إتقان

مجلة فصلية تعنى بالإقتصاد والتأمين

البركة للتأمين

تصدر عن شركة البركة للتأمين العدد (٢) يونيو ٢٠١٨

رئيس مجلس إدارة
(البركة للتأمين) عبدالله خيري:

نتميز بالمهنية وحصدنا جوائز عالمية...

آدم أحمد حسن:

قيم الجودة ماثلة في أنشطة أعمالنا..

خدمة العملاء 2770
www. albaraka-ins.com

البركة
للتأمين

شركة التأمين السودانية الوحيدة التي نالت في عامي ٢٠١٦ - ٢٠١٧

التصنيف الإئتماني BBB

من الوكالة الإسلامية الدّولية للتصنيف (البحرين)

مؤشرات تصنيف شركة البركة للتأمين (السودان):

(جودة الإئتمان وعوامل الحماية الكافية)

- الشركة الثانية في تأسيس التأمين التكافلي بالسودان.
- تأكيد الإستقرار المالي والتميز بجودة أنشطة الأعمال.
- تحقيق النمو السريع والتوسع في شبكة الفروع.
- إبتكار منتجات تأمينية جديدة للسوق السوداني.
- الإلتزام بالمعايير الشرعية.

الوكالة الاسلامية الدولية للتصنيف (مقرها البحرين) لديها رخصة من البنك المركزي البحريني للعمل كمؤسسة خارجية لتقييم الائتمان وتوفر تصنيفات مستقلة للمؤسسات المالية، وأبرز مساهميها البنك الاسلامي للتنمية والمؤسسة الاسلامية لتنمية القطاع الخاص.

كلمتنا

قراء مجلة إتقان..

يسرنا وصلكم بالعدد الثاني من مجلتكم الذي يتزامن مع متغيرات كثيرة منها زمانية التوقيت وهو شهر رمضان المعظم سائلين الله أن يمن على البلاد والعباد بما يحقق الرخاء وعافية الإقتصاد القومي. كما أن قطاع التأمين السوداني إجتمع في يوم الزينة في مارس الماضي حيث تم عقد ملتقى التكافل العالمي بالخرطوم بجهد كبير ومقدر من الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي وقد كان حدثاً كبيراً قصدنا أن نوثق له في طيات المجلة، كما أن شركة البركة للتأمين عقدت ملتقاها التفاكري السنوي بمدينة بورتسودان وهو ملتقى في غاية الأهمية ويدعم جهود التميز المؤسسي، بجانب مشاركة شركة البركة للتأمين في إسبوع المرور العربي في محلية الكاملين ومجمعي خدمات الجمهور بالخرطوم وبحري فضلاً عن أنشطة الشركة الأخرى.

إحتوى هذا العدد على العديد من القوالب الصحفية المتنوعة التي تعكس جهود الشركة في مختلف المجالات والصلات بما يؤسس لرؤية واسعة المدارك في أفق الشركة.

يسعدنا أن أقلاماً خبيرة ساهمت بالكتابة، وذلك نهج المجلة في تجسير علاقاتها مع العملاء والجمهور.

دمتم قراءً أوفياء.

البركة للتأمين

الآراء والأفكار الواردة بالمجلة تعبر عن أصحابها..

محلة
إتقان

مجلة فصلية تعنى بالإقتصاد والتأمين
تصدر عن شركة البركة للتأمين
العدد (٢) يونيو ٢٠١٨م

هيئة التحرير

المشرف العام
أ. آدم أحمد حسن

رئيس التحرير
أ. ياسر جدو

سكرتارية التحرير
هاجر الدومة

مستشارو التحرير
د. إبراهيم الخزامي
أ. أحمد الدرديري
أ. عثمان أبوبكر
أ. أمير علي
أ. بلة العجب

التصميم والإخراج الفني
شهاب الكندي
0910600744

الطابعون
مشروع الجودة للطباعة

07

يعتبر السودان مهد التأمين التكافلي عالمياً وله شرف المبادرة في بذر التجربة وإنديادها في المعمورة..

08

وصف مجموعة من الزوار جناح شركة البركة للتأمين بأنه فاكهة أجنحة تسويق المنتجات الخدمية بالمعرض..

20

بوصفك مديراً عاماً لبنك البركة السوداني وإقتصادي ومصرفي عركته الخبرة والتجربة... كيف تقرأ الوضع الإقتصادي بالسودان ؟

26

تُعرّف صناديق الإستثمار بأنها أوعية استثمارية تقوم بجمع رؤوس أموال مجموعة من المستثمرين وتديرها وفقاً...

38

عقدت شركة البركة للتأمين بمدينة بورتسودان ملتقاها التفاكري السنوي تحت شعار (التأمين البحري دعامة التجارة العالمية..

44

ليس من السهل تحديد سعر التأمين المناسب لكل نوع من أنواع التأمينات العامة حيث أنه يعتمد على عدد من العوامل...

غلاف العدد

www.albaraka-ins.com info@albaraka-ins.com

14

الملتقى العالمي للتأمين التكافلي يختتم أعماله بفندق السلام روتانا مؤخراً بالخرطوم وسط حضور كبير من فقهاء وعلماء ومنتسبي قطاع التأمين السوداني وبمشاركة ٧٠ مشاركاً...

المحتويات

أخبار مفرقة	٨
ملتقى التأمين التكافلي - الخرطوم	١٤
إتقان تحاور الأستذ عبدالله خيري	٢٠
صناعة صناديق الإستثمار	٢٦
الملتقى التفاكري السنوي	٢٨
مركز خدمة العملاء... عنوان التميز والجودة	٣٥
معايير تحديد أسعار التأمين	٣٨
قالوا عن البركة للتأمين	٤٠

44

التأمين الهندسي يوفر الحماية التأمينية لأصحاب رؤوس الأموال والمشاريع الصناعية والشركات والمؤسسات والأفراد ...

قراءة بعيني خبير:

آدم أحمد حسن: لن نتأثر بمنافسة شركات التأمين العالمية وعلى السوق السوداني أن يتطور

أكد الأستاذ آدم احمد حسن المدير العام لشركة البركة للتأمين ونائب رئيس الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الاسلامي بأن سوق التأمين السوداني أوشك أن يتعافى من نكبته بعد رفع الحظر الإقتصادي الأمريكي عن السودان في أكتوبر الماضي وقال آدم حسن إنه لامشاحة من دخول شركات التأمين العالمية كمنافس في السوق السوداني لجهة أن ذلك يفرض على الشركات السودانية أن تزيد وتيرة ترقية أنشطة الأعمال بما يواكب سبق السودان في هذا الحقل، وقال(قابلنا عدداً كبيراً من الشركات التي أبدت رغبتها في دخول السوق السوداني كما أن بعض شركات إعادة التأمين العالمية فتحت حسابات مصرفية في البنوك السودانية لتسهيل معاملاتها مع السوق السوداني) ودعا آدم لضرورة زيادة رأس المال وتدريب العاملين وأضاف بأن شركات القطاع التأميني بالسودان أجرت تحديثات في نظم الإدارة الإلكترونية بحوسبة أنشطة الأعمال كما إنخرط عدد كبير من العاملين في زمالات المهنة لتطوير قدراتهم التنافسية وأشار لضرورة بقاء العلاقة مع شركتي أفريكا ري وزبري لمناصرتهما السودان إبان الأزمة الإقتصادية، وفي سياق آخر قال الأستاذ آدم حسن إن زيادة الدية الى مبلغ ٣٣٠ الف جنيه قد أسهمت في خفض الحوادث المرورية المميتة حيث بلغت وفيات الحوادث المرورية ٢٢٢١ حالة وفاة بحسب الإدارة العامة للمرور للعام ٢٠١٧ بإنخفاض ٩٠ حالة وفاة عن العام ٢٠١٦ بالرغم من الزيادة الكبيرة في عدد السيارات، وأضاف آدم بأن الوعي المروري والجهود الكبيرة من سلطات المرور أسهمت أيضاً في خفض الحوادث المميتة إلى جانب جهود شركته والقطاع في مناشدة السائقين وشركاء الطريق بتوخي الحذر، وذكر آدم بأن شركته حققت طفرات في تهيئة بيئة العمل الداخلي وعمقت علاقاتها بالجمهور والعملاء عبر مبادرات التواصل ونشر مظلة التأمين لشمول الأنشطة الإقتصادية بمظلة التأمين بالإضافة إلى إبتكار الشركة لعدد من المنتجات التكافلية التي تلبي رغبات فئات كبيرة من المجتمع مثل التعليم وحماية الدخل والتكافل الأسرى وتكافل الحج والعمرة، فيما حصلت الشركة على إشادة من البنك الزراعي السوداني لوفائها بمطالبات عملائها المزارعين ولإستحداثها لأنظمة جديدة وإجراءات فعالة أسهمت في خفض مخاطر التأمين الزراعي، وأضاف بأن البركة للتأمين حققت نمواً بنسبة ٩١٪ كما حققت أكثر من ٣٧ مليون جنيه فائضا تأمينيا فيما بلغت التعويضات المدفوعة أكثر من ٣٥ مليون جنيه في العام ٢٠١٦م علاوة على زيادة رقعة الإنتشار الجغرافي لتسهيل تقديم خدمات الشركة لتصل نوافذها الخدمية إلى ٦٥ فرعاً ومكتباً، وأكد آدم أن (مؤتمر التأمين التكافلي...المستقبل والتحديات) الذي عقد بالخرطوم في الثاني عشر من مارس الماضي بمشاركة وفود عالمية أسهم في تنشيط قطاع التأمين السوداني.

وصفته بالمهنية والشفافية ودعم الموثوقية:

البركة للتأمين تعمم منشوراً لعملائها بإعادة تقييم ممتلكاتهم

ناشدت شركة البركة للتأمين عملاءها بضرورة إعادة تقييم ممتلكاتهم وذلك مواكبة المتغيرات الإقتصادية الراهنة المتمثلة في زيادة أسعار الممتلكات وقطع الغيار، وذكرت الشركة في تعميم صحفي إن الغرض من ذلك تفادي تطبيق الشرط النسبي المنصوص عليه في عقود التأمين عندما يكون مبلغ التأمين المنصوص عليه في الوثيقة أقل من القيمة الحقيقية للممتلكات، مع ملاحظة أن الحد الأقصى للتعويضات عن خسائر الممتلكات المؤمنة في حالات الفقد الكلي أو الخسارة الكلية لاتتعدى مبلغ التأمين المنصوص عليه في وثائق التأمين، مع الأخذ في الإعتبار خصم الاستهلاك الذي يؤثر كذلك على المبلغ الصافي المستحق،وفي حالات الأضرار والتلف الجزئي فإن التعويض يكون متناسباً مع القيمة المحددة في وثيقة التأمين عند مقارنتها مع القيمة الحقيقية للممتلكات.

وأكدت الشركة أن هذه الخطوة تعبر عن المهنية والشفافية التي تتسم بها أنشطة أعمالها لجهة المحافظة على العملاء ودعم الموثوقية.

العالمية لإعادة التأمين تقدم

منتجات تأمين مخاطر العنف السياسي والممتلكات النفيسة والمناسبات

قالت الأستاذة لبنى الجودر مسئولة قطاع الشرق الأوسط وأفريقيا بالشركة العالمية لإعادة التأمين ومقرها البحرين إن زيارتها لقطاع التأمين السوداني هي الأولى من نوعها لجهة الإنفتاح الإقتصادي بعد رفع الحظر الإقتصادي الأمريكي عن السودان ووصفت الزيارة بأنها ناجحة وأن السوق السوداني متطور ويعتبر نموذجاً وقبلة للتسويق التأميني كما أشادت بالتطور المهني الذي لازم شركة البركة للتأمين،من جانبه قال الأستاذ حسن محمد عبد الله نائب المدير العام لشركة البركة للتأمين لدى استقبالها مؤخراً بمكتبه إن الزيارة تناولت آفاق التعاون المشترك، وثمن مبادرة الشركة العالمية لإعادة التأمين بطرح منتجات تأمينية جديدة مثل التأمين ضد فشل المناسبات والتأمين ضد مخاطر العنف السياسي وتأمين الممتلكات النفيسة كالمجوهرات والمخطوطات واللوحات والأحجار الكريمة وحيوانات الزينة النادرة، فضلاً عن تبادل المنافع في بقية أنواع الخدمات التأمينية ومنها التأمين الزراعي والبحري وتأمين الثروة الحيوانية.

مدير البركةللتأمين:

فرست ري قدمت دعماً فنياً لقطاع التأمين السوداني

قال الأستاذ آدم أحمد حسن المدير العام لشركة البركة للتأمين ونائب رئيس الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي إن قطاع التأمين السوداني متقدم ويواكب التطور العالمي في مجال التأمين بما يوفر الخدمات المثالية لجمهور المنتفعين بالخدمات التأمينية فيما أكد الاستاذ دانيال كاثيتو مدير تطوير الأعمال بشركة فرست ري ومقرها كينيا، أكد التزام شركته بتوفير التدريب المهني لمنسوبي شركة البركة للتأمين في مجالات المسح والمعاينات، كما أشاد بالتطور الذي شهدته شركة البركة للتأمين في السنوات الأخيرة، وقال كاثيتو لدى مقابلته مدير عام شركة البركة للتأمين بمكتبه مؤخراً إن زيارته للسودان هي الأولى من نوعها ولكنه يتابع مستوى النمو في قطاع التأمين السوداني فضلاً عن شركة البركة للتأمين وجهود مديرها في التعاطي مع السوق العالمي في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط بتقديم تجربة التأمين التكافلي عالمياً مضيفاً بأن الزيارة إستهدفت دعم العلاقات الثنائية بين الشركتين وتبادل المنافع.

مبادرة شركة البركة للتأمين
لدرء المخاطر الزراعية بمشروع الجزيرة

إمتدح عبدالله محمد أحمد مساعد محافظ مشروع الجزيرة تجربة شركة البركة للتأمين في دعم مشروع الجزيرة وشموله بالمظلة التأمينية، وإستعرض الخطة التأشيرية لمحصولي الذرة والقطن في الموسم الجديد وإستعداد المشروع وتدابيره في ظل الأزمات المحيطة، جاء ذلك لدى كلمته في فاتحة أعمال الدورة التدريبية التي نظمتها شركة البركة للتأمين بقاعة الشهداء بمشروع الجزيرة إستعداداً للعروة الصيفية تحت شعار: درء المخاطر بإستخدام الحزم التقنية المثلى، من جانبه أكد الدكتور إبراهيم الخزامي مساعد المدير العام للإكتتاب والتأمين الزراعي بشركة البركة للتأمين أن الشركة تنظم هذه الدورة التدريبية للمزارعين والمشرفين للتفاكر حول سبل إنجاح العروة الصيفية، وفي السياق قال المهندس سيف الدين فضل عبدالقادر رئيس قسم التأمين الزراعي بالقطاع الأوسط بشركة البركة للتأمين إن الدورة التدريبية إستعرضت أربع أوراق عمل حول تجربة الشركة في التأمين الزراعي وورقة الحزم التقنية وتطبيقاتها على محصول القطن وورقة محصول الذرة من حيث الأنواع ومقاومة الأمراض وورقة تحديات الموسم الجديد، حيث قدم للأوراق على التوالي الدكتور ناجي محمد ابراهيم والبروفيسور أحمد التجاني والبروفيسور العشي عبد الحي جدير بالذكر أن الدورة التدريبية عقدت في الفترة من ١-٦ مايو الماضي وقد إستهدفت أكثر من مائة مزارع ومشرف وتناولت مشروعي المناقل والجزيرة.

تدشين الدورة الرياضية لتأبين إسماعيل حمدان

دشنت شركة البركة للتأمين بملاعب السلام بكوبر الدورة الرياضية الرمضانية لهذا العام لتأبين فقيدها إسماعيل حمدان، وقال الأستاذ عثمان أبوبكر مساعد المدير العام لتطوير الأعمال والإنتاج والفروع إن الدورة الرياضية نشاط راتب تنظمه الشركة ويمتاز بالحميمية وإحكام روابط العلاقات بين منسوبي الشركة ويسهم في تحسين مستوى جودة تقديم الخدمات، وفي سياق متصل عدد مولانا عادل ضوالبيت المستشار القانوني للشركة مآثر الفقيد إسماعيل حمدان الذي رحل العام الماضي للرفيق الأعلى ورفعت الأكف بالدعاء له بالرحمة والمغفرة، وبدأت الدورة الرياضية بمباريات بين فرقها (المستقبل،النضال، الجيل والنسور)فيما تستمر المنافسات الى المباراة الختامية في الإسبوع الأخير من رمضان.

منتدى المعرفة بشركة بالبركة للتأمين يناقش إستراتيجية إدارة علاقات العملاء

أكد الأستاذ أمير علي مساعد المدير العام للشئون المالية والإدارية بشركة البركة للتأمين التزامهم بتطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي في أنشطة أعمال الشركة كافة لجهة الحفاظ على عملاء الشركة وإسعادهم، وفي ذات السياق قال الدكتور عبد السلام آدم رئيس قسم إدارة الأعمال بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا في محاضرته التفاعلية التي قدمها لمنسوبي شركة البركة للتأمين في منتدى المعرفة التأميني لتطوير قدرات العاملين، قال بضرورة تنشيط تحول الشركة للإلتفاف حول العملاء وتركيز العلاقات بجانب إدارة التفاعل معهم، وأضاف بأن التوجهات الحديثة للشركات الكبرى يقضي بتطوير أنظمة إدارة علاقات العملاء عبر الأنظمة الادارية والتكنولوجية فضلاً عن أهمية تفعيل دور الموظفين والوسطاء في إدارة علاقات العملاء.

وقد عبر منسوبو الشركة عن إستفادتهم من المحاضرة التفاعلية وقدموا نماذج تطبيقية في إدارة علاقات عملاء الشركة، جدير بالذكر أن توجه الادارة العليا لشركة البركة للتأمين هو تطوير قدرات العاملين لضمان سعادة العملاء وإرضاء توقعاتهم.

تعاون سوداني جزائري:
والبركة للتأمين تشارك بسهم التدريب

قال الأستاذ آدم أحمد حسن المدير العام لشركة البركة للتأمين ونائب رئيس الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الاسلامي إن السودان يعتبر مهد التأمين التكافلي عالمياً وله شرف المبادرة في بذر التجربة وإنديحها في المعمورة، وإضاف بأن شركة البركة للتأمين رمت بسهم المشاركة في أسلمة التأمين بتأسيسها عام ١٩٨٥ وأنها ماضية في التبشير بالتأمين التكافلي وعرض مزاياه الإيجابية وحلوله الإقتصادية للمعاملات المعاصرة مشيراً لجاهزية البركة للتأمين في تدريب الشركات العالمية ومنسوبيها لتحقيق عولمة التأمين التكافلي، من جانبه قال الأستاذ الزبيري محمد رئيس وفد الإتحادية الوطنية لعمال البنوك والتأمين بالجزائر الذي يزور السودان مؤخراً على رأس وفد جزائري إهتم بمقابلة المدير العام لشركة البركة للتأمين بمكتبه،وقال إنهم يخضعون تجربة السودان في مجال الصيرفة والتأمين التكافلي للدراسة والإستئناس، مضيفاً بأن شركة البركة للتأمين تمثل أحد أهم دعامات النشاط الإقتصادي والتأميني بالسودان واصفاً الشركة بالعريقة، وفي سياق متصل أكد الأستاذ يوسف عبدالرحمن رئيس

النقابة العامة للمصارف والأعمال المالية بالسودان أن الوفد وقع إتفاقية تعاون مشترك لتكامل الأدوار بين السودان والجزائر في مجالات التدريب وتبادل المعرفة.

وفد من شركة البركةللتأمين
في دورة تدريبية للشركة الإفريقية لإعادةالتأمين

أعرب وفد شركة البركة للتأمين المشارك في الدورة التدريبية التي نظمتها الشركة الإفريقية لإعادة التأمين بفندق السلام روتانا في مايو الماضي عن رضائه من مفردات الدورة حول خطابات الضمان والوثيقة البنكية الشاملة ووثيقة تأمين النقدية،وفي السياق أكد الأستاذ سر الختم مجدالدين مدير الإكتتاب بشركة البركة للتأمين أن التدريب يسهم في تطوير أنشطة الأعمال ويرسخ للعلمية والمهنية المنشودة، وأشار لأهمية تبادل المعرفة وصقل الخبرات،من جانبه قال الأستاذ عمر جودة المدير الإقليمي لمكتب مصر بالشركة الإفريقية لإعادة التأمين إن مثل هذه الدورات التدريبية تعد مساهمة منهم لدعم المعرفة بقطاع التأمين السوداني وتأكيد لعمق الشراكة الاستراتيجية مع السوق السوداني.

قصاصات صحفـية

« البركة للتأمين» تختتم دورة تدريبية

دورة مُتكاملة حول تأمين المنشآت والممتلكات والمعلومات

الخرطوم: الصيحة

قالت مديرة إدارة الشؤون الإدارية بشركة البركة للتأمين بدرية محمد أحمد إنهم يهتمون بتدريب العاملين بالشركة لتحقيق الكفاءة المهنية المرجوة بجانب دعمهم لعلاقات العملاء من خلال تقديم الاستشارات الفنية ومدربي مسؤولي التأمين لديهم.

وأوضحت بدرية لدى مخاطبتها أمس ختام الدورة التدريبية التي عقدت بمقر شركة البركة للتأمين ببرج البركة حول عمليات تأمين المنشآت والممتلكات والمعلومات والوثائق. أن الدورة استهدفت الموسسي والمهني.

من جانبه وصف مقدم الدورة التدريبية العقيد شرطة حقوقي دكتور عادل محمد عبد الرحيم الدورة بالهمة لجهة تبيانها اوجه المخاطر المحدقة بالشركات والمصارف والمزارع وغيرها من أنشطة الأعمال التي يغطيها التأمين. واوضح ان الدورة التدريبية تناولت جوانب الإلمام بمتطلبة نظم الأمن والسلامة والصحة المهنية ورفع الحس الأمني لدى العاملين. واكد أن هذه المناولة التدريبية تسهم في رفع الوعي التأميني لدى شركاء المصلحة.

"٣٠" مديراً من الشركة ومؤسسات اخرى تتبع لمختلف الأنشطة التجارية. واوضحت ان هذه الخطوة تأتي في إطار دعم التواصل

السفر والسياحة في مظلة البركة للتأ

قدمتها البركة للتأمين: شاشات رقمية لملعب الأبيض

الخرطوم: السوداني

أكد عثمان أبوبكر مساعد المدير العام لتطوير الأعمال والإنتاج والفروع بشركة البركة للتأمين التزامهم بالدور الطليعي والأخلاقي والقيمي في دعم أنشطة المسؤولية الاجتماعية والانحياز للقطاعات الفئوية لا سيما القطاع الرياضي. وفي سياق متصل أضاف ابراهيم عبد الرحمن مدير فرع شركة البركة للتأمين بالأبيض أن مساهمتهم بتوفير شاشات رقمية لملعب كرة القدم بالأبيض المعروف بالقلعة بعد دعما حتميا تمليه دواعي الوطنية واسناد القطاع الرياضي بشمال كردفان وسهما من الشركة في نفير نهضة شمال كردفان. وقد وجدت مبادرة شركة البركة للتأمين تشجيعا وامتنانا من اللواء المرضي الصديق المرضي وزير الشؤون الاجتماعية ممثل ال ومحمد سليمان دقي رئيس الاتحاد المحلي لكرة القدم بشمال كر . جدير بالذكر. أن شركة البركة للتأمين قدمت مؤخرا شاشات ر لملعب كرة القدم بالأبيض ووفرت دعما عينيا لفريق هلال التبلدي جانب مساهماتها الأخرى في أنشطة المسؤولية الاجتماعية كند طلاب التأمين وتقديم الدعم الفني لبحوث الماجستير والدكتو فضلا عن المشاركة في رفع الوعي التأميني والسلامة المرو وأنشطة أسبوع المرور.

شركة «البركة» تشارك في تدريب وفد جزائري حول التأمين التكافلي

الخرطوم: الصيحة

اكد المدير العام لشركة البركة للتأمين ونائب رئيس الاتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي ادم احمد حسن أن السودان يحتل مهد التأمين التكافلي عالميا وقال له شرف المبادرة في بدء التجربة وانتشارها في العالم.

وقال ادم إن شركة البركة للتأمين رحبت بتبنيه المشاركة في اسلمة التامين بتاسيسها عام ١٩٨٥ وانها ماضية في التبشير بالتامين التكافلي وعرض مزاياه الايجابية وحلوله الاقتصادية للمعاملات المعاصرة، مشيراً لمجاهرة البركة للتأمين في تدريب الشركات العالمية ومنسوبيها لتطبيق صيغة التامين التكافلي من جانبه قال رئيس وفد الاتحادية الوطنية الزبيري محمد لعمال البنوك والتامين بالجزائر الذي يزور السودان على راس وفد جزائري في مقابلة المدير العام لشركة البركة للتامين بمقتبه امس. إنهم يطمحون تجربة السودان في مجال الصيرفة والتامين التكافلي للدراسة والاستفادة منها. مضيفا بان شركة البركة للتامين تمثل احد اهم دعامات النشاط الاقتصادي والتامين بالسودان واضاف الشركة بالعريقة.

وفي سياق متصل اكد الأستاذ يوسف عبد الرحمن رئيس النقابة العامة للمحارف والاعمال المالية بالسودان إن الوفد وقع اتفاقية تعاون مشترك لتكامل الأدوار بين السودان والجزائر في مجالات التدريب وتبادل المعرفة.

أشادت بالبركة للتأمين وطرحت منتجات جديدة

«الشركة العالمية» تقدم خدمات لتأمين مخاطر العنف السياسي

الخرطوم: الصيحة

وصفت مسؤولة قطاع الشرق الأوسط وافريقيا بالشركة العالمية لإعادة التامين ومقرها البحرين، [illegible] لتطوير السوق السوداني بالمنطقة، وقالت إنه يعتبر نموذجا واعدا للتسويق التأميني واثنت على التطور المهني الذي لازم تطور شركة البركة للتامين.

وأوضحت الجوابر ان زيارتها لقطاع التامين السوداني الأولى من نوعها لجهة الانفتاح الاقتصادي بعد رفع الحظر الاقتصادي الامريكي عن السودان. ووصفت زيارة بالناجحة.

محمد عبد الله لدى استقباله امس، مسؤولة قطاع الشرق الأوسط وافريقيا بالشركة العالمية لإعادة التامين ممثلة، ان الزيارة تناولت افاق التعاون المشترك، واتساء بمبادرة الشركة العالمية لإعادة التامين لطرح منتجات تامينية جديدة مثل التامين ضد فشل المشاريع والتامين ضد مخاطر العنف السياسي وتامين الممتلكات النفيسة كالمجوهرات والمخطوطات واللوحات والاحجار الكريمة وحيوانات الزينة النادرة، فضلاً عن شامل المنافع في بقية انواع الخدمات التامينية ومنها

مدير البركة للتأمين: «فرست ري» الكينية قدمت دعماً فنياً للقطاع السوداني

الخرطوم: الصيحة

أكد المدير العام لشركة البركة للتأمين ايم احمد حسن، نائب رئيس الاتحاد العالمي لشركات التكافل والتامين الإسلامي، تقدم قطاع التامين السوداني ومواكبته للتطور العالمي في مجال التامين لتوفير الخدمات المثالية لجمهور المنتفعين بالخدمات التامينية.

واكد مدير تطوير الأعمال مجالات المسح والمعاينات، والتي على التطور الذي شهدته شركة البركة للتامين في السنوات الأخيرة ، وقال كالينتو ندى مقابلته مدير عام شركة البركة للتامين بمكتبه بالخرطوم، إن زيارته للسودان هي الأولى لكنه ظل يتابع مستوى النمو في قطاع التامين السوداني فضلاً عن شركة البركة للتامين وجهود مديرها في التعاطي مع السوق العالمي في أوروبا وافريقيا والشرق الأوسط بتقديم تجربة

كلفة الخطر...
آليات التأمين في جبر الضرر

د.ابراهيم عبدالله الخزامي

خلال العقدين الماضيين كان هنالك العديد من الأحداث الجسام مثل أحداث الحادي عشر من سبتمبر وتسونامي جنوب آسيا وإعصار كترينا وتفجيرات بالي ومدريد ولوكربي وغرق السفينة أكزون فالدس وإنفجار بايبر ألفا وحتى اعصار ماثيو الذي ضرب جزيرة هاييتي بالبحر الكاريبي في الثامن من اكتوبر ٢٠١٦ مخلفاً وراءه أكثر من ٨٨٠ من الموتى و٣٥٠ الفا بلا مأوى.

وبناء على قاعدة مثلث هينريج فإن هنالك العديد من الأحداث الصغيرة القليلة الخطورة مقابل كل حدث من هذه الأحداث الجسام، هذه الاحداث الصغيرة العديدة هي جوهر الخطر الرئيسي الذي يشغل وقت الناس في إدارة المخاطر والتأمين كالحرائق والسرقات والحوادث ومخاطر المسئوليات وغيرها وليس تلك الأحداث الجسام التي ذكرت آنفاً؛ ولوضع هذا الموضوع في السياق نقول إن عدد الأشخاص الذين لقوا حتفهم في كارثة منصة بايبر ألفا للنفط بلغ ١٦٧ شخصاً رغم ضخامة الحدث، وهو يكاد يكون نفس عدد الأشخاص الذين يموتون في حوادث المرور في المملكة المتحدة كل أسبوعين ولا أدري بكل أسف كم عدد الذين يفقدون أرواحهم بسبب حوادث المرور في بلادي خلال المدة المذكورة ؟

ومن الواضح أن الكوارث الطبيعية وتلك التي من صنع البشر آخذة في الازدياد منذ السبعينات وحتى يومنا هذا لأسباب منها الكثافة السكانية العالية و تراكم رؤوس الأموال في الدول الصناعية وتراكم الممتلكات المؤمنة في المناطق المهددة بالكوارث بجانب التغيرات المناخية المتسارعة التي تزيد من وتيرة الكوارث الطبيعية.

وقد حمل تقرير سيقما السويسرية رقم ٢٠٠٥/١ حوالي ٣٣٠ كارثة طبيعية وأخرى من صنع البشر حدثت خلال العام ٢٠٠٤ عبر العالم، وأودت بحياة أكثر من (٣٠٠،٠٠٠) من البشر وقدرت الدراسة الخسائر الكلية من جراء تلك الكوارث بحوالي ١٢٣ بليون دولار منها ٤٩ بليون دولار مغطاة بوثائق تأمين الممتلكات، الأمر الذي جعل العام ٢٠٠٤ عام مطالبات بإمتياز بالنسبة لشركات تأمين الممتلكات، خاصة المطالبات التي تعود أسبابها للعواصف والأعاصير في الولايات المتحدة والدول المجاورة لها حيث كلفت شركات التأمين حوالي ٣٢ بليون دولار في الوقت الذي دفعت فيه شركات التأمين ٦ بلايين دولار أخرى كمطالبات ناتجة عن الأعاصير القمعية في اقليم اليابان ولاشك ان خريف هذا العام حمل في طياته الكثير من الخسائر في الممتلكات والبنى التحتية على المستوى المحلي بعدد من ولايات السودان التي تعرضت للسيول والفيضانات الجارفة حيث كان لولايتي سنار وكسلا النصيب الأكبر من تلك الخسائر غير أن شركات التأمين السودانية ظلت آمنة نسبيا من تلك الخسائر لأن أغلب الممتلكات الخاصة والعامة والبنى التحتية بالسودان غير مؤمنة،الأمر الذي يوضح بجلاء ضعف وربما إنعدام ثقافة التأمين وعدم ادراك أهميته لدى الغالبية العظمى من أهل بلادي الا من رحم ربي.

غير أنه يصعب قياس كلفة الخطر للأسباب التالية:

١. أظهرت الدراسات التي قامت بها جهات مثل سلطات الصحة والسلامة ولجان المراجعة أنه من السهل معرفة الخسائر مثل كلفة إستبدال الممتلكات أو المبالغ التي تحكم بها المحكمة، غير أنه هنالك تكاليف غير مرئية تفوق هذه الخسائر عدة مرات مثل فقدان الخبرة والجودة والسمعة وتكلفة إعادة التدريب في حال فقدان الكادر البشري المدرب.
٢. المقاييس المالية تلغي البعد الانساني من تكلفة الخطر مثل الالم والمعاناة والجراح والأثر النفسي الناتج عن الخطر الذي تسبب في فقدان عزيز أو عائل، كلها لايمكن قياسها بالإحصائيات الرقمية الباردة.

معلوم أن التأمين يمثل واحدة من أهم وسائل إدارة الخطر وقياسه من خلال العديد من الجوانب المختلفة كمعدل تكرار حدوث الخطر وتكلفته النقدية أو الخسارة المالية وكلفته البشرية ممثلة في الألم والمعاناة والوفاة، وبالتالي فالتأمين آلية مهمة ومؤثرة في جبر الضرر وتخفيف كلفة الخطر إن لم يكن تسديدها كاملة.

البركة للتأمين وجامعة الجزيرة شراكة معرفية

نظمت شركة البركة للتأمين رحلة علمية لطلاب قسم التأمين السنة الرابعة بجامعة الجزيرة كلية الدراسات التجارية للوقوف على أنشطة أعمال الشركة ومواءمة التطبيقات المهنية مع الدراسات النظرية وقال الأستاذ آدم أحمد حسن المدير العام لشركة البركة للتأمين لدى لقائه الوفد إنه يدعم جهود التنوير والتطوير في قطاع التأمين لجهة تدريب أجيال جديدة من الوافدين للقطاع من طلاب التأمين ووصف الزيارة بأنها داعمة لمشروعات الشركة في أنشطة المسئولية الاجتماعية، وأضاف بأن دراسة التأمين أضحت جاذبة ومنتجة،مضيفاً بأن شركات التأمين تمثل حقلآ خصباً ومدراراً للأرباح وزيادة الدخل ودعم الاقتصاد القومي، فيما أكدت الدكتورة وداد محمود أحمد رئيس قسم التأمين بجامعة الجزيرة أن إختيارهم لشركة البركة للتأمين لتدريب منسوبي الجامعة يجيئ من منطلق تطور الشركة وريادتها وإسهامها في إرساء قواعد التأمين التكافلي عالمياً، وفي سياق متصل عبر الطلاب عن إستفادتهم من الرحلة العلمية والتدريبات العملية على أعمال التأمين،جدير بالذكر أن الفريق المتدرب شمل ٢٥ طالباً وطالبة طافوا على إدارات الإكتتاب والمطالبات والمخاطر وتطوير الأعمال والتأمين التكافلي والطبي وتأمين السفر والتأمين الزراعي والثروة الحيوانية .

إشادة من منسوبي الشركة وعملائها بالتدريب ..

قالت الاستاذة بدرية محمد أحمد مدير إدارة الشئون الادارية بشركة البركة للتأمين إنهم يهتمون بتدريب العاملين بالشركة لتحقيق الكفاءة المهنية المرجوة، فضلآ عن دعمهم لعلاقات العملاء من خلال تقديم الاستشارات الفنية وتدريب مسئولي التأمين لديهم، جاء حديثها مؤخراً لدى ختام الدورة التدريبية التي عقدت بمقر شركة البركة للتأمين ببرج البركة حول عمليات تأمين المنشآت والممتلكات والمعلومات والوثائق، وأضافت بدرية بأنهم استهدفوا ٣٠ متدرباً من الشركة ومؤسسات كبار عملائها لمختلف الأنشطة التجارية لدعم التواصل المؤسسي والمهني، من جانبه وصف العقيد شرطة حقوقي دكتور عادل محمد عبدالرحيم مقدم الدورة التدريبية وصفها بالمهمة لجهة بيان أوجه المخاطر المحدقة بالشركات والمصارف والمزارع وغيرها من أنشطة الأعمال التي يغطيها التأمين، وأضاف بأن الدورة التدريبية تناولت جوانب الإلمام بتطبيق نظم الأمن والسلامة والصحة المهنية ورفع الحس الأمني لدى العاملين، وأضاف بأن هذه المنظومة التدريبية تسهم في رفع الوعي التأميني لدى شركاء المصلحة.

تميز جناح البركة للتأمين في معرض الخرطوم الدولي

إفتتح معرض الخرطوم الدولي أبوابه بمشاركة خارجية وداخلية واسعة شملت شركات وبنوك ومؤسسات، فيما وصف مجموعة من الزوار جناح شركة البركة للتأمين بأنه فاكهة أجنحة تسويق المنتجات الخدمية بالمعرض، مضيفين بأنه يشرح المنظومة التأمينية بسهولة ويسر، إلى ذلك قال الأستاذ عثمان أبوبكر مساعد المدير العام لتطوير الأعمال والإنتاج والفروع بشركة البركة للتأمين إنهم يرمون بسهم المشاركة في معرض الخرطوم الدولي لتأكيد أهمية التأمين في أنشطة الأعمال مما يشكل حماية للموارد الإقتصادية ويدعم جهود الشركة في مجال المسئولية الإجتماعية ورفع الوعي التأميني لدى الجمهور، وأضاف بأن الجناح يوضح خدمات التأمين المختلفة التي تقدمها الشركة في مجال تأمين السيارات والتأمين البحري والتأمين ضد الحريق والسرقة ومنتجات التأمين التكافلي المختلفة، ويمتاز الجناح كذلك بالتفاعلية مع الجمهور من خلال طرح مسابقات وجوائز.

دعمت قطاع السفر والسياحة بالخرطوم ...

البركة للتأمين تتفوق في تنوع خدماتها

أكد الدكتور إبراهيم الخزامي مساعد المدير العام للإكتتاب بشركة البركة للتأمين أنهم يدعمون قطاع الإستثمار السياحي بوضعه تحت مظلة التأمين، وقال إن جهود الشركة في رفع الوعي التأميني أثمرت بإنتاج نشاط إقتصادي واعي بأهمية التأمين السياحي في مجال النقل البري والجوي والبحري، وفي السياق أضاف الأستاذ بلة العجب مساعد المدير العام للتكافل والتأمين الطبي بالشركة إن تأمين السفر يمثل أحد أهم أنواع التأمين التي تقدمها شركة البركة للتأمين إلى جانب التأمين الطبي والسياحة العلاجية، جاء حديثهما مقروناً بمشاركة شركة البركة للتأمين بجناح في معرض السفر والسياحة بمعرض الخرطوم ببري حيث شاركت فيه ١٠٠ جهة تصنف بشركات ووكالات سفر ومصارف وفنادق، إلى جانب مشاركة ٣ دول هي السعودية ومصر والكويت، ووصفت مشاركة شركة البركة للتأمين باللافتة والناجحة حيث قدمت الشركة خدماتها التأمينية لقطاع المستثمرين والبيوتات التجارية والإستثمارية، جدير بالذكر أن المعرض إختتم أعماله في الرابع من أبريل الماضي وشهدت أمسياته فعاليات ثقافية محضورة.

اسبوع المرور العربي:

شرطة المرور وشركة البركة للتأمين

(توأمة مرورية وتأمينية)

أضحت مشاركة شركة البركة للتأمين في إسبوع المرور العربي تقليداً سنوياً راتباً تتسق فيه الخطى مع شرطة المرور لتعزيز الثقافة المرورية الى جانب رفع الوعي التأميني من خلال الأنشطة الجماهيرية المشتركة كالتفاعل الإجتماعي وتكريم النوابغ من التلاميذ وقدامى السائقين اللذين تخلو سجلاتهم من المخالفات المرورية إلى جانب تكريم قيادات الشرطة ومنسوبيهم من الكوادر الفاعلة، وتقديم جرعات تثقيفية حول السلامة المرورية والتأمين في قالب الكوميديا والدراما الإجتماعية وتوزيع الجوائز والهدايا على الجمهور، وجاء أسبوع المرور العربي لهذا العام تحت شعار (إحترامك للنظام دليل وعيك) في الفترة من ٤-١٥/مايو ٢٠١٨م حيث شاركت شركة البركة للتأمين في رعاية مارثون وتكريم النوابغ والحفل الجماهيري بمدينة الكاملين،فضلاً عن حلقتي تفاعل جماهيري مع المواطنين في مجمعي الجمهور بالخرطوم وبحري وقد وجدت هذه المساهمة إشادة واسعة بالشركة ودورها في أنشطة المسئولية المجتمعية مما يؤكد دورها الطليعي تجاه المجتمع.

جهود لرفع الوعي التأميني بمنطقة الكلاكلة

البركة للتأمين تتفاعل جماهيريا

قال الاستاذ عثمان ابوبكر مساعد المدير العام لتطوير الأعمال بشركة البركة للتأمين إنهم يدعمون كل الجهود التي من شأنها التبصير بأهمية التأمين في حماية أنشطة الأعمال ودعم الإقتصاد القومي، وأكد أن مشاركة الشركة في فعاليات الاسبوع الثقافي لمؤسسة الزهراء القرآنية الأساسية بمنطقة الكلاكلة يعد دعماً لالتزام الشركة بدورها في المسئولية الاجتماعية ورفع الوعي التأميني لدى الجمهور، وأضاف الأستاذ محمد الضي من إدارة المطالبات بالشركة أن المشاركة تمثلت في جناح تعريفي بخدمات الشركة التأمينية، مضيفاً بتحقق أهداف المشاركة المتمثلة في التفاعل مع الجمهور بمنطقة الكلاكلة وأولياء الأمور بجانب تلقي التلاميذ محاضرة ميسرة حول مفاهيم وخدمات التأمين.

الجدير بالذكر أن الاسبوع الثقافي متضمناً المعرض وبعض الفعاليات الثقافية التي وجدت زيارات كثيفة من سكان منطقة الكلاكلة والشركات والبيوتات التجارية بالمنطقة بجانب العديد من مؤسسات الخدمة المدنية ومنظمات المجتمع المدني ووجدت مشاركة شركة البركة ثناءا وتبريكاً.

شركة البركة للتأمين

تدعم ملعب الأبيض بشاشات رقمية

أكد الأستاذ عثمان أبوبكر مساعد المدير العام لتطوير الأعمال والإنتاج والفروع بشركة البركة للتأمين التزامهم بالدور الطليعي والأخلاقي والقيمي في دعم أنشطة المسئولية الإجتماعية والإنحياز للقطاعات الفئوية سيما القطاع الرياضي، وفي سياق متصل أضاف الأستاذ ابراهيم عبد الرحمن مدير فرع شركة البركة للتأمين بالأبيض بأن مساهمتهم بتوفير شاشات رقمية لملعب كرة القدم بالأبيض المعروف بالقلعة، يعد دعماً حتمياً تمليه دواعي الوطنية وإسناد القطاع الرياضي بشمال كردفان وسهماً من الشركة في نفير نهضة شمال كردفان، وقد وجدت مبادرة شركة البركة للتأمين تشجيعاً وإمتناناً من اللواء ركن المرضي الصديق المرضي وزير الشئون الاجتماعية ممثل الوالي ومحمد سليمان دقي رئيس الإتحاد المحلي لكرة القدم بشمال كردفان.

جدير بالذكر أن شركة البركة للتأمين قدمت مؤخراً شاشات رقمية لملعب كرة القدم بالأبيض ووفرت دعماً عينياً لفريق هلال التبلدي، إلى جانب مساهماتها الأخرى في أنشطة المسئولية الإجتماعية كتدريب طلاب التأمين وتقديم الدعم الفني لبحوث الماجستير والدكتوراة فضلاً عن المشاركة في رفع الوعي التأميني والسلامة المرورية وأنشطة إسبوع المرور.

ملتقى التأمين التكافلي بالخرطوم

عبدالرؤوف قطب:

عززنا الإجتهاد بين الفقهاء ومهنيي التكافل

قال الأستاذ عبد الرؤوف قطب رئيس الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي إن الملتقى العالمي للتكافل الذي عقد بالخرطوم في مارس الماضي ركز على أهمية توعية وتثقيف المستخدم النهائي (المؤمن له) بمبادئ التأمين التكافلي والممارسات المالية التكافلية مما يتطلب من مشغلي التكافل تخصيص قدر أكبر من الموارد المالية والبشرية لتطوير قدرات الزبائن المحتملين،وأكد أن الملتقى يعزز الاجتهاد المشترك بين الفقهاء ومهنيي التكافل لإكمال تأصيل الأسس القانونية والواجهات الفنية للتكافل.

وتبذل جهود حثيثة من فقهاء ومهنيي التكافل لإكمال تأصيل الأسس القانونية والواجهات الفنية للتكافل، وتطوير نظم التكافل بما يتناسب مع حجمه وفرص نموه، وتكوين قاعدة مشتركة لتعزيز الحوار الفعال والتنظيم الموحد، وتسريع التطبيق الكامل للمعايير الشرعية والعمل على رفع سوق إعادة التكافل وبناء القدرات وتطوير تشريعاته.

وأضاف قطب أن الملتقى ناقش الجوانب الفنية لإدارة التكافل من حيث المعايير المحاسبية والفنية للتكافل ومعايير الفائض التأميني والحوكمة ومستقبل التكافل والمنتجات المصرفية والقدرة التنافسية للتكافل وتحديات صناعة التكافل وجهود اكمال مسيرة التأصيل ثم الملاءة المالية لشركات التكافل.

آدم أحمد حسن:

أحرزنا نجاحاً بعقد ملتقى التكافل بالخرطوم وكسبنا دعم الرئاسة

أكد الأستاذ آدم أحمد حسن نائب رئيس الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الاسلامي ومدير عام شركة البركة للتأمين نجاح المؤتمر العالمي للتأمين التكافلي الذي إختتم أعماله بفندق السلام روتانا مؤخراً بالخرطوم وسط حضور كبير من فقها ء وعلماء ومنتسبي قطاع التأمين السوداني وبمشاركة ٧٠ مشاركاً من خارج السودان يمثلون شركات وشخصيات عالمية أسهمت في إرساء التأمين التكافلي عالمياً من دول عربية وآسيوية وافريقية واوروبية حيث قدمت فيه ١٥ ورقة ضمن ٦ محاور نقاشية تناولت واقع ومستقبل صناعة التأمين التكافلي وآفاق تطوير تسويق منتجات التكافل.

ويعتبر كثير من المراقبين أن من أهم نتائج الملتقى دعم الرئاسة وتبنيها لقضايا التأصيل التأميني حيث أعرب سعادة الفريق ركن بكري حسن صالح نائب رئيس الجمهورية رئيس مجلس الوزراء القومي عن دعم الدولة لقطاع التأمين السوداني وأعلن عن تخصيص قطعة أرض للإتحاد بالخرطوم.

وتعد من أبرز مخرجات الملتقى تبنيه لفكرة الأستاذ آدم أحمد حسن بإنشاء معهد مهني للتأمين التكافلي بجانب توصيات أخرى كدعم الاتحاد العالمي بما يساعد على بسط رؤيته وتوسيع قاعدته وتأسيس الاتحاد المشترك بين مهنيي التكافل، فضلاً عن المطالبة بتنسيق الجهود بين هيئات الرقابة الشرعية في قضايا التكافل والمناشدة بمساعدة شركات التكافل الناشئة لإعداد البنى التحتية للتكافل وتطوير أنظمة التكافل القانونية والفنية والمالية لزيادة فرص نموه وتشجيع وتطوير صناعة إعادة التكافل والإلتزام بمعايير حوكمة شركات التكافل وتطبيق الأسس الشرعية والمالية الصادرة من هيئات إسلامية بجانب رفع الوعي بالتأمين التكافلي وكذلك الدعوة لمساعدة المجتمع من خلال برامج المسئولية الاجتماعية للتأمين التكافلي.

جدير بالذكر أن الأستاذ آدم احمد حسن تم إختياره نائباً لرئيس الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي العام الماضي وسط إحتفاء كبير من الإقتصاديين والمشتغلين بالحقل التأميني بثقتهم في جهود آدم لتطوير قطاع التأمين السوداني حيث عقد ندوة حوكمة القطاع الاقتصادي ثم تبلورت جهوده المضنية في تنظيم ملتقى التكافل بالخرطوم، كثيرون من المتابعين إعتبروا الحدثين قيمة مضافة لرصيده الإيجابي وسهمه في تطوير القطاع.

الأمين العام للإتحاد العربي للتأمين يدعو إلى

تحسين آليات التأمين وإستيعاب المخاطر

جدد الأستاذ عبد الخالق رؤوف خليل الأمين العام للإتحاد العربي للتأمين دعوته لشركات التأمين التكافلي للعمل على تحسين آليات التأمين واستيعاب المخاطر التي تنتج عن التكافل وتضافر جهود الأطراف الفاعلة من مؤسسات التأمين والهياكل الرقابية والحكومات للرقي بصناعة التأمين العربية. وقال إن منتجات التأمين التكافلي تأثرت بالتسويق الإستراتيجي لمنتجات التأمين التقليدية حيث بلغت أقساط التأمين التكافلي في منطقة الخليج حوالي ١١ بليون دولار عام ٢٠١٦م، مشيراً إلى إفتقار منتجات التكافل الحالية إلى الإبداع وظلت تقليدية بالرغم من أن التكافل قائم على مفهوم التبرع. وأكد أهمية دور الهيئات الإشرافية والرقابية في صناعة التأمين، مبيناً أن هنالك تفاوتاً كبيراً بهذه الهيئات بالمنطقة العربية مما يتطلب التحديث بما يتماشى مع المبادئ الأساسية للاتحاد الدولي لمراقبي التأمين بجانب إصدار توجيهات تتناول مبادئ الحوكمة وأساليب مراقبة سلوكيات السوق وإدارة المخاطر وإنشاء سلطة قضائية متخصصة تتولى تسوية نزاعات التأمين. وطالب صانعي السياسات بتفعيل دور هيئات الإشراف عبر القوانين والأنظمة ومنحها الصلاحيات اللازمة والاستعانة بالكوادر البشرية المؤهلة والاستفادة من التقنية من أجل تعزيز القدرة الرقابية. وأوضح أن الصناعة المالية المصرفية الإسلامية شهدت تقدماً كبيراً خلال السنوات العشر الماضية حيث تم إنشاء العديد من البنوك والمؤسسات المالية الإسلامية في كثير من الدول وقد عملت على توفير المنتجات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية. وأعرب عن أمله في أن تصبح توصيات ملتقى التكافل الذي عقد بالخرطوم في مارس الماضي خير حافز لبناء مستقبل مشرق وزاهر لصناعة التأمين وإعادة التأمين في البلاد العربية.

وجوه من المؤتمر

Insurance &Reinsurance Companies
&
General Arab Insurance Federation
Takaful Forum
Challenges
March 2018

Insurance &Reinsurance Companies
&

إتقان تحاور

أ. عبدالله خيري

مدير عام بنك البركة السوداني
ورئيس مجلس إدارة شركة البركة للتأمين

الإقتصاد السوداني يعاني ضعف الإنتاج وشح الموارد..

مؤشرات رفع الحظر الأمريكي لم تحرز الإيجابيات المتوقعة..

تقديم

يعتبر إسم البركة سابق بالخيرات إلى خزانة ومخيلة ووجدان الإنسانية بمداخيل الثراء وتأصيل الفكر الإقتصادي وإذكاء روح المشاركة الإجتماعية الداعمة والمحفزة للقطاعات المنتجة ودعم إقتصادات أكثر من ١٧ دولة توقع فيها البركة بالحضور، وعلى أن مجموعة البركة بالسودان لها ذات التوجهات بسهم المشاركة الإقتصادية الفاعلة وبيان أنشطة المسئولية الإجتماعية وتحريك قطاعات (المرأة،المغتربين والحرفيين) حيث تشير مؤشرات النمو إلى إرتقاء محمود في أنشطة الأعمال وحقوق المساهمين.

رئيس مجلس إدارة شركة البركة للتأمين:

شركتنا تلتزم المهنية ونالت جوائز عالمية..

حوار

مدخل:

حزمت أسئلتي وتوجهت بها للأستاذ عبدالله خيري المدير العام لبنك البركة السوداني ورئيس مجلس إدارة شركة البركة للتأمين وشركات المجموعة، والرجل يبدو الوجه منه بسيماء فيض التجربة والحنو الإنساني والحزم المهني، ويغري الجلوس إليه بإبتدارات سبر غور روحه الملتاعة بالإخلاص وبيان الخلاص كفاحاً للراهن الإقتصادي بالسودان، ومن فصول تواتر السيرة وشهادة أهل البصيرة فإن ضيفي في هذا الحوار رقم كبير في إقتصاد السودان ذوداً من كنانة علمه وخبرته وآرائه.... معاً نتابع الحوار:

أجراه: رئيس التحرير

بوصفك مديراً عاماً لبنك البركة السوداني وإقتصادي ومصرفي عركته الخبرة والتجربة... كيف تقرأ الوضع الإقتصادي بالسودان ؟

الإقتصاد السوداني تعترضه تحديات كثيرة من أبرزها الضعف في الإنتاج والإنتاجية، الشح الشديد في موارد النقد الأجنبي وتراجع فرص القروض الخارجية الميسرة، التراكم المتزايد في فوائد الديون الخارجية كما أن مؤشرات رفع الحظر الأمريكي لم تأت بالإيجابيات المتوقعة خاصة في تدفق الإستثمارات الأجنبية وتوليد محفزات النمو الإيجابية، إضافة إلى وضع السودان في قائمة الدول الراعية للإرهاب مثّل عقبة أخرى في الحد من فرص التمويل وجعل المصارف العالمية تستمر في تحفظها من التعامل مع المصارف السودانية. ولكن رغم ذلك نجده يكابد للخروج من هذه الحلقة المفرغة وفي تقديرنا أن الأمر يستوجب تنمية القدرات الإنتاجية للموارد غير النفطية وتحفيز الصادرات خاصة التي لدينا منها ميزة تنافسية كالصمغ العربي وتفعيل الآليات المحفزة لإنتاج وتصدير الذهب والمعادن الأخرى لجذب الإستثمارات الأجنبية والمحلية.

وجودنا ضمن مجموعة البركة المصرفية المنتشرة في أنحاء العالم يعزّز موقفنا في تمويل عمليات التجارة الخارجية وخلق بيئة مصرفية ممتازة للعملاء..

ماهي خارطة بنك البركة في التعامل مع الوضع الإقتصادي الراهن؟

في ظل هذه التحديات تتمحور جهود بنك البركة السوداني في إنفاذ خطته الإستراتيجية بتفعيل مجموعة من المبادرات خاصة القائمة على تنويع وتوسيع مصادر الدخل، ونحمد الله أن البنك يتمتع بموقف سيولي آمن جذب إلينا الكثير من التعاملات النشطة، كما أن وجودنا ضمن مجموعة البركة المصرفية المنتشرة في أنحاء العالم يعزّز موقفنا في تمويل عمليات التجارة الخارجية وخلق البيئة المصرفية الممتازة للعملاء.

ماهي أبرز نتائج بنك البركة السوداني خلال العام ٢٠١٧ م ؟

بفضل الله والتعاون المثمر مع العملاء أظهرت نتائج الأعمال لعام ٢٠١٧م نتائج مشرفة على جميع الأنشطة حيث قفزت إجمالي الأصول بنسبة ٦٣٪ وإجمالي التمويل بنسبة ٨٨٪ وإجمالي الودائع بنسبة ٩١٪ وصافي الربح بنسبة ١٥٣٪، وفيما يتعلق بمؤشرات الملاءة المالية للبنك فقد بلغت نسبة كفاية رأس المال ٢٠٪ ومعدل العائد على رأس المال ٧٣٪ ومعدل العائد على الأصول ٣,٥٪ كما يحتفظ البنك بأصول ممتازة مدِّرة للربح.

إضافة للمؤشرات المالية فقد تمكنا بحمد الله من إمتلاك مواقع مميزة لعدد من فروع البنك، كما شرعنا في تنفيذ أضخم مبنى للسيارات يتكون من ثلاث طوابق ويعتبر الأول من نوعه في السودان وسيسهم في تحسين الوجه الحضاري للعاصمة؛ ومن المتوقع أن يكتمل خلال العام القادم بإذن الله، كما عمل البنك على التوسع في طرح المنتجات مثل الوديعة المميزة ذات العائد اليومي، صندوق البركة الإستثماري (نماء١) وخدمة (معاك)، وتتواصل مجهوداتنا في تنويع باقة خدمات البنك المصرفية الإلكترونية مع إكتمال تطوير محول القيود الخاص بالبنك، وذلك تدعيماً لمبدأ الشمول المالي وتحقيق توجهات البنك المركزي في خفض التعاملات النقدية، وتعزيز التعامل بوسائل الدفع الإلكترونية.

بخلفية العلاقات الجيدة التي بناها البنك في دائرة علاقات المساهمين، ماذا عن عائدات حقوق المساهمين وحجم نموها؟

نمت حقوق المساهمين في عام ٢٠١٧ م لتبلغ ٤٥٣ مليون جنيه بمعدل زيادة ٣٥٪ عن العام ٢٠١٦ وبلغ معدل العائد على رأس المال ٧٣٪ وعلى حقوق المساهمين ٣٤٪ وهي معدلات ممتازة نالت رضا المساهمين وتمثل حافزاً قوياً لهم لدعم مسيرة البنك، كما يحافظ البنك منذ عدة سنوات على أن لاتقل نسبة التوزيعات النقدية عن ٤٠٪.

يعتبر التمويل من أساسيات العمل المصرفي – ماهي مساهمة بنك البركة السوداني؟

لدى البنك خطة طموحة ترتكز على عدة محاور: كتعزيز الموارد وتنويعها، المحافظة على جودة المحفظة الإئتمانية للبنك؛ ونتمتع بشراكات متميزة مع قطاع الشركات وكبار العملاء بعدد من القطاعات (الصناعي، الزراعي، الصادر، المهنيين....) ويحرص البنك على إعطاء أولوية للمشروعات التنموية عالية القيمة المضافة من أجل تعظيم العائد والمردود الإقتصادي، وكذلك إعطاء الأولوية لمبادرات البنك المركزي خاصة في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ولدينا حصة كبيرة من السوق في تمويل القطاع النسوي من خلال فرع الزهراء المخصص لقطاع النساء، وفرع آخر متخصص لخدمة المغتربين ببرج البركة، إضافة لفرع آخر بأم درمان لخدمة الحرفيين وذلك لقناعتنا بأهمية تعميق فكرة الأعمال المنتجة.

نتائج أعمال بنك البركة السوداني لعام ٢٠١٧م حققت نمواً إجمالياً في الأصول بنسبة ٦٣٪ والتمويل بنسبة ٨٨٪ والودائع بنسبة ٩١٪ وصافي الربح بنسبة ١٥٣٪ ونسبة كفاية رأس المال ٢٠٪ ومعدل العائد على رأس المال ٧٣٪ ومعدل العائد على الأصول ٣,٥٪

يتميز بنك البركة السوداني بتفاعله مع مشروعات المسئولية الإجتماعية، ماهي ملامح ذلك؟

تعطي مجموعة البركة المصرفية أهمية خاصة لتحقـــيق مبدأ المشاركة في المكاسب المحققة مع شـركائها في المجتمع ولديها إستراتيجية للأعوام (٢٠١٦-٢٠٢٠م) وتم وضع برنامج (البركة للمسئولية الإجتماعية والإستدامة)؛ هو الأول من نوعه الذي تطرحه مؤسسة مصرفية ومالية إسلامية تلتزم فيه المجموعة بتحقيق ثلاثة أهداف رئيسية تتمثل في خلق ٥٠،٠٠٠ فرصة عمل، تمويل التعليم بحوالي ١٩١ مليون دولار، وتمويل الرعاية الصحية بحوالي ٤٣٤ مليون دولار، إضافة الى تمويل مبادرات أخرى في حدود ١٠ مليون دولار.

وفي هذا الإطار ينفذ بنك البركة حزمة من برامج الدعم للمؤسسات الصحية والتعليمية والثقافية وخلق فرص عمل من خلال تقديم التمويل للمشروعات كثيفة العمالة والتوسع في التمويل ذوالبعد الإجتماعي، ومنتج تمويل التعليم، كما حصد البنك جائزة المسئولية المجتمعية لعام ٢٠١٧م للمصارف الإسلامية بالبحرين والتي تمنحها الشبكة الأقليمية للمسئولية الإجتماعية عضو برنامج الأمم المتحدة.

من واقع منصبك رئيساً لمجلس إدارة شركة البركة للتأمين كيف تقرأ واقع ومستقبل الشركة ؟

تعد شركة البركة للتأمين إحدى روافد مجموعة البركة المصرفية، ومن أميز شركات التأمين في السودان حيث حازت على جائزة التميّز من مؤسسة المعايير الدولية بدبي كما تحصلت على تصنيف إئتماني (BBB) من الوكالة الإسلامية الدولية بالبحرين، ولدينا خطة توسعية بفتح نوافذ خدمية جديدة ومنتجات تأمينية تلبي تطلعات العملاء وتواكب التطور في سوق التامين عالمياً.

ماهو توصيفك للعلاقة بين شركات المجموعة (البركة للتأمين – البركة العقارية –البركة لتنمية الصادرات – البركة للاوراق المالية) والعمل المتناغم بينها في إدارتك لمجالس إداراتها ؟

الإنتشار الجغرافي للبنك يوازيه توسع رأسي وأفقي في الأذرع الإستثمارية التي يساهم فيها البنك وإن زيادة وتوسيع نشاط الشركات التابعة قطعاً يعزز من موقفنا ومقدرتنا على خدمة عملائنا بشكل أفضل.

بماذا تختم هذا الحوار؟

عبركم نشكر جميع عملاء البركة (شركاؤنا في النجاح) على ثقتهم، وكذلك جميع العاملين بالبنك والشركات التابعة؛ على جهدهم وإخلاصهم ووفقكم الله وكل عام والجميع بخير.

حقوق المساهمين في عام ٢٠١٧م بلغت ٤٥٣ مليون جنيه بمعدل زيادة ٣٥٪ عن العام ٢٠١٦م وبلغ معدل العائد على رأس المال ٧٣٪ وعلى حقوق المساهمين ٣٤٪، كما يحافظ البنك منذ عدة سنوات على أن لاتقل نسبة التوزيعات النقدية عن ٤٠٪.

شركة البركة للتأمين من أميز شركات القطاع في السودان وحازت على جائزة التميّز من مؤسسة المعايير الدولية بدبي كما نالت تصنيف إئتماني (BBB) من الوكالة الإسلامية الدولية بالبحرين.

يساهم بنك البركة السوداني في تعميق فكرة الأعمال المنتجة عبر التمويل من خلال فرع المغتربين، وفرع الحرفيين وفرع الزهراء للقطاع النسوي

ياسر جدو

الإعلام التأميني

كثير من الظروف الإقتصادية بالسودان إبان الأزمة المالية والحظر الإقتصادي على السودان أحدثت ضموراً في جسم المؤسسات المصرفية وفتحت مسارات إقتصادية لقطاع التأمين حيث أصبح عموداً فقرياً للإقتصاد القومي مع إنتشار المصانع وحركة الصادر والوارد وزيادة فرص الإستثمار، إذ أن التأمين هو التضامن لرفع مايصيب الموارد من ضرر. وقد قدم التأمين كقطاع إقتصادي خدمات جليلة يمكن أن تحسب على نشاطه المهني والمسئولية الإجتماعية كذلك، عبر تأمينات التكافل (التكافل الأسري والتعليمي وحماية الدخل – وثيقة السائق - تكافل شعيرتي الحج والعمرة- التكافل الجماعي- الطبي) وجميعها خدمات لأغنى للمجتمع الحديث عنها.

وبهذه الفذلكة المقتضبة لم يعد التأمين ترفاً إقتصادياً ولكنه أصبح أحد محركات الإقتصاد القومي، ولاغرو في أن تسدد شركات التأمين السودانية تعويضات العام ٢٠١٦م التي بلغت (٣،٠٦١جنيه) أي (ثلاثة بليون وواحد ستون مليار جنيه بالقديم) وماكانت ستقوم لكثير من الشركات والمصانع قائمة لولا تدخل شركات التأمين بجبر ضررها وإعادتها لدائرة الإنتاج، وتزداد أهمية التأمين بمساهمته في القيمة المضافة للعملية الإقتصادية بتوفير موارد للإستثمار عبر أقساط التأمين وتشجيع الإستثمار عبر تحمل المخاطر.

تعتبر هذه الخدمات غير منظورة لكثير من الأفراد والقطاعات الحية قياساً إلى حجم أنشطتها،ونقصد بالإعلام التأميني عملية التواصل المعرفي والخدمي والإعلامي مع العملاء بإعتماد سياسة ونسق إعلامي يساهم في التسويق ورفع الوعي التأميني على السواء، عبر تبسيط مفردات وثائق التأمين للعملاء وإعمال الشفافية وبيان أنواع الخدمات التأمينية وكيفية الإنتفاع بها،وذلك بإستحداث طرائق ووسائل سمعية وبصرية كالدراما والرسائل القصيرة والمسرح الجائل والإستفادة من وسائط التواصل الجماهيري في نشر مقاطع وصور ورسائل ذات دلالات إقتصادية داعمة لأهمية التأمين في أنشطتنا الحياتية، كما لايخفى الدور الفاعل لطلاب التأمين في رفع الوعي التأميني ودعم جهود النهوض بالقطاع عبر أنشطة الأسابيع العلمية وتواصلهم مع الشركات ومجتمعاتهم، وبالضرورة إستصحاب القطاع المصرفي لذات الرسالة إذ لابد أن يستثمر بنياته وقدراته المالية كمحرضات ثقافية تدعو للتعامل المالي داخل القطاع وتدرب الجماهير والعملاء على تقنيات المعاملات المصرفية، وكما هو معلوم فإن القطاع المصرفي والتأميني ليس أميناً على أموال الجمهور والعملاء فحسب ولكنه مستشار إقتصادي يسهم في توظيف الكتلة النقدية ضمن عجلة الإنتاج وفي ذلك أدوار كثيرة يمكن الإضطلاع بها.

لابد من تضييق فجوة الأنشطة المصرفية في الإعلام الرسمي والإجتماعي وتجسير الهوة المعرفية وبناء الثقة مع الجمهور ببلورة رؤية إعلامية ترقى لمستوى العصر وتقنياته، وبنظري فإن النشاط الإعلامي يقدم ميزة تنافسية تطور مستوى الخدمات المطروحة وتساعد العميل في تحديد خياراته في إختيار المصارف وشركات التأمين المناسبة، ولا غرو أن تجعل المجتمعات الغربية الحصول على تصنيف إئتماني شرطاً لإختيار الشركة في العمليات الإقتصادية.

صناعة صناديق الإستثمار

مزمل عبدالله نصر قناوي
دائرة علاقات المساهمين
بنك البركة – السودان

تُعد صناديق الإستثمار مِن الأوعية الإستثمارية التي تُتيح فرصة المشاركة في الأسواق المالية العالمية أو المحلية خصوصاً للأفراد الذين ليست لديهم القدرة على إدارة استثماراتهم بصورة مباشرة.

خلفية تاريخية:

تعود فكرة إنشاء صناديق الإستثمار إلى الربع الأول من القرن التاسع عشر في أوروبا وتحديداً هولندا في العام ١٨٢٢م، تلتها إنجلترا في عام ١٨٧٠م مرّت صناديق الإستثمار بالعديد من التطورات والتغيّرات التي طرأت على عالم الإقتصاد والمال حتى وصلت إلى شكل يقارب ما هي عليه الآن.

وقد تبلورت فكرة صناديق الإستثمار بالمفاهيم القائمة حالياً في الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٢٤م حينما أنشئ أول صندوق في بوسطن باسم Massachusetts Investment Trust على يد أساتذة جامعة هارفارد الأمريكية، واستمرت هذه الصناديق بعدها في التوسع والتنوع داخل الولايات المتحدة وخارجها، ولاسيما بعد الحرب العالمية الثانية، حتى وصلت في عام ١٩٦٦م إلى نحو ٥٥٠ صندوقاً استثمارياً، بلغ صافي أصولها نحو ٥٠ مليار دولار أمريكي.

وقد شهدت هذه الصناعة في منطقتنا العربية إنتشاراً وإزدهاراً كبيراً خصوصاً في دول منطقة الخليج العربي وشمال افريقيا، وكانت إحدى الأدوات المهمة التي أسهمت في إنتعاش بورصاتها وإزدياد حجم تداولاتها، بل وتأثيرها على مستوى الناتج القومي الإجمالي لتلك الدول.

وسنتطرق في هذا المقال إلى هذه الصناديق بصورة عامة بإعتبار أن صكوك صناديق الإستثمار تعد من الأدوات المالية المهمة جداً في تعزيز موارد المؤسسات المصدرة للأوراق المالية واستقطاب رؤوس أموال ضخمة تسهم في توسيع حجم أنشطتها واستثماراتها.

تعريف صناديق الإستثمار:

تُعرّف صناديق الإستثمار بأنها أوعية استثمارية تقوم بجمع رؤوس أموال مجموعة من المستثمرين وتديرها وفقاً لإستراتيجية وأهداف استثمارية محددة يضعها مدير الصندوق لتحقيق مزايا استثمارية لايمكن للمستثمر الفرد تحقيقها بشكل منفرد في ظلّ محدودية موارده المتاحة.

ووفقاً لهذا التعريف يشتمل الصندوق الإستثماري على مجموعة من الأوراق المالية تُختار وفقاً لأسس ومعايير محددة تحقق أهداف الصندوق الإستثمارية، علاوة على تحقيق فائدة التنوع للمستثمر بالصندوق التي تؤدي إلى خفض مستوى المخاطر الإجمالية للإستثمار، وتتجنب استثمارات الصناديق القيود التي تقع عادةً على استثمارات الأفراد، فيتحقق

لها مزيد من القدرة على التنويع، وإنخفاض في تكاليف بيع وشراء الأسهم، وتتكوَن أرباح الصناديق الإستثمارية من الأرباح الرأسمالية؛ أي الأرباح الناتجة عن نمو أو تغير أسعار الأوراق المالية المستثمر بها، ومن جهة أخرى أرباح التوزيعات للأوراق المالية، وقد يتعرض الصندوق للخسارة وذلك في حالة انخفاض قيمة الأوراق المالية المكونة لأصول الصندوق.

ومما يجدر ذكره أن صكوك الصناديق الإستثمارية تسهم بشكل كبير في نمو إقتصادات الدول اذا ما وجهت للإستثمار في المشروعات ذات العائد الحقيقي، وتسهم في رفع قيمة الناتج القومي الإجمالي لتلك البلدان.

ومن جانب آخر فإنه بالنسبة للمؤسسات والشركات والمصارف والبنوك وشركات التأمين وشركات التمويل وبنوك الإستثمار تعتبر صكوك صناديق الإستثمار إحدي أدوات ومصادر استقطاب وجذب رأس المال؛ والذي هو عصب أي مشروع استثماري، وتعتبرمصدر من مصادر رأس المال المساند الذي يقوي مراكزها المالية ويسهم في توسعة أنشطتها وأعمالها؛ سيما وأنها تعد موارد مالية (تمويلية) مستقرة وذات تكلفة منخفضة مقارنة بقروض البنوك،ومن جهة أخرى فهي تتمتع بمرونة كبيرة من حيث حجمها وأجلها؛ فعلى سبيل المثال تستطيع الجهات المصدرة أن تطرح صكوك صناديق بأحجام ضخمة وبآجال متوسطة أو طويلة المدى، وهو أمر قد لا يتوفر في الودائع المصرفية والتي تعتبر أقل استقراراً والأضيق نطاقاً ؛ خصوصاً مع تزاحم وتنافس كل البنوك عليها للفوز بنصيب أوفر من هذه الودائع، إضافة إلى كون إدراج هذه الصكوك بالبورصة يجعلها أكثر مرونة بحيث يستطيع المستثمرون الدخول أو الخروج (بيعاً وشراءاً) وفق أسعار السوق بشفافية وحرية تامة دون أن يؤثر ذلك على رؤوس أموال تلك الصناديق وبالتالي (استقرار رأس المال) يمكن الجهات المصدرة من تحقيق أهدافها الإستراتيجية دون التعرض لخطر الإسترداد عند خروج أي مستثمر من حملة الصكوك.

وعلى الصعيد المحلي لازالت تلك الصناعة لا تجد رواجاً كما هو الحال في الدول المتقدمة وذلك لأسباب كثيرة منها علي سبيل المثال القوانين والقواعد المنظمة والتي تأخذ وقتاً طويلاً ، وضعف دور البنك المركزي، وعدم إنتشار ثقافة الصناديق الإستثمارية في البلاد.

ورغم ذلك على صعيد الدولة فقد أسهمت الصكوك الحكومية في تمويل الدولة لعدد من المشروعات عبر (شهامة) بإصداراتها المختلفة وبأحجام وصلت إلى ترليونات الجنيهات.

البركة وتجربة إصدار صناديق الإستثمار:

ولأن بنك البركة السوداني كان له بعده الدولي (من خلال مجموعة البركة المصرفية المنتشرة حول العالم) والتي لها تجارب خارجية على مستوى وحدات المجموعة الدولية في تركيا والأردن؛ دخلت مجال صناعة صناديق الإستثمار لأول مرة، فجاء (صندوق البركة الاستثماري___ نماء١) وقد نبعت فكرة إصدار صكوك البركة في الأساس من رؤية وقناعة مجلس الإدارة بالخروج عن الأطر التقليدية والضيقة لإستقطاب السيولة ورأس المال المساند، والخروج إلى مجال أوسع وأرحب من خلال إبتكار أدوات مالية يخترق بها البنك سوق المال، وقد حذت شركة البركة للأوراق المالية حذو البنك وأصدرت صندوقين هما (انجاز ١ و٢).

وبحكم أنني كنت عضواً ومقرراً في صندوق نماء١ وإنجاز١ فقد حظيت بممارسة عملية ومهنية في متابعة خطوات إنشاء هذين الصندوقين منذ بداياتهما الأولى وحتى خروجها للنور. وبحمد لله كانت التجربتان ناجحتان نجاحاً بكل المقاييس..وكان لهما أثرهما ومردودهما الإيجابي على البنك وعلى الشركة.

ختاماً نأمل أن تدخل كل المؤسسات (بنوك استثمار ومصارف وشركات تأمين وشركات تمويل)في منظومة صناعة الصناديق الإستثمارية، خصوصاً تلك التي يتم توجيهها إلى مشروعات الإنتاج الحقيقي والتي تسهم في رفع مستوى النمو الإقتصادي وتخدم كل القطاعات الإقتصادية والبنى الأساسية للإقتصاد بمختلف أشكالها وأنماطها، مما ينعكس أثرها إيجاباً في تطوير ورفاهية المجتمعات المحلية.

البركة للتأمين

الملتقى التفاكري السنوي..

المدير العام لشركة البركة للتأمين:

راضون عن أداء منسوبينا..

إعمالا لقيم الجودة والتميز المؤسسي:

شركة البركة للتأمين تعقد ملتقاها التفاكري السنوي

مقدمة:

عقدت شركة البركة للتأمين بمدينة بورتسودان ملتقاها التفاكري السنوي تحت شعار (التأمين البحري دعامة التجارة العالمية(يومي ٢٨-٢٩ أبريل ٢٠١٨م بمنتجع الربوة السياحي وبمشاركة الفروع والمكاتب المتميزة إعمالاً لقيم الجودة والتميز المؤسسي، وإشتملت أجندة اللقاء على لقاء داخلي ناقش سبل تطوير أنشطة الأعمال بشركة البركة للتأمين والإتفاق على أسس ومعايير التميز المؤسسي كميثاق عمل يتواضع عليه منسوبي الشركة حيث كرمت نوافذها الخدمية الأولى وقد بلغت ٢٠ فرعاً ومكتباً إلى جانب أن الملتقى أحدث تفاعلاً مع عملاء الشركة وحراكاً في المدينة.

المدير العام للشركة: الجودة ماثلة في معاملاتنا

قال الأستاذ آدم أحمد حسن المدير العام لشركة البركة للتأمين إن الملتقى يمثل تقليداً إدارياً يعزز قيم الجودة وولاء العملاء وأعلن عن رضائه عن منسوبي الشركة واصفاً قيم الجودة بأنها ماثلة في معاملات الشركة وقيمها التشغيلية (المصداقية والإتقان والإبتكار) وناشد العاملين في فاتحة أعمال الملتقى بضرورة الإحسان إلى العملاء وتحري الصدقية وإنصافهم، وقال في حديث بليغ إن العملاء يختارون البركة لكوادرها البشرية التي تتسم بالأخلاق والتدين والمهنية، وحيا جهود كل العاملية داعياً لبذل المزيد لتحقيق التطور المنشود.

عثمان أبوبكر: ندعم علاقات العملاء والعاملين...

أكد الأستاذ عثمان أبوبكر مساعد المدير العام لتطوير الأعمال والإنتاج والفروع بشركة البركة للتأمين أن الملتقى التفاكري السنوي تنشيطي ومعرفي على السواء لجهة دعم علاقات العملاء على المستويين الداخلي والخارجي،وأضاف بأن دورة الإنعقاد هذه لبحث مسار جودة خدمات الشركة وسبل تطويرها، وقال إن فروع الشركة الخدمية البالغة أكثر من ٦٠ نافذة آخذة في الإنتشار والتوسع عبر سياسة الشركة القاضية بتوفير الخدمات التأمينية للعملاء وتقصير الظل الإداري، وأضاف بأن السوق السوداني يشهد بكفاءة العاملين بشركة البركة للتأمين.

أنشطة مصاحبة وحراك إجتماعي وإقتصادي بمدينة بورتسودان..

أعتبر كثير من المراقبين أن الملتقى أحدث حراكاً إجتماعياً وإقتصادياً ومعرفياً بمدينة بورتسودان حيث تفقدت إدارة الشركة تفقد إدارة الشركة نوافذها بمدينة بورتسودان فضلاً عن تنظيم حلقة علمية حول التأمين البحري حضرها رجال أعمال أكاديميون وإتحاد التخليص الجمركي ثم عشاء عمل بفندق كورال بورتسودان حضره والي الولاية وأعضاء حكومته وعملاء الشركة ووجهاء المدينة، بجانب تنظيم زيارات لكبار رجال المال والأعمال وعملاء الشركة.

والي البحر الأحمر يثمن دور البركة للتأمين في التنمية

أشاد الاستاذ علي أحمد حامد والي ولاية البحر الأحمر بشركة البركة للتأمين ودورها التاريخي والطليعي في ريادة التأمين التكافلي وتعميق مفاهيمه وأعماله وفق أسس ومعايير الشريعة الإسلامية الغراء، وثمن دور الشركة في دعم التنمية وأنشطة المسئولية الاجتماعية بولايته،داعياً لضرورة التوسع في خدمات التأمين بالولاية والإستفادة من الميزة النسبية لمدينة بورتسودان لجهة جهوده الحثيثة في إنشاء بورصات بها، وإستعرض خطط حكومته في تطوير الخدمات وتجارة الترانزيت وإتجاهه لتطبيق فكرة المناطق الحرة لتشمل مطارات وفنادق ومجمعات ومدن سياحية ضمن مشروع التطوير العقاري السياحي مع إستحداث مناطق ساحلية على غرار ميناء سواكن الجديد المزمع، معلناً عن التوجه لإنشاء ١٠ منتجعات سياحية ستسهم في التشغيل وإستدرار العملات الحرة وتنشيط حركة السياحة والصادر والوارد.

المدير العام لشركة البركة للتأمين يقدم محاضرة حول التأمين البحري..

قدم الاستاذ آدم أحمد حسن المدير العام لشركة البركة للتأمين حلقة معرفية حول التأمين البحري من حيث الشروط والاستثناءات حضرها أكاديميون وأعضاء إتحاد التخليص الجمركي، وقد تم التداول حول أهم مشكلات صناعة التأمين في خدمات النقل البحري وجهود التنسيق بين شركاء المصلحة.

المؤتمرون يثمنون تقدير الشركة ويعلنون مزيداً من الجهد

عبر المؤتمرون في الملتقى من مديري الفروع والمكاتب بشركة البركة للتأمين عن رضائهم حول مداولات الملتقى التي وصفوها بالشفافية والمهنية، وأعلنوا تضامنهم مع الإدارة العليا لتحقيق الأهداف الكلية للشركة، وقطعوا عهداً بأن لاحياد عن توجه الشركة القاصد في تطوير انشطة الأعمال وإعمال قيم الدين والاخلاق الفاضلة. جدير بالذكر أن الملتقى شهد تكريم وتحفيز العشرين الأوائل بالتميز الإداري وفق معايير وأسس متفق عليها تسنم ذروتها شلالي عوض محمد نور مدير مكتب الكاملين الذي خاطب زملاءه بضرورة الكد والسعي لتحقيق التميز.

نقش الكلمات

"شركة البركة للتأمين من الشركات الناجحة في المجموعة وتغطي أعمال مهمة بالنسبة لنا كقطاع مصرفي..

الأستاذ عدنان أحمد يوسف
المدير التنفيذي لمجموعة البركة المصرفية
أبريل ٢٠١٨م

مركز خدمة العملاء... عنوان التميز والجودة

سماح دفع الله

ذات مساء هاتفت إحدى شركات الإتصال لحل مشكلة ما وأنا أستشيط غضباً، جاءني صوت موظفة خدمة العملاء لطيفاً ومهذباً ومفعماً بالتقدير... هدأت بعدها ثورتي !!!! لطالما أحببت هؤلاء المبذلون لخدمة الناس... يتحدثون بنبرة هادئة... أعجبني ردها المميز وحلها لمشكلتي بصورة سلسة... لذا قررت أن أجعل طريقتها منهجاً في حياتي للتعامل مع الناس وبذل أقصى الجهد لإسعاد من يلتمسون خدمتنا.

ومن لطيف الأقدار أني لم أكن أعلم أني سأصبح موظفة خدمة عملاء بشركة البركة للتأمين ثم سنحت لي الفرصة وأنا سعيدة بذلك.

من المؤكد أن أي شركة يجب أن يكون من ضمن إداراتها وأقسامها إدارة خاصة بخدمة العملاء تهتم بمعالجة وحل مشاكلهم والإجابة على إستفساراتهم،ويعتبر مركز خدمة العملاء هو حلقة الوصل بين العميل والشركة ؛ بالإضافة للإستفسارات والشكاوى والطلبات يمكن من خلاله التسويق والترويج لمنتجات الشركة،وذلك بالطبع يدر الربح والمكاسب الوفيرة للشركة. كما أن شعار شركة البركة للتأمين هو "مصداقية – إتقان – إبتكار" وقد تمثلت هذه القيم مثال الأداء بالشركة في كل أنشطة أعمالها، فكان من الإبتكار إستحداث مركز لخدمة العملاء بأحدث وسائل التقنية ونظم التشغيل.

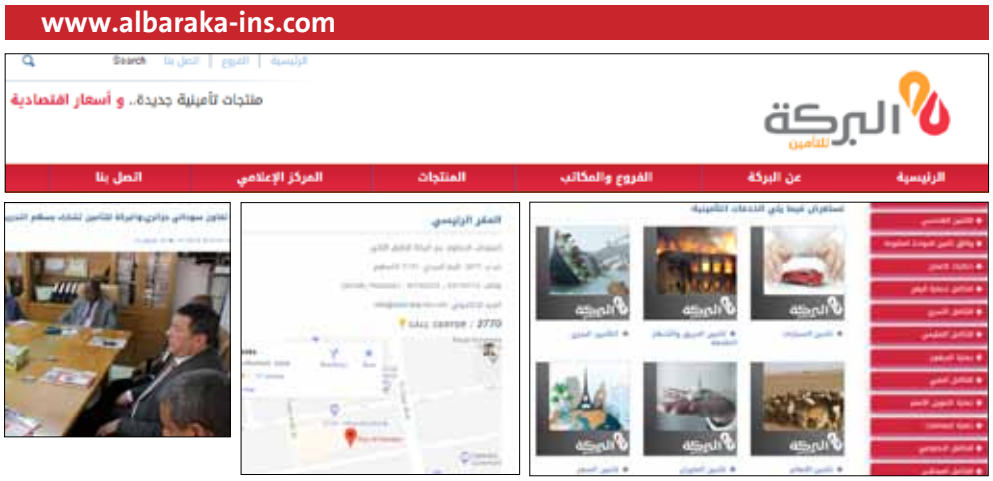
إن الهدف من إنشاء مركز خدمة العملاء بشركة البركة للتأمين بالرقم المختصر ٢٧٧٠ إرضاء العميل وخدمته وإسعاده لضمان ولائه للشركة.وبوصفي أحد أعضاء فريق خدمة العملاء إتفقت مع زميلاتي بالمهنة على قيم تشغيلية تواضعنا عليها لتكون منهجاً عملياً كأن يكون الرد بصورة لطيفة وبفرح يشعر به المتصل من خلال الهاتف،وكذلك الإنصات للعميل وإمتصاص غضبه إعمالاً لشعار " إن العميل دائماً على حق" لذا يتحتم علي أن أفهم مشكلته وأتعامل معه بحنكة وأطمأنه بأن الأمور ستسير وفقاً لرغباته، بجانب التحدث بعبارات إيجابية لتعلق بذهنه مثل " أنا مسرورة لمساعدتك، أنا لخدمتك، سأبحث عن حل من أجلك " ليشعر بإهتمام من طرفنا لأنه عميلنا المميز،وأن أستثمرلحظات الإنتظار وأطرح على المتصل منتجات الشركة بصورة جاذبة، وفي نهاية المكالمة أشكره على إتصاله، وأساله إذا كان لديه أي إستفسار آخر.

العمل بمركز خدمة العملاء يعني أن تكون شخصاً إستثنائياً قادراً على صناعة التميز وتمثيل الشركة وإسعاد عملائها.

حياتكم بركة.

سياحة إسفيرية

الموقع الإلكتروني لشركة البركة للتأمين



مهندس: محمد فارس

• أضحت مواقع التواصل الإلكتروني لغة العصر من واقع التطور وحتمية تعاطي التكنولوجيا وتسخيرها لخدمة الإنسانية في زمن يعتبر سمته العام هو السرعة وكسب رهان الوقت وإختيار أنسب الخدمات بالإستفادة من عروض الأسافير ومن واقع الميزات التنافسية.

وبذلك نؤسس لسؤال مفاهيمي: لماذا يجب على (شركتك أو مؤسستك أو عملك) أن تشكل حضوراً على شبكة الإنترنت !!!

وللإجابة على ذلك فإن المواقع الإلكترونية تضيف رصيداً إيجابياً للمؤسسة من خلال إستقطاب زوار الموقع الإلكتروني مما يسهم في الحفاظ على العملاء الحاليين وإستقطاب عملاء محتملين عبر زيادة عملاء جدد للشركة، وكذلك نمو فرص البيع لما تقدمه من أفضل الخدمات والمنتجات، كما أنه يساعد على إشهار العلامة التجارية والتي تعمل على زيادة ثقة العملاء، كما أن الموقع الإلكتروني يمكن زواره من التعرف على خلفية الشركة ونشاطها وتأسيسها وعناوينها وجميع مميزاتها في زمن وجيز مما يسهل التواصل ويجعل التعاقد وتبادل المنفعة أمراً ميسوراً.

وحول الموقع الالكتروني لشركة البركة للتأمين فإنه يمتاز بخاصية التصفح الأفقي على شاشات الكمبيوتر والتصفح الرأسي على المحمول مما يسهل استعراض المحتويات،كما أنه يمتاز بتجدد الأخبار والإعلانات والعروض التأمينية،مع متابعة كل الأحداث الجارية من خلال الموقع وربط العملاء والجمهور بأخبار الفعاليات والأنشطة المتعددة للشركة، كما يحقق الموقع سرعة وصول العملاء للخدمات والمنتجات التأمينية التي تقدمها الشركة، ويمتاز بالمرونة والتفاعلية ويعمل على ربط الزوار بالمواقع النظيرة لشركات التأمين وإعادة التأمين العالمية، ويضاف لمزايا الموقع ربطه بمواقع التواصل الإجتماعي كالفيسبوك و التويتر واليوتيوب.

كما يسعى الموقع على عرض الصورة الذهنية الإيجابية عن الشركة من خلال بيانات الأداء ونمو الشركة وإنتشارها الجغرافي وإعمال قيمها التشغيلية وأهدافها ورسالتها ورؤيتها وعرض الرسائل البصرية التي ترسخ أهمية التأمين، هذا إلى جانب التفاعل مع الجمهور الزائر للموقع وعملاء الشركة بالإستبيان حيث يعرض لقضية معينة ويتقصى الآراء حولها، وكذلك يتم التفاعل مع الجمهور عبر إستقبال إستفساراتهم وطلباتهم حول خدمات الشركة والتعرف عليها من خلال العرض الموجز ومطلوبات التأمين الخاصة بكل خدمة، ويتحرى الموقع التطور الإيجابي من خلال رصد الزوار وتقبل آرائهم حول الموقع من حيث المحتوى والموضوع.

مشاهير في البركة للتأمين

معايير تحديد
أسعار التأمين

سرالختم مجدالدين سرالختم

ليس من السهل تحديد سعر التأمين المناسب لكل نوع من أنواع التأمينات العامة حيث أنه يعتمد على عدد من العوامل التي يجب أن يضعها المكتتب في حسبانه وهذه العوامل تختلف من نوع لآخر من أنواع التأمين وقد وضع المشرع تعريفة محددة لكل نوع من أنواع المركبات في التأمين الاجباري للسيارات(الطرف الثالث) مما سهل على شركات التأمين تسويق هذه الوثائق وسهل على العملاء معرفة حجم القسط الذي يتوجب عليهم دفعه لتحويل المسئولية منهم الى شركات التأمين.

ولكن تظهر المشكلة في تحديد السعر عندما يطلب العميل تغطية شاملة لسيارته أو لمنزله أو مصنعه أو حتى لبضائع قادمة من بلد آخر للسودان،فهنالك عدة عوامل يجب أن يدرسها المكتتب قبل أن يضع السعر المناسب ومن أمثلة ذلك:

تأمين الحريق والسرقة:

ففي هذا النوع من أنواع التأمين يجب على المكتتب وضع عدة إعتبارات في حسبانه عند تحديد السعر المناسب مثل:

- التغطيات الإضافية: هل يرغب العميل باضافة تغطيات أخرى إلى الوثيقة مثل تغطية الشغب والاضطرابات والأعمال الكيدية وغيرها من التغطيات الإضافية.
- نوع البناء: فكلما كان البناء بمواد ثابتة كلما قلت الخطورة،ويعتبر البناء المسلح أفضلها.
- عمر البناء: فكلما كان البناء قديماً كلما زاد السعر مقارنة بالبناء الحديث.
- استخدام المبنى: تزداد الخطورة حسب طبيعة النشاط المستخدم في المبنى والمواد التي يتم تخزينها به.
- وجود الحراسة: يسهم وجود الحراسة في تقليل درجة خطر السرقة وخطر الحريق حيث يتم اكتشافة مبكراً.
- المناطق المحيطة بالمبنى: تزداد الخطورة كلما كان المبنى قريب إلى مناطق خطرة مثل طلمبة وقود.
- وجود أجهزة الإنذار والمراقبة من الحريق أو السرقة يقلل من خطرهما ويقلل من السعر كذلك.
- الحوادث السابقة: هل للعميل أي حوادث سابقة وماسببها وما الإحتياطات التي يتبعها العميل لمنع حدوثها.

التأمين البحري:

ففي هذا النوع من أنواع التأمين يجب على المكتتب وضع عدة إعتبارات في حسبانه عند تحديد السعر المناسب مثل:

- نوع التغطية المطلوبة: هنالك ثلاثة أنواع من التغطيات (أ) و (ب) و (ج) يختلف السعر في كل تغطية عن الأخرى.
- نوع التغليف: يعتبر نوع التغليف أهم عامل في تحديد السعر فأفضل أنواع التغليف يكون باستخدام الحاويات.
- نوع البضاعة: تختلف درجة الخطورة حسب البضاعة المطلوب التأمين عليها.
- السفينة الناقلة: تختلف درجة الخطورة حسب نوع السفينة وتاريخ صنعها والعلم الذي ترفعة.
- الرحلة: تزداد الخطورة كلما أخذت الرحلة مدة أطول من مكان المغادرة وحتى مكان الوصول.

التأمين الشامل للسيارات:

في التأمين الشامل للسيارات هنالك عدد من العوامل التي يجب مراعاتها لتحديد السعر منها:

- نوع السيارة: يرتفع السعر حسب نوع السيارة فالسيارات غالية الثمن أو المحتكرة لوكيل واحد ترتفع اسعار تأمينها مقارنة بالسيارات الأخري.
- استخدام العربة: يزيد السعر اذا كانت العربة تستخدم لغرض تجاري مثل نقل الركاب أو البضائع عن نظيرتها التي تستخدم لغرض خاص.
- سنة الصنع: فالموديلات الحديثة ترتفع أسعار تأمينها.
- الحوادث السابقة: يزداد السعر إذا كانت هنالك حوداث سابقة لطالب التأمين
- عمر مستخدم العربة: يزداد السعر إذا كان عمر سائق العربة أقل من ٢٥ عاماً أو أكثر من ٦٠ عاماً.

تأمين المسئولية المدنية:

يغطي هذا التأمين المسئولية المدنية لطالب التأمين تجاه الغير (خلاف أفراد أسرته أو موظفيه) لأي ضرر أو تلف يصيبهم في أجسادهم أو ممتلكاتهم داخل حدود موقعة، ولتحديد السعرالمناسب على المكتتب الأخذ في الإعتبار:

- الموقع الجغرافي: تزداد درجة الخطورة كلما كان الموقع قريب لمكان مزدحم مثل الأسواق أو مواقف المواصلات العامة.
- التعامل مع الجمهور: تزداد نسبة الخطر إذا كان المبنى يتعامل مباشرة مع الجمهور مثل المولات والشركات الخدمية.
- استخدام الموقع: تزداد درجة الخطورة حسب طبيعة إستخدام الموقع.
- الحوادث السابقة: هل هنالك حوادث سابقة حدثت لطالب التأمين وتمت تسويتها.
- حدود المسئولية: وهي عبارة عن أقصى مسئولية لشركة التأمين في حالة حدوث مطالبة.

وبالإضافة الى جميع هذه الاعتبارات هنالك عدد من الإعتبارات الأخرى والتي تؤثر علي تحديد السعر بصورة مباشرة لجميع أنواع التأمينات مثل مبلغ التأمين وحجم أعمال طالب التأمين مع الشركة.

قالوا عن البركة للتأمين

الهام أبرايش – الشركة المركزية لإعادة التأمين – المغرب
نحن نتشرف بزيارة السودان وضيافة شركة البركة للتأمين لمكانتها وأهمية السوق السودانى لنا، وأبوابنا مفتوحة للتعاون مع شركة البركة للتأمين.

يوسف اللازم جماع – الشركة الإفريقية لإعادة التأمين –مصر
للأمانة والحقيقة فإن شركة البركة للتأمين من الشركات الرائدة في سوق التأمين السوداني وحجم التعامل بيننا كبير، ونحن في الشركة الإفريقية لإعادة التأمين نعتز بهذه العلاقة الراسخة والتاريخية والمستقبلية بإذن الله، ورؤيتنا على المدى البعيد أن نؤسس لعلاقه شراكة إستراتيجية، ونسأل الله أن تثمر جهود البركة للتأمين في نمائها وتطور السوق السوداني.

درساف ساسي – مدير إقليمي –الشركة العالمية لإعادة التأمين –تونس
هى أول زيارة لي السودان بصفة عامة ولقد أسسنا مؤخراً نافذة للتكافل بتونس وانشاء الله سيكون ذلك بداية خير للتعاون قريباً مع البركة للتأمين ونحوز الشرف بذلك.

مصطفى السيد مساعد الرئيس التنفيذى – شركة عين للتأمين التكافلي –الكويت:
نحن على أتم الإستعداد للتعامل مع شركة البركة للتأمين وهي من الشركات الرائدة فى سوق التأمين السودانى.

هدى دامشيش – الشركة المركزية لإعادة التأمين – المغرب:
البركة للتأمين شركة كبيرة ولقد جمعنا معها عمل مشترك وسنستثمر هذه العلاقة ونطورها ،وقناعتنا أن شركات القطاع السوداني مهمة جداً للمغرب.

ابراهيم صالح نائب الرئيس التنفيذي (أبيكس) لإعادة التأمين –قطاع افريقيا
شركة البركة للتأمين من الشركات الرائدة فى سوق التأمين السوداني وبها قيادات التأمين والفنيين والإداريين من العناصر الممتازة والعناصر الخبيرة التي لها خبرة واسعة ودراية بعمليات التأمين واعادة التأمين ونحن في (أبيكس) لوساطة إعادة التأمين يشرفنا ويحتوينا الفخر بالتعامل مع شركة البركة للتأمين.

عدنان محمد العون الرئيس التنفيذي لشركة عين للتأمين التكافلي –الكويت
هذه أول زيارة لي للسودان وقد سعدت كثيراً حيث أثلجت صدري لما وجدناه من ترحيب حار من الشعب السوداني الشقيق واستفدنا من فقهاء وعلماء السودان وتعرفنا على صناعه التأمين في السودان الذي تقدم خطوات كبيرة في هذا الحقل خاصه وأن صناعه التأمين التكافلي خرجت من رحم السودان، ونحن نفتخر به كمسلمين وكعرب بصفه خاصه،ونأمل انشاء الله ان تكون لنا لقاءات اخرى فى بلدنا الحبيب السودان لتبادل المعلومات والمعرفة التأمينية ونعمق معاً ثقافة صناعة التأمين، وستجمعنا مع شركة البركة للتأمين تعاملات وتبادل منافع في المستقبل القريب بإذن الله.

تنويع محفظة الإكتتاب التأميني

الأهداف والطرائق

أ. سهام حسن بدري
رئيس قسم التأمين
كلية التجارة-جامعة النيلين

من أخطاء الممارسة العملية لشركات التأمين تمركز الإكتتاب في نوع معين من التأمين مما يهدد الملاءة المالية للشركة بإعتبار أنها تمركز الخطر بإصدارها لوثائق في محفظة معينة،ومن هنا تنشأ ضرورة تنويع محفظة الإكتتاب وعدم تمركز التغطيات التأمينية في أنواع معينة من التأمين وخلق حوجة للعملاء في طلب تغطيات تأمينية جديدة وتفعيل بعض فروع التأمين الموجودة من خلال بذل مجهودات في رفع الوعي التأميني وتدريب الوسطاء في إقناع العملاء بطلبها، إذ أن أهم الوظائف الفنية لشركات التأمين هي عملية الإكتتاب حيث تقوم شركة التأمين بدراسة الأخطار المعروضه عليها في طلب التأمين ومعرفة كل الظروف المحيطة بالخطر حتى تتم عملية إنتقاء الخطر وتقدير الخسارة الناتجة من تحققه ومن ثم تحديد قرارها بالقبول، وهذا القرار يؤثر على تكوين محفظة الأخطار لدى الشركة،فمصطلح محفظة الإكتتاب يشير إلى تجميع الوثائق المكتتب فيها بواسطة شركة التأمين وهذا المصطلح يطلق أيضاً على محفظة إكتتاب جزئية مثال محفظة إكتتاب فرع تأمين الحريق،فنجد أن الأنشطة الإكتتابية تقسم إلى أنشطة تنفيذيه وأنشطه متعلقة بالسياسة الإكتتابية وهي تمثل جملة الأسس والمعايير والقواعد التي تضعها الإدارة العليا للشركة بشأن قبول الأخطار ومهمتها تحقيق التوازن بين الأهداف والإمكانيات المتاحة مع تنويع المحفظة والذي يتأتى من خلال أخذ بعض النواحي في الإعتبار متمثله في تحديد إتجاهات البنية النوعية للإكتتاب وتحديد المناطق الجغرافية وتحديد سياستها في إعادة التأمين والمنافسة مع مراعاة إتباعها لبعض المبادئ كإختيار طالبي التأمين بدقه وتجنب الإنتقاء العكسي (الأخطار الرديئه) مع تباين درجة الخطورة للأخطار المقبولة وتحديد أقساط عادله لها مما يساعد في الحفاظ على ولاء العملاء وجذب عملاء جدد،وبالتالي فإن قرار الشركة بقبول الخطر هو النواة التي تكون المحفظة وتنوعها بحيث تحقق ربحية الإكتتاب وتصبح الشركة قادرة على تجنيب مبالغ كإحتياطيات تساعدها في الوفاء بإلتزاماتها المستقبلية والحفاظ على ملاءتها المالية مما يساعدها على تجنب خطر التقلبات العكسية ويعزز منافستها وزيادة حصتها السوقية مع ضمان بقائها في المستقبل.

البركة

الوديعة الإستثمارية المميّزة

أعلى نسبة أرباح

مزيد من القيمة

مزيد من النجاح ..

لكل يوم قيمة

الوديعة الإستثمارية المميزة

خدمة استثمارية، توفر لعملائنا خيارات مميزة منها

- أرباح متوقعة كل شهر تحت الحساب، حيث تمنح الأرباح على عدد الايام التي ظلت بها الوديعة بالحساب
- أرباح عالية مقارنة بالودائع الأخرى مع إمكانية السحب من رصيد الوديعة المتغير يومياً
- إمكانية السحب والإيداع بدون حدود حيث ان الوديعة ترتبط بالحساب الجاري
- السلفة الشهرية ١ ٪ على ذمة الأرباح

* لمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة أقرب فرع من فروعنا أو زيارة موقعنا علي الانترنت www.albaraka.com.sd أو الإتصال بالخط المباشر لخدمة العملاء **2820**
* متوافقة مع أحكام الشريعة الاسلامية
* تطبق الشروط والأحكام

شركاء في الإنجاز

الإدارة الفعالة..
مفاهيم مؤسسية

بشير عبد الرحمن مفرح
مستشـار إدارى

• ماهية الموارد البشرية..

تشير الموارد البشرية إلى الأشخاص العاملين في المنظمات والمؤسسات وتهتم إدارة الموارد البشرية بإدارة هؤلاء الأشخاص من خلال أساليب وإستراتيجيات معينة تعمل على رفع أداء الموظفين وحل مشاكل العمل وتحقيق المنظمة لأهدافها المنشودة، وتقع مسئولية هذه الإدارة على عاتق إستشاريي الموارد البشرية إلى جانب المديرين التنفيذين العاملين بالمنظمة.

• تحقيق الإدارة الفعّالة للمُوظّفين..

المَهمّة الرئيسيّة لمُدير الموارد البشريّة السعى إلى تحقيق الإدارة المُناسبة لكلّ المُوظّفين ضمن المُنشأة؛ حتّى يسهُلَ عليه التَعرُّفُ على طبيعة عملهم، وتوجيههم بطريقة صحيحة في حال حاجتهم إلى وجود أيّ مُساعدة في المَهام الخاصّة بهم من خلال مُتابعة سير عملهم، والوقوف على الأخطاء في حال إرتكابها، ومُساعدتهم لتخطّيها، كما يحرصُ على مُراقبة نشاط المُوظفيّن والتأكّد من تنفيذهم للمَهام المَطلوبة منهم.

• تطوير كفاءات الأفراد..

هي مجموعةٌ من الاستراتيجيّات التي يتبعها مُدير الموارد البشريّة المُرتبطة بوضع برامجَ تدريبيّة وتأهيليّة تُساهمُ في تطوير كفاءات الأفراد في المُؤسسة، وضمان تحقيقهم لأفضل أداء مُمكن؛ لذلك يحرصُ مُدير الموارد البشريّة على اختيار أفضل أنواع الدّورات التدريبيّة لدعم كفاءة الابتكار عند المُوظّفين.

من المَهام الإضافيّة لمُدير الموارد البشريّة والتي تعتمدُ على العمل مع المُوظفيّن لتطبيق مجموعة من الأفكار المُستحدَثة، والتي يبتكرها المُوظّفون لتساهمَ في إضافة أشياء جديدة إلى العمل، مثل

تعزيزُ الاتّصال والتّواصل بين الإدارة والمُوظفيّن؛ وخصوصاً في حال وجود أيّ طلبات يحتاجُها المُوظّف ضمن نطاق العمل، أو في الحالات الشخصيّة؛ مثل الحصول على إجازات مرضيّة وخلافه.

• أهداف إدارة الموارد البشرية..

من أهداف إدارة الموارد البشرية تحقيق أعلى مستويات الكفاءة في الأداء ورفع الحافز لدى الموظفين والتزامهم في العمل بجانب تحقيق الميزة التنافسية للمورد البشري وتنميته، وكذلك إستقطاب وتعيين أفضل الموارد البشرية فضلاً عن مكافأة الموظفين على إنجازاتهم، ثم تحقيق الإنسجام في العمل لرفع مستوى الأداء ومستوى الإنتاجية.

• الأنشطة الأساسية لإدارة الموارد البشرية..

تعتبر من الأنشطة الأساسية لإدارة الموارد البشرية تحليل ووصف الوظائف وتخطيط إحتياجات المنظمة من القوى العاملة، بجانب إختيار الموظفين الجدد وتدريبهم، وتحديد الأجور والمرتبات والحوافز والمكافآت والتدريب والتطوير ومن ثم تقييم الأداء.

مهام الموارد البشرية التي يمارسها المديرون التنفيذيون يتوجب على المديرين التنفيذيين وضع الشخص المناسب في المكان المناسب وتوجيه الموظفين الجدد والعمل على تدريبهم لرفع كفاءة الأداء الوظيفي، بجانب تفسير سياسات المنظمة للعاملين بها وتحفيزهم، والمحافظة على الصحة والسلامة المهنية للموظفين.

• التحديات التي تواجه إدارة الموارد البشرية..

إدارة الموارد البشرية تواجه بتحديات أهمها العولمة التنافسية ووسائل التكنولوجيا الحديثة وتغير نوع العمل ومهمة إدارة الجودة الشاملة ومواجهة التغير الذي يطرأ على هيكل القوى العاملة.

• تخطيط الموارد البشرية..

هي عملية يتم من خلالها التنبؤ باحتياجات المنظمة من القوى العاملة ومعرفة الطلب والعرض من العمالة لسد الفجوة بين القوى العاملة المطلوبة والقوى العاملة المعروضة.

الرؤية والرسالة...عنوان المؤسسة..

تتجه الكثير من الشّركات والمؤسسات عند بدء نشاطها الخاصّ بتحديد أهدافها وما ستنجزه وتقدمه للسّير بعجلة تقدمها إلى الأمام، فالهدف دائماً عند تأسيس مؤسسة هو الرّبح والتّقدم بالتّطوير المستمرّ، ولتحقيق هذه الأهداف على المؤسسة أن تضع رسالة ورؤية تنتهجها لتحقيق خططها المستقبلية وأهدافها.

مذكرة في التأمين الهندسي

إدارة المخاطر وتقليل الخسائر

مهندس/ عمار الزاكي

التأمين الهندسي يوفر الحماية التأمينية لأصحاب رؤوس الأموال والمشاريع الصناعية والشركات والمؤسسات والأفراد ضد المخاطر التي تتعرض لها ممتلكاتهم عبر مرحلتين هما:

١. المرحلة الأولى:تأمين المشاريع المدنية والصناعية وهي في مرحلة التشييد والتركيب بتوفير التغطيات التالية:-
   - تأمين آليات ومعدات المقاولين
   - تأمين جميع أخطار التركيب
٢. المرحلة الثانية: تأمين المشاريع بعد إكتمال إنجازها وبدء مرحلة الإنتاج من خلال توفير التغطيات التالية:
   - تأمين الكسر الآلي.
   - تأمين الأجهزة الإلكترونية.
   - تأمين إنفجار الغلايات.

آليات ومعدات المقاولين:

المنشأة والمعدات والآليات عادة تعتبر الأجزاء الأساسية لنشاط المقاول وهي تحتاج لوثيقة حصرية لكافة الأخطار تغطي الأخطار المعرضة لها المنشأة والآليات والمعدات العاملة بها.

هذه الوثيقة يتم توفيرها لجميع أنواع المقاولين مثل مقاولي البناء، الهندسة المدنية ومقاولي الكهرباء وهي تغطي الأعمال والأنشطة الخاصة بالعقد ويشمل ذلك الأعمال المؤقتة والدائمة التي تتم في الموقع حتى يتم تسليم العمل من المقاول إلى رب العمل الأصلي.

تغطي هذه الوثيقة الآتي:

١. الأعمال المؤقتة.. وهي الأعمال التي يتم تنفيذها كي تبدأ أعمال البناء والتشييد الرئيسية مثل أعمال السقالات والحواجز.
٢. الأعمال الدائمة.. وتشمل المواد والأدوات التي يتم دمجها أو إضافتها للعمل وكذلك التي تتم بواسطة المقاولين بالباطن
٣. الأجهزة والمعدات والآليات مثل خلاط الأسمنت وعجلات النقل ومركبات الدفن وجرافات شق الطرق والحفارات الميكانيكية والرافعات
٤. معدات تجهيز الخرصانة والاسفلت ومعدات الرصف والصب ومعدات رش الأسفلت ورولات التسوية.

فترة التأمين: تأمين سنوي ويتم تجديده دورياً

مجال التغطية: الوثيقة تغطي كافة الأخطار وتغطي الفقد أو الضررالذي تتعرض له الممتلكات نتيجة تحقق أي خطر عدا تلك المستثناة.

الأخطار المغطاة هى:

١. الحريق/ الصواعق/ الإنفجار / سقوط أجسام الطائرات
٢. الشغب/ الإضراب/ الأفعال الكيدية
٣. الفيضانات/الغمر/العواصف/الأعاصير ومايصاحبها
٤. إنزلاق التربة وهبوطها – سقوط الصخور
٥. السطو والسرقة
٦. التصادم والإنقلاب وسقوط الأجسام الغريبة.
٧. الأخطار الفجائية الغير مرئية وغير متوقعة مالم تكن مستثناة.

الإستثناءات:

١. الأعطال الكهربائية والكسر الآلي
٢. العربات المخصصة والمرخصة للعمل بالطريق العام
٣. السفن والأجسام التي في المياه
٤. الآليات التي تعمل تحت الأرض
٥. المعدات التي تحت الإختبار
٦. القطع التي تخضع للغيار (السيور/الفلاتر /الإطارات)
٧. الفقد أو الضرر الناتج عن إنفجار الغلايات أو أجهزة الضبط
٨. الغمر الجزئي أو الكلي الناتج عن مياه المد والجزر.
٩. أثناء النقل.
١٠. الخسائر التبعية.

التغطيات الإضافية في حدود المطلوب بعد دفع قسط إضافي:

١. ممتلكات المؤمن له المجاورة.
٢. إزالة الحطام.
٣. مسؤلية الطرف الثالث.

إدارة الخطر وتقليل الخسائر:.

الأخطار المتوقعة:

أ/ خطر حريق المباني المؤقتة داخل موقع العمل.
ب/ أخطار المسئولية الخاصة بمواقع البناء حول أو بالقرب من المساكن والسكان.
ج/ خطر إستخدام الرافعات والأوناش.
د/ خطر إستخدام المعدات والآليات المتحركة.
ذ/ خطر الخنادق وإحتمال إنهيارها.
ر/ أخطار السرقة أو التخريب للمواد والآليات بموقع العمل.

الإحتياطات الواجب توفرها (شروط الوثيقة):-

١. توفر معدات الأمن والسلامة ومكافحة الحريق.
٢. القبعات والملابس والأحذية الواقية.
٣. التدريب قبل بدء العمل.
٤. قوانين الصحة والسلامة الخاصة بمواقع العمل
٥. تعيين مسؤل عن الأمن والسلامة في موقع العمل.

ملخص:

من الضروري إتباع جميع وسائل السلامة في المنشآت الصناعية والخدمية المختلفة بالإستعانة بإختصاصيي الصحة والسلامة المهنية، وذلك تحقيقاً لسلامة العاملين والمنشأة، إذ أن التأمين يركز على مفهوم الحماية بإدارة المخاطر وتقليل الخسائر من أجل المحافظة على الأرواح والأموال وهي مسئولية مشتركة بين طرفي التعاقد التأميني.

ASSOCIATION OF CERTIFIED ANTI-MONEY LAUNDERING SPECIALISTS

IN RECOGNITION OF THE SUCCESSFUL COMPLETION OF CERTIFICATION TESTING REQUIREMENTS,

ACAMS AND ITS ADVISORY BOARD AFFIRM THAT

Osman Abubaker Mohamed Ahmed

Reference No. ER-000084396

MAINTAINS CORE COMPETENCIES AND ESSENTIAL KNOWLEDGE

IN THE ANTI-MONEY LAUNDERING FIELD

AND BESTOWS THE DESIGNATION OF

CERTIFIED ANTI-MONEY LAUNDERING SPECIALIST

ON THIS SEVENTH DAY OF DECEMBER TWO THOUSAND SEVENTEEN

RICHARD A. SMALL, CAMS
CHAIRMAN OF THE ADVISORY BOARD

CAMS
Certified Anti-Money Laundering Specialist

TIM MCCLINTON
PRESIDENT & MANAGING DIRECTOR

تأمين السيارات والسلامة المرورية

الإنسان أولاً

أ.محمد أبكر سليمان
محاضر بقسم التأمين
كلية التجارة-جامعة النيلين

يرى كثير من المهتمين بقضايا التأمين أن التأمين لا يؤدي إلى التعويض عن الضرر فحسب، بل إلى تحسن مستوى السلامة وتقليل المخاطر والاستقرار الاجتماعي، لأن مصلحة الشركات تستدعي العمل على تقليل الحوادث، وبالتالي إهتمامها ببرامج السلامة المرورية ودعمها.

إن إهتمام شركات التأمين ببرامج السلامة في الدول المتطورة مفعل وفق منهجية علمية خلافاً لدول العالم الثالث،وتجوب طرقات العالم أكثر من ٨٠٠مليون مركبة ومثلها من الدراجات، وإستناداً إلى تقديرات البنك الدولي فإن عدد المركبات سيصل إلى نحو مليار ونصف المليار مركبة بحلول عام ٢٠٢٠م ورغم الفائدة العظيمة التي تقدمها المركبات في تسهيل متطلبات الحياة اليومية للناس وفي زيادة رفاهيتهم وفي سرعة تنقلاتهم ونقل بضائعهم فإنها في الوقت ذاته تتسبب في زهق نحو مليون ومائتي ألف نفس سنوياً، وفي إصابة أكثر من ٤٠مليون فرد، ويمثل الإنسان العامل الرئيس في وقوع الحوادث؛ وذلك بسبب محدودية إمكاناته الحسية والنفسية، وبسبب تصرفاته وسلوكه حيث يتسبب الإنسان بشكل مباشر أو غير مباشر في نحو ٩٤٪من الحوادث المرورية.

الخصائص المؤثرة في قيمة التأمين: كلما كانت خسائر شركات التأمين من قبل فئة معينة من السائقين ومركباتهم أكبر، كانت قيمة وثيقة التأمين التي تغطي تلك الفئة أغلى، ومن ثم كلما كان تعرض الفرد للحوادث أعلى كانت قيمة ما يلزمه من تأمين أكبر،حيث أن هناك خصائص شخصية وديموغرافية ومرورية تتشابه من حيث السلامة المرورية والخطورة، وتتخذها شركات التأمين كمعايير لتقدير القيمة التي يغطيها عقد التأمين وفق تلك الصفات، وتتمثل الخصائص المؤثرة في قيمة التأمين بالآتي:

- الجنس أظهرت الدراسات المختلفة أن الإناث أقل قيادة للمركبات من الذكور، وبالتالي معدل تعرضهن للحوادث أيضاً أقل من الذكور، لذلك شركات التأمين تجعل قيمة تأمين مركباتهن أقل من الرجال.
- المهنة: المديرين ذكوراً كانوا أو إناثاً أكثر إستخداماً لسياراتهم من غيرهم، كما أن المديرين أكثر استخداما لهواتفهم الجوالة أثناء القيادة مقارنة بعامة الموظفين، كما أنهم أكثر تجاوزاً للسرعة وأكثر مجازفة للقيادة وأكثر تهوراً في قيادتهم للمركبة من غيرهم من الموظفين- وتدرك شركات التأمين ذلك- وتقوم برفع قيمة التأمين التي تغطيهم، ويجدر بنا أن نذكر أن السائقين الذين يتطلب عملهم قيادة المركبة لفترات طويلة كسائقي الأجرة والشاحنات والحافلات يكونون أكثر عرضة للحوادث من غيرهم، لذا يدفعون للتأمين أكثر من غيرهم.
- الخبرة: كلما زادت خبرة السائق في القيادة قلت أخطاؤه، وبالتالي ضلوعه في الحوادث.
- السرعة الزائدة: تعد من المشكلات الاجتماعية والسلوكية المنتشرة كثيراً في جميع أرجاء العالم، كما أن شدة الحادث والخسائر الناجمة عنه تزداد مع ازدياد السرعة،فكلما كان عدد مخالفات السرعة التي حصل عليها السائق في السنوات القليلة الفائتة أكبر كانت قيمة التأمين التي يدفعها أكبر.
- القيادة تحت تأثير المسكرات والمخدرات: لا يسمح عقد التأمين بالقيادة تحت تأثير المسكرات والمخدرات وهنا لا ننظر الى المطالبة المرفوضة بسببها بل ننظر للسلامة الجسدية للأرواح التي على متن السيارات والاشخاص مستخدمي الطريق فلابد من حمايتهم؛ بأن يتم فحص سائقي الشاحنات والبصات السفرية كل ثلاثة أشهر من قبل الإدارة العامة للمرور للتأكد من عدم تعاطيهم للمخدرات والمسكرات. كذلك على شركات التأمين رفع قيمة التأمين على من له سوابق من مخالفات وحوادث ذات علاقة بالمسكرات، وعلى الإدارات المعنية بالمؤسسات التشريعية والتنفيذية حماية المجتمع من هذه المخاطر.

أ. وئام عبد الله أحمد
أستاذ بقسم التأمين كلية التجارة-جامعة النيلين

تكامل جهود الإعلام لمجابهة ضعف الوعي التأميني

يقصد بالوعي التأميني معرفة الأفراد على إختلاف ثقافاتهم ومؤهلاتهم وأيضاً رجال الأعمال من أصحاب الشركات بمختلف أنواعها سواء التجارية أو الصناعية أو الخدمية أو النفطية بمفهوم التأمين ودوره في تحمل الأخطار ومواجهتها نيابة عنهم عند تحقق هذه الأخطار.

والمقصود بالوعي هو أن يكون هنالك فهم وحفظ وتقدير وإدراك سليم لموضوع التأمين الذي يعتبر وسيلة لتوزيع الخسائر التي تلحق بالفرد على مجموعة من الأفراد، فالتأمين وسيلة لتحمل تكلفة قليلة عاجلة بدلاً من مواجهة خطر لايعرف حدوده أو مداه، وتقاس درجة الوعي التأميني للأفراد في أي مجتمع بمدى إستيعابهم للمخاطر التي تواجههم ومدى قدرتهم على تحويل جزء من الإنفاق على الاحتياجات العاجلة إلى إنفاق تأمين لمواجهة المسؤليات والأخطار المحتملة أو الآجلة.

العقبات التي تواجه إنتشار الوعي التأميني:

- شركات التأمين لاتقدم سلعة يمكن فحصها والتعرف على منافعها ومقارنة قيمتها، أي أن التأمين لايكون محسوساً ولا يعطي عائداً مادياً عاجلاً لما يدفعه مشتري الوثيقة فالمؤمن لايحصل على مبلغ التعويض إلا بعد وقوع الحادث وتقدير الخسارة التي أصابته.
- إختلاف التقديرات بالنسبة لحجم التعويض فهنالك إعتقاد لدى المؤمن لهم بأن شركات التأمين تبخسهم حقوقهم وتضع إستثناءات وشروط للتهرب من السداد.
- الصعوبة التي تواجهها شركات التأمين في تحصيل الأقساط، لأن المؤمن لهم لايدفعون قسط التأمين كاملاً فتقوم شركات التأمين بتقسيط القسط لهم على دفعات لكسب العميل وتسهيل سداد الأقساط على العملاء.

- إنخفاض مستوى التعليم في السودان مقارنة بالدول الأخرى التي تزدهر فيها صناعة التأمين وكذلك إرتباط التأمين في أذهان أغلب السودانيين بمجافاته للقدر ومخالفته للشريعة الإسلامية.
- دور الدولة في دعم هذا النوع من الأنشطة إذ يجب أن ترعاه بإعتبارها الراعي لكل الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية وهي التي تعمل على نشر الوعي وبث مبررات قيام وإنتشار أي نوع من أنواع الأنشطة.
- ويمكن تجاوز كل هذه العقبات عن طريق وسائل الإعلام المتمثلة في (الاذاعة والتلفزيون والصحافة وغيرها ومن الوسائل، وكذلك قيام شركات التأمين بعمل كتيبات تنويرية تصدر كل فتره وأخرى عن التأمين وأنواع الوثائق المستحدثة وأهميتها وهذا يساهم في نشر الوعي التأميني بين المواطنين وأنها تقدم الأمن والرخاء والطمأنينة والرفاهية.
- ولما كان لقطاع التأمين أهمية كبيرة خاصة في الجانبين الإقتصادي والإجتماعي فلابد لشركات التأمين أن تتبع مختلف الأساليب التسويقية، ومن أهم الخصائص التسويقية لخدمة التأمين:-

- يرتبط تقديم وعرض خدمة التأمين بشخصية القائم بعرضها ومؤهلاته وحالته النفسية والمعنوية عند عرض وتقديم الخدمة.
- يرتبط تسويق خدمة لتأمين بطبيعة الشخص الموجه اليه الخدمة وثقافتة ومركزه الإجتماعي ودرجة وعيه التأميني ومدى حاجته للتغطية وإحساسه بالأمان والخطر في حياته ومدى قدرته على شراء الوثيقة.
- ويتوقف نجاح هذه الخدمة على نوع الوثيقة ومزاياها وطريقة سداد الأقساط وكذلك الجهود الترويجية لهذه الخدمة كوظيفة تسويقية مهمة وتشمل هذه الجهود الإعلان بصوره ووسائله المختلفه سواء كان الإعلان بالصحف والمجلات أو بوسائل العروض المختلفة المرئية والسمعية ومنها: -

- الإذاعة والتلفزيون: الإعلان عبر هذين الجهازين يصل إلى الكافة فيتمثل دور هذه الأجهزة في تنفيذ خطة يضعها خبراء لتنمية الوعي التأميني سواء بإستخدام المواد الإعلانية المباشرة أو استغلال بعض البرامج أو الحوادث التي يكون للتأمين فيها دور إيجابي في التعويض عن الخسائر والتقليل من آثار الكوارث.
- الصحافة: عن طريق عمل الندوات واللقاءات خاصة لما للصحافة من دور في المادة المطبوعة دائمة العرض ويمكن أن تقدم الصحافة عرضاً تفصيلياً للخدمة ويمكن للعميل الرجوع اليها عند الحاجة.
- وهنالك أشكال أخرى مثل الملصقات واللوحات الملونة واللوحات الكهربائية وغيرها.

فالإعلام يستطيع أن يروج ثقافة التأمين ويزود الجمهور بطريقة الإستفادة من التأمين، وعلى شركات التأمين أن تبذل جهد مضاعف في تطوير وسائل الإعلام المختلفة في تبليغ رسالة التأمين بما يجعله جاذباً للجمهور.

رسالة مقدمة لنيل درجة دكتوراة الفلسفة في القانون

عنوان الرسالة: الأحكام القانونية لشرط التحكيم في التأمين بالسودان
الجامعة: جامعة الزعيم الأزهري - كلية الدراسات العليا
إعداد الطالب: إبراهيم جمعة محمدين حماد
إشراف الدكتور: إبراهيم محمد أحمد عبد الله
٢٠١٧م

المستخلص

تناولت الدراسة أثر شرط التحكيم في عقود التأمين وتمثلت في أهمية ادراج شرط التحكيم داخل عقود التأمين باعتبار أن التحكيم هو السبيل الأمثل لحل مشاكل عقود التأمين ونبعت هذه الدراسة من أن التحكيم لم يكن حديثا ولا حتى التأمين، ولكن رغم قدمهما الا أن فعالية شرط التحكيم ظلت محل جدل فقهي وقانوني لذلك هدفت هذه الدراسة الى إظهار أهمية شرط التحكيم وقوته وأهمية اللجوء إلى هيئات التحكيم لحل كل نزاعات التأمين كما تتمثل مشكلة هذه الدراسة في الاشكاليات التي تثار أمام المحاكم بسبب عقود التأمين ومدى صلاحية هيئات التحكيم في حلها ولعل مرد ذلك يعود إلى إختلاف المشرعين في الوصف الصحيح لشرط التحكيم بين الرضائية والاذعان لذا دراستي لهذا الموضوع جاءت وفقا للمنهجين التحليلي والوصفي ملتزماً بقواعد وأدبيات تلك المناهج ووفقاً للمنهجية العلمية المتبعة في كتابة البحوث والرسائل الجامعية معتمداً على جمع المعلومات والحقائق العلمية القانونية ومن ثم تحليلها ومقارنتها وتفسيرها بغية الوصول الى النتائج المقبولة،ومن ثم هدفت الدراسة إلى التاكيد على مشروعية التحكيم بكافة المصادر الشرعية وإبراز التطور الذي شهده التحكيم وأهميته في حل النزاعات التأمينية والتأكيد على إجتهادات العلماء في إطار التحكيم وأهميته في جذب رؤوس الأموال الأجنبية، ومن كل ما سبق توصلت إلى نتائج مهمة تمثلت في قوة شرط التحكيم وعدم تأثره بما يصيب باقي شروط العقد وأن التحكيم نظام قديم بقدم الإنسانية وقد جاء الإسلام حاضاً عليه، وأن تعبير إتفاق التحكيم يشمل في داخله شرط التحكيم ومشارطة التحكيم ولكنهما يختلفان عن المشارطة لأنها الأكثر إتساعاً،كما أن شرط التحكيم لا يسلب من المحاكم ولايتها ولكن يمنعها من سماع الدعوى رغم الجدل الذي ساد في بعض العصور عن شرعية عقد التأمين إلا أن علماء العالم الاسلامي قد أجازوا عقود التأمين عدا التأمين على الحياة،كما خلصت الدراسة إلى أهمية إنضمام السودان الى إتفاقية نيويورك ١٩٥٨ بشان الإعتراف وتنفيذ أحكام التحكيم الأجنبية،كما خلصت إلى أن عقد التأمين ليس عقد إذعان كما ذهبت اليه بعض التشريعات،بجانب ضرورة إصدار تشريع يعطي المحاكم حق التدخل لدفع الأطراف إلى التحكيم تلقائيا إذا تبين لها أن هنالك شرط تحكيم.

الصادق فقيري

إدارة المشتريات...
تحقيق الجودة والشفافية

● كما يحتاج الجسم لعملية ضخ الدم من القلب عبر الشرايين لإكمال تفاعلاته الحيوية لأداء دوره في المنظومة الحياتية للإنسان كذلك فإن كل المؤسسات الإنتاجية في حراكها الهادر لتحقيق أهدافها المخططة وفق إستراتيجياتها المجازة من قبل مجالس إداراتها والتي تسري في أوصال المؤسسة عبر إداراتها التنفيذية تحتاج وبشكل أساسي وبمهنية عالية لإدارة عمليات شراء مدخلات الإنتاج، فلماذا ياترى تنشأ هذه الشركات أو المؤسسات أو أي من القطاعات الإنتاجية إدارات للشراء؟ تبرز أهمية إدارة الشراء للأسباب التالية:

١. تتميز بعض المدخلات بالندرة وحدة المنافسة بين المؤسسات لتأمينها لإستمرار الإنتاج لذا إزدادت أهمية إدارة الشراء لضمان ديمومة الإنتاج.
٢. ازدادت أهمية إدارة الشراء مع زيادة الإنفاق على المدخلات المشتراة وفقاً لحركة الإنتاج.
٣. تتأثر قدرة وكفاءة المؤسسة على الإنتاج بقدرة إدارة الشراء على أداء أعمالها في الحصول على المدخلات بالكمية والمواصفات المناسبة.

كما تتضمن مسؤولية المشتريات مهمة تأمين التدفق المنتظم لمدخلات العملية الإنتاجية بالمؤسسة والتعامل مع المورد ومتابعة ومتابعة التوريد لحين وصول المدخلات(بأشكالها المختلفة) الى مستودعات المؤسسة.

هناك أكثر من إدارة تشارك في عملية الشراء مثل التسويق والحاسوب والإنتاج والمالية والهندسية والصيانة، معلوم إدارة المشتريات تمتلك المسؤولية الرئيسية في تحديد المدخلات المناسبة (حسب طبيعة عمل كل مؤسسة) للتوريد والأسعار التفاوضية ومتابعة وصول المدخلات والخدمات المتعلقة بالتخزين. كما أن لدى المشتريات أثر بالغ على ربحية المؤسسة من خلال أثرها على إرتفاع أو إنخفاض كلفة الإنتاج بجانب أن للمشتريات أثر بين على الأداء الكلي للمؤسسة إذ تتطلب قدراً كبيراً من الشفافية والمصداقية والتحري لجلب المصلحة للشركة، حيث أن بعض الشركات الكبرى تنشئ إدارة للجودة تكون معنية بإستلام الواردات من مطلوبات المشتروات بحسب الشروط المعدة مسبقاً تأكيداً للمهنية والشفافية والدقة.

وينتج من الشراء تبادل المنافع مشتركة بين الطرفين وتنشأ علاقة تعاقدية قائمة على المنفعة المتبادلة وتسهم في تسوية المطالبات المالية، وهذا النموذج عبارة عن نشاط تسويقي نتج من عملية شراء متطورة، وتتضح هذه الصورة بشكل كبير في شركات الإنتاج السلعي وشركات البيع الخدمي كشركات ومصانع الأثاثات وشركات السيارات وشركات التأمين على سبيل المثال.

××

حاشية: أيهما أصح مشتروات أم مشتريات ؟
الصحيح مشتريات لأن فعلها إشترى وهذه الألف أصلها الياء والدليل مضارعها حيث نقول يشتري وإشتريت.

من أغاني افريقيا

محمد مفتاح الفيتوري

يا أخي في الشرق، في كل سكن
يا أخي في الأرض، في كل وطن
أنا أدعوك.. فهل تعرفني ؟
يا أخا أعرفه.. رغم المحن
إنني مزقت أكفان الدجى
إننى هدمت جدران الوهن
لم أعد مقبرة تحكي البلى
لم أعد ساقية تبكي الدمن
لم أعد عبد قيودي
لم أعد عبد ماض هرم عبد وثن
أنا حي خالد رغم الردى
أنا حر رغم قضبان الزمن

فاستمع لي.. استمع لي
إنما أذن الجيفة صماء الأذن
إن نكن سرنا على
الشوك سنينا
ولقينا من أذاه ما لقينا
إن نكن بتنا ولقينا من أذاه ما لقينا
إن نكن بتنا عراة جائعينا
أو نكن عشنا حفاة بائسينا
إن تكن قد أوهت الفأس قوانا
فوقفنا نتحدى الساقطينا
إن يكن سخرنا جلادنا
فبنينا لأمانينا سجونا
ورفعناه على أعناقنا ولثمنا قدميه
خاشعينا
وملأنا كأسه من دمنا
فتساقانا جراحا وأنينا
وجعلنا حجر القصر رؤوسا ونقشناه
جفونا وعيونا
فلقد ثرنا على أنفسنا ومحونا وصمة
الذلة فينا
الملايين أفاقت من كراها ما تراها
ملأ الأفق صداها
خرجت تبحث عن تاريخها
بعد أن تاهت على الأرض وتاها
حملت فؤسها وانحدرت
من روابيها وأغوار قراها
فانظر الإصرار في أعينها وصباح
البعث
يجتاح الجباها
يا أخي في كل أرض عريت من ضياها
وتغطت بدماها
يا اخي في كل أرض وجمت شفتاها
واكفهرت مقلتاها
قم تحرر من توابيت الأسى
لست اعجوبتها
أو مومياها انطلق
فوق ضحاها ومساها

د. محمد عبد العزيز الصافي
هيئة الرقابة على التأمين

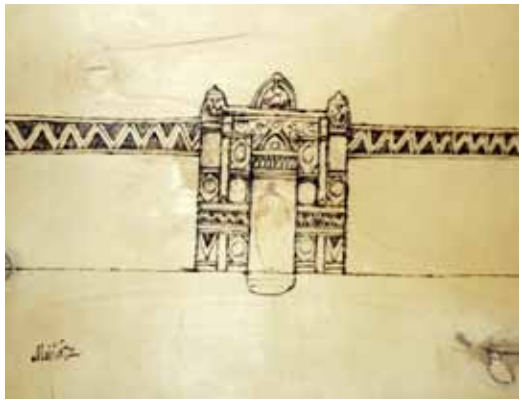
قطاع التأمين السودان...
تحديات ماثلة

شهد قطاع التأمين في السودان نُمواً وتطوراً مُضطرداً وملحوظاً خلال الفترة الأخيرة حيث بلغت إجمالي الأقساط التأمين على النحو التالي: عام٢٠١٥: ٢،١٢٥،٩٩٣،٦٠٩ جنيه، و٢٠١٦ ٣،٠٦١،٦٣٤،١١٣جنيه وتزامنت مع التطورات التنموية التي شهدتها البلاد، ومن المتوقع استمرار نمو وتطور هذا القطاع لما له من أهمية ودور رئيس وفاعل في دعم إستقرار ونمو القطاعات التجارية والصناعية كافة؛ من خلال توزيع المخاطر التي قد تواجه تلك القطاعات وتخفيف حدة آثارها. حيث يشهد السودان فرصاً تنموية واعدة في ظل توجه الحكومة للنهوض بالإقتصاد من خلال التركيز على التنمية الداخلية، وخفض مستويات البطالة، بالإضافة إلى استقطاب الإستثمارات الأجنبية.

ويواجه قطاع التأمين في السودان في ظل ما سبق تحديات عدة ينبغي على هيئة الإشراف والرقابة على التأمين وإتحاد شركات التأمين والعاملين فيه على حدٍّ سواء العمل جنباً إلى جنب لتجاوزها والتغلب عليها. وأبرز تلك التحديات ضعف التدريب المتخصص لدى العاملين في قطاع التأمين الأمر الذي يتطلب تسخير الإمكانيات وتكثيف الجهود والتعاون المُستمر لإستحداث وتطوير برامج تدريبية متخصصة في التأمين بمختلف مجالاته؛ تهدف إلى تأهيل الكوادر البشرية ورفع مستوى كفاءة ومهنية العاملين في قطاع التأمين. ومن التحديات التي تواجه قطاع التأمين أيضاً؛إنخفاض مستوى التركيز على إدارة المخاطر التي قد تواجه صناعة التأمين في السودان. وتظهر أهمية زيادة التركيز على إدارة المخاطر لما لها من أثر مباشر على إستمرار وإستقرار نمو إقتصاد البلد وفي تصميم إتفاقيات إعادة التأمين مع شركات الإعادة، لذا أصبح من الضرورة بمكان العمل بجد على رفع مستوى الوعي بأهمية إدارة المخاطر من خلال إيجاد الأنظمة والآليات الكفيلة بتفعيلها وتطويرها على مختلف المستويات وبالشكل الذي يساهم في تحقيق المقاصد والغايات المنشودة من إدارة المخاطر بمهنية ودقة. كما تواجه صناعة التأمين تحدياً آخر يتمثَّل في عدم تفعيل وتطبيق مبادئ الحوكمة في الشركات العاملة فيها، ولا يخفى على الجميع ما لتطبيق مبادئ الحوكمة من إيجابيات تُسهم بشكل مباشر في ضمان إستمرارية ونمو المؤسسات المالية ومنها شركات التأمين.

ختاماً:

إنَّ تجاوز التحديات والتغلب عليها يتطلب منَّا جميعاً التعاون المستمر والفعال وتكثيف الجهود وتسخير الإمكانات والإستفادة من الخبرات للإرتقاء بمستوى قطاع التأمين في البلد إلى مصاف الأسواق التي سبقتنا في نشأتها وتنظيمها.



معتز

mutazartist@gmail.com

ماتشيل هم

EDB
بنك تنمية الصادرات
EXPORT DEVELOPMENT BANK

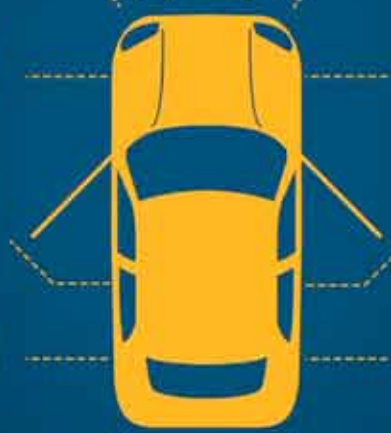
هو الحل

Call Us 6262

الإدارة العامة -شارع الجمهورية (الخرطوم) السودان
تلفون:٢٤٩١٨٧١٨١٢٣٢+ - ٢٤٩١٨٧١٨١٢٣٠+
www.edbank.sd - Email:edb@edbank.sd
Swift:EXPDSDKHAXXX

البركة للتأمين

١٨ طريقة لخفض استهلاك وقود سيارتك:



١. تجنّب السرعات العالية، فالسرعة ما بين ٥٠ و ٨٠ كم تُعد مناسبة لتقليل استهلاك الوقود.

٢. زد سرعة السيارة تدريجياً، وتعوّد على القيادة بسرعة ثابتة، وتجنّب التفاوت الكبير في السرعات.

٣. خفف السرعة تدريجياً عندما ترغب في التوقف ولا تلجأ للوقوف المفاجئ عند الحاجة.

٤. حافظ على ضغط الإطارات الموصى به من الشركة المصنعة، وتفحصها مرة واحدة شهرياً.

٥. قم بتغيير ناقل الحركة، إن كنت ممن يستخدم الناقل اليدوي، وفقاً للسرعات المحددة من الشركة المصنعة، ويفضل أن يتم ذلك على سرعة محرّك تتراوح بين ٢٠٠٠ - ٢٥٠٠ دورة في الدقيقة.

٦. ابتعد عن زيادة الأحمال غير الضرورية على السيارة.

٧. قم بتغيير الزيت دورياً، وفقاً لتعليمات الشركة المصنعة، مع الحرص على اختيار الزيت الموصى به.

٨. تأكد من نظافة مرشح (فلتر) الهواء، واحرص على تغييره عند الحاجة.

٩. لا تهمل الصيانة الدورية لشمعات الاحتراق (البواجي)، فالشمعات المتآكلة تستهلك وقوداً أكثر.

١٠. احرص على اجراء الصيانة الدورية للمحرك.

١١. تأكد من اغلاق غطاء خزان الوقود جيّداً.

١٢. أغلق النوافذ عند استخدام التكييف واحرص على الترشيد في استخدامه، فهو يزيد استهلاك الوقود بما يربو على ٢٠٪.

١٣. استخدم التظليل المناسب لسيارتك، وفقاً لتعليمات إدارة المرور، واحرص على إيقافها في الظل لمحاولة تخفيف الضغط على التكييف، ومن ثم تخفيض استهلاك الوقود.

١٤. أطفئ المحرّك مباشرة عند الرغبة في التوقف، فيقاؤها في وضع التشغيل قد يكلفك وقوداً يصل إلى لترين في الساعة.

١٥. تجنّب إحماء السيارة لفترات طويلة، واكتفي بنصف دقيقة فقط، ثم تحرّك بسرعة منخفضة.

١٦. قيادة السيارة في أوقات الذروة من أهم ما يستهلك المزيد من الوقود، نظراً لكثرة التوقف والحركة باستمرار.

١٧. قلل استخدامك للسيارة، وحاول أن تذهب للعمل أو للرحلات مع الأصدقاء في سيارة واحدة ما أمكن ذلك، واعتمد على المشي في المشاوير القصيرة.

١٨. احرص على قراءة بطاقة كفاءة الطاقة عند الرغبة في شراء سيارة جديدة، فارتفاع معدل البطاقة تعني كفاءة أعلى في الاستهلاك.

مصعب محمود

لا للموت المجاني

شرطة المرور ورقابة الطرق بالكاميرات

● شهد المرور في الآونة الأخيرة طفرة تقنية بإستخدام أحدث الأجهزة والمعدات لتقليل الجهد البشري المبذول في تنظيم الحركة المرورية والحد من الزحام داخل المدن وذلك بإدخال تقنية(الدورية الذكية) إلى منظومة الضبط المروري والتي سوف تسهم بقدر كبير في واجبات الشرطة وتحقيق أكبر قدر من السلامة المرورية.

وتعتبر الدورية الذكية تطوراً في منظومة دوريات غرفة إتصالات المرور٧٧٧ حيث زودت تلك الدوريات بكاميرات حديثة ذات برامج متطورة من جيل الذكاء الإصطناعي وتعد واحدة من برامج انترنت الأشياء،،كما تعتبر إمتداداً لغرفة إتصالات المرور ٧٧٧ وهي بمثابة نقطة عمليات متحركة تسهم في إتخاذ القرار بنقل الصورة المباشرة إلى الرئاسة وجهات الإختصاص في الحدث المعني. حيث تسهم في:

- تقليل الإختناقات المرورية بالطرق الرئيسية ومداخل الكباري من خلال البث الحي إلى غرفة الرئاسة وذلك للمناطق خارج تغطية الكاميرات الثابتة.
- التعامل الكامل مع الحوادث المرورية من حيث تصوير الحادث وتحديد الموقع بدقة عالية من خلال برنامج تحديد المواقع GPS بالكاميرا وتقييم الحادث من حيث إستدعاء مركبات الإسعاف ومركبات السحب والرفع المناسبة حسب وزن المركبة المتسببة في الحادث.
- إكمال كل إجراءت الحادث من تدوين البلاغ وإستخراج تقرير الحادث من خلال أجهزة لوحية I Pad مرتبطة بنظام المرور.
- رفع تقرير مباشر عن حالة الطرق ومدى مواءمتها للإنسياب الطبيعي للحركة المرورية برصد العوائق الطبيعية مثل مياه الأمطار أو الأنقاض أو التعدي على المساحات المخصصة بجوانب الطرق.
- تزويد الإذاعات ذات البرامج المتخصصة بنقل مباشر عن حال السير.
- إضافة نوعية للتفويج في مناسبات الأعياد وذلك بإستطلاعها المتقدم ورفع حالة الطريق للدوريات المصاحبة للفوج.
- تغطية المناسبات الوطنية والإحتفالات والنشاطات الرياضية بتواجدها في موقع الحدث كغرفة عمليات متنقلة.

كما أن المرحلة القادمة سوف تشهد خدمات الكترونية لكل المعاملات المرورية في مجالات ترخيص المركبات ورخص القيادة بكل أنواعها بصورتها الجديدة بجانب السداد الإلكتروني في كل مراكز الترخيص، حيث بذل خلال هذا العام جهد مقدر مع شركاء المرور بربط المعاملات وتبادل المعلومات بواسطة الشبكة القومية والتي يشرف عليها المركز القومي للمعلومات.

ومن التحديثات التي سوف تضاف الى غرفة إتصالات المرور ٧٧٧ تخصيص نوافذ للإستعلام المباشر للجمهور عن معاملات الترخيص والإستفسار عن المخالفات الإلكترونية وطريقة سدادها أو تسويتها، بجانب زيادة عدد خطوط إستقبال المكالمات عبر الرقم المختصر ٧٧٧ ليصبح عدد الخطوط الفاعلة ٣٠ خط للإستجابة.

نأمل أن تضيف هذه الإجراءات نقلة نوعية في إدارة أنشطة أعمال شرطة المرور حال تطبيقها في القريب العاجل بإذن الله.

death during the contract period. In addition to further benefits which will be paid to the student protected by the policy and in all cases if the participant remained alive up to the end of the period specified in the policy i.e. (date of graduation).,the student will receive the total amount paid by the participant plus any profits generated throughout the years. This will enable the graduated student to start any private enterprise like surgery theatre, workshop, advocate office or any other enterprise.

Mortgage protection

This product aims to protect the creditors (Loan providers) and guarantee them against any default of debtors if they fail or become unable to honor their obligations due to their permanent disability, disease or death.

Health Cover

This product provides protection for the living expenses of the participant s family in case of total or permanent disability or the participant s death.In addition to specified agreed sum of money which will be paid to the participant in case of death of any of his/her family members included in the Takaful cover. The participant will also be eligible for a daily fixed amount, which will be paid to him/her in case he/she is hospitalized due to an accident.

Micro-Credit Cover

This product aims to facilities the exchange of credit and finance tools among the low-income groups to alleviate poverty. This scheme goes in line with the directions and the wisdom of our prophet Mohammed (PBUH) when he says; (facilitate rather than impede and propagate rather than alienate). The Takaful micro-finance protection meet the need of short term and long-term finance, creditors and borrowers and therefore supports poverty alleviation efforts and facilitates development particularly for grass roots population.

Transactions protection Production

This product aims at reviving the banking transactions to achieve total prosperity by securing protection of Transactions defaults of borrowers who fail to meet their obligations due to their death, permanent disability disease or mere default due to any other reason.

Group Takaful protection

The cover aims at achieving Takaful among group participants during the participation period in case of death of any group member or his/her total permanent disability or loss or disability of an extremity organ (upper & lower limbs) or the expenses of hospitalization due to an accident or injury requiring treatment during the participation period.

Retirement Protection Cover

This product provides pension benefits to the participant in case of his/her disability or if the participant reached the optional or compulsory retirement age. (I.e. 65 years) Hajj & Omrah Benefits Cover AlBaraka Takaful for Hajj or Omrah aims at achieving Takaful among all participants by providing the cost of Hajj or Omra enabling any individual participant to perform Haj or Omrah for himself or for any person named by him/her to enjoy this benefit.

Lease Protection Cover Albaraka Lease protection cover aims at achieving Takaful among the participants in case Any one of the participants failed to honor his lease obligations towards his creditors due to total permanent disability or death and in such case the sum of Takaful benefits agreed upon will be paid to creditor as specified in the contract between the creditor and the participant.

agreed sums are also covered in addition to the cost of the return of traveler's corpse, emergency return of travelers due to death of a family member as well as the cost of an emergency travel of a family member to join a suddenly diseased traveler.

12. Takaful Services

These types of insurance services are the Islamic alternatives of life Assurance Covers and resembles the cooperation between certain community members (participants) in a way of reciprocal solidarity contracts whereby any member will be indemnified if he/she loses his/her income due to his/her death, disease or permanent disability. These products can be described as follows:

Family protection:

This product provides protection for the living expenses of the participant's family in case of total permanent disability or the participant's death.

In addition to a specified agreed some of money, which will be paid to the participant in case of death of any of his/her family members included in the Takaful cover. The participant will also be eligible for a daily fixed amount, which will be paid to him / her in case he/she is hospitalized due to an accident.

Education protection scheme

This product aims to provide education cost for the participant's dependents (students) at university or high secondary schools in case of his/her total permanent disability or due to an accident or disease or

- Product liability covering the users of a specific product or products.
- Fidelity Guarantee which the dishonesty or betrayal of trust (for workers and employees).
- Cash in safe and cash in transit.
- Betrayal of trust (for workers and employees).
- Plate of glass Insurance.
- Burglary.

7. Aviation Insurance- (Hull and Liabilities):

This policy covers the aircrafts against thunderbolt, fire, crashes, explosion, collisions, burglary, and hijacking, in addition to civil liability toward passengers, commodities, passenger luggage and any third party who may sustain loss or damage due to aircraft operations. Also, the policy may be extended to cover loss of license of crews and aviation engineers.

8. Agricultural Insurance

This policy covers crop damage and loss caused by drought, floods, pests, diseases, national pests, hurricanes ,fires ,and lightning risks.

- Contractors all risks policy.
- Erection all risks policy.
- Electronic Equipments Insurance policy

9. Live Stock Insurance:

This policy covers livestock (Sheep, Cattles, Goats, and Camels) against mortality Caused by diseases and other accidents. It also covers burglary to animal (inside closed farms) The policy can be extended to cover abortion by paying additional premium.

10. Banker's Blanket Bond (BBB):

This policy covers money in the banks and during transit against all risks except specified exclusions. It also covers employee's dishonesty, theft, forgery checks& securities and theft or burglary of office contents..

11. Travel Insurance:

The traveler's insurance policy is designed to insure passengers while on continuous travel outside his/her native country not exceeding 90 days. The company will pay to the principal a specific amount of money in case of accidental death and/or major injury as well as the Provision of scale of disability benefits. It also covers emergency medical expenses, loss of baggage, and loss of money, passport or ID card. Also the policy covers public liability up to an agreed sum. Legal defense expenses up to

3. Motor Vehicle Insurance: -

a. Compulsory Third Party Policy:

This policy represents the minimum insurance cover enforced by Traffic Laws.

It covers the liability towards bodily injury or damaged to the property of the insured motor vehicle but excludes any liability towards the insured or any person in his employment or being a member of his family.

b. Comprehensive Motor Insurance Policy:

This policy covers the civil liability towards any death or bodily injury or damage to property of any person due to an accident caused by the vehicle insured in addition to indemnification of vehicle if the vehicle insured sustains damages due to road accidents, fire, burglary collision, overturning, or (malicious damage). Riots and civil commotion can also be covered by the policy.

4. Fire and Allied Perils Insurance: -

The policy covers perils of fire, thunderbolt and electric short-circuit. It can also cover, according to clients request, natural hazards such as storms, rain water, floods, earthquakes, volcanoes and other risks such as strike riots, damages caused by bursting of water pipes and gas cylinders explosion, spontaneous combustion, aircrafts impact and articles dropped or falling from the space in addition to burglary and malicious acts.

5. Engineering Insurance:

There are many policies that cover different classes of engineering activities as described hereunder:

- Machinery breakdown policy.
- Boilers explosion policy.

6. Miscellaneous Accident Insurance:

These types of policies cover the following:

- Workmen's compensation which cover the injuries and death of workers at specified sites.
- Personal accidents which cover professionals and employees of certain institution, companies or projects.
- Third party liability towards the public

5. Analysis of Strengths:

- Albaraka Insurance Co. undertakes the appropriate arrangements of its annual reinsurance agreements and contracts with reputable first class international reinsurers as well as Lloyd's Syndicates thereby strengthening its financial capabilities to ensure immediate settlements of its client's claims.
- As a member of the well known worldwide) Albaraka Group(, the company gets considerable Group support especially from Albaraka Bank of Sudan.
- The company's Board of Directors includes members elected by the representatives of the Policyholders, in addition to a number of other prominent Sudanese economic and industrial project owners who stand and constitute the main financial supporters of Albaraka Insurance Co. and contribute, through their clientele, to enrich the company's reputation in the insurance market.
- The Company's actual experience during its past years with its clients showed real success in its continuous efforts to sustain excellence and reflects its good reputation in the market.

6. Available Opportunities of Insurance Services:

Al baraka Insurance Co. (Sudan) Ltd. Provides a wide range of insurance covers including the following Insurance covers: In addition to the above mentioned covers the company renders a wide range of other insurance services i.e. risk management, loss prevention, loss minimization and free insurance consultations to its clients.

1. Marine Insurance:

Marine Insurance Policies cover goods transported by sea, air and land.
According to marine insurance clauses (A),(B) or (C), those covers start from time of loading from the stores of the supplier and continue up to the time of unloading at the port of delivery or the warehouse of the insured.

- Clause (A), which sometime called (marine all risks policy) covers all perils emanating from any source including fire, collision, overturning, sinking, leakage of sea water, theft, losses due to contamination of goods, breakup, damage emanated from bad weather, rough handling and malicious acts, earthquake, volcanoes and general average.
- Clause (B) and (C) are restrictive and provide indemnity for certain perils like fire, sinking, collision and overturning in addition to general average.

2. Inland Transit Insurance:

This policy covers damage emanating from road accidents such as turnover, collision, fire, and railways accidents. It does not cover damage caused by rains, or burglary unless such accidents proved to be consequential to covered perils, overturning, collision, or fire.

1. Historical Background:

Al Baraka Insurance Co. is a Sudanese insurance company established in 1985 with a capital of $ 500,000 as an independent investment entity of famous and worldwide group (Al Baraka Group.) The company is licensed under Sudan laws to perform cooperative insurance based on Islamic principles and modern international insurance practices. According to this model the company is practically owned by its policyholders who in addition to the numerous indemnities they receive from the Company they also approve in their
General Meetings the annual budgets and the Audited Financial Accounts, as well as the election of their representatives to the Board of Directors. They also receive their share in the annual surplus (profits).

2. Mission Statement:

The mission of Al Baraka Insurance Co. is to become and stand as a dominant leader in the provision and development of a sound (Islamic) co- operative insurance services to satisfy the needs of its growing clients, and extend its insurance services to new customers and geographical areas.

3. Promises and Commitments:

To continuously observe the highest standards of professionalism and business ethics.
To continuously adhere to truthfulness, perfection and creativity.

4. Public Image:

To guarantee the achievement of its mission and promises, Albaraka Insurance Co.
values and recruits competent employees who continuously fulfill their main responsibilities that actively contribute in the development of their Company which should always be of high quality services, efficient, flexible, accessible, responsive and attractive to clients and open to understand and create new initiatives.

alBaraka
Insurance

Tripple (B) BBB Rate company from the Islamic international Rating Agency (Bahrin) 2016 -2017

Al Baraka Insurance Co. LTD(SUDAN)
Main office: 2nd Floor, Al Baraka Tower - Khartoum
P.O Box: 3877 Pc: 11111- Khartoum - Sudan
Telephones: 2770 hot line
Fax: 83- 774732
E-mail: info@albaraka-ins.com
Website: www.albaraka-ins.com
Credibility - Perfection – Innovation

The Company Branch - Offices

The Company Branch - 62 Offices Covering all Sudan States.

البركة
للتأمين

فروع الشركة

1	الفرع الرئيسي/الخرطوم برج البركة الطابق الثاني
2	فرع أمدرمان – شارع العرضة
3	فرع السوق المحلي
4	فرع الخرطوم بحري
5	فرع شارع الستين
6	فرع شارع عبيد ختم
7	فرع السجانة
8	فرع بورتسودان
9	فرع ربك
10	فرع سنار
11	فرع الابيض
12	فرع عطبرة
13	فرع ود مدني

مكاتب الفحص الآلي

1	مكتب الفحص الآلي الجريف
2	مكتب الفحص الآلي مدني
3	الفحص الآلي امبده
4	مكتب الفحص الآلي رفاعة
5	مكتب الفحص الآلي كسلا
6	مكتب الفحص الآلي ربـــك
7	مكتب الفحص الآلي أمدرمان
8	مكتب الفحص الآلي جبره
9	الفحص الآلي بورتسودان
10	الفحص الآلي العلاقات البينية
11	مكتب الفحص الآلي الفاشر
12	مكتب الفحص الآلي عطبرة
13	مكتب الفحص الآلي بربر
14	مكتب الفحص الآلي دنقلا
15	مكتب الفحص الآلي الكاملين
16	مكتب الفحص الآلي ابو ادم
17	مجمع خدمات الشرطة الخرطوم
18	مجمع خدمات الشرطة بحرى
19	مجمع خدمات الشرطة امدرمان
20	مكتب الفحص الآلي القضارف
21	مكتب الفحص الآلي حلفا
22	الفحص الآلي الحصاحيصا

المكاتب الفرعية

1	مكتب الكاملين
2	بنك الخرطوم
3	مكتب عطبـرة
4	مكتب كوستي
5	مكتب سنجة
6	مكتب بورتسوادن
7	مكتب الحصاحيصا
8	مكتب الفاشـــر
9	مكتب نيـالا
10	مكتب سوق ليبيا
11	مكتب الدمازين
12	مكتب المقـرن
13	مكتب دال
14	مكتب سودابـت
15	مكتب سوق أم درمـان
16	السوق الشعبي أم درمان
17	مكتب دنقلا
18	مكتب العمارات
19	مكتب البرقيق
20	مكتب حلفا
21	مكتب شندى
22	مكتب الجنينه
23	مكتب زالنجى
24	مكتب الضعين
25	مكتب توكيلات صمام
26	مكتب الترعة
27	مكتب كافوري

المكتب الرئيسي	الطابق الثانى – برج البركة – الخرطوم – السودان
ص.ب	3877 السودان
خدمة العملاء	2770
الفاكس	83 / 774732
البريد الالكتروني	info@albaraka-ins.com
الموقع الالكتروني	www.albaraka-ins.com

البركة
للتأمين

التأمين حماية

2770
خدمة العملاء

www. albaraka-ins.com