إتقان

مجلة فصلية تعنى بالإقتصاد والتأمين

البركة للتأمين

تصدر عن شركة البركة للتأمين
العـدد الأول - مارس 2018

صالح عبدالله كامل

"أيقونة رجال الأعمال العرب والمسلمين..

مدير عام البركة للتأمين

"بالإتقـان والإحسان نتميز..

جاتنا البركة

البركة
للتأمين

www. albaraka-ins.com

تجبر كسرك

البركة
للتأمين

مصداقية - إتقان - إبتكار

مجلة إتقان

مجلة فصلية تعنى بالإقتصاد والتأمين تصدر عن شركة البركة للتأمين العدد الأول - مارس 2018م

12

28

في هذا العدد

16

يعتبر المغرب خامس أكبر سوق للتأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بعد كل من تركيا وإيران والامارات والسعودية..

50

الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي يدعو لحوكمة المؤسسات المالية الاسلامية..

الآراء والأفكار الواردة بالمجلة تعبر عن أصحابها..

هيئة التحرير

رئيس التحرير
أ.ياسر جدو

المشرف العام
أ. آدم أحمد حسن

سكرتارية التحرير
هاجر الدومة

مستشارو التحرير
د.إبراهيم الخزامي
أ.أحمد الدرديري
أ.عثمان أبوبكر
أ.أمير علي
أ.بلة العجب

التصميم والإخراج الفني
شهاب الكندي

الطابعون
مشروع الجودة للطباعة

04

24

20

المحتويات

بانوراما 2017	08
تكنولوجيا المعلومات في خدمة التأمين	32
إقتصادات أفريقـــيا	42
منتدى المعرفة التأميني	46
حوكمة المؤسسات المالية الإسلامية	50
إدارة الخطر التأميني.. نواعم في الواجهة	56
آليات ضمان الإيفاء بحقوق حملة وثائق التأمين	58

كلمتنا

عزيزي القارئ: لطفاً ووداً وآصرة بالحرف والحب تبقى، فإننا نشرف بإنتمائك لقائمة قراء (إتقان) والإسم رامز في الدلالة ومشتق من القيم التشغيلية لشركة البركة للتأمين (مصداقية - إتقان -إبتكار) وهذه الثلاثية يسبق ترتيبها العملاء لما لهم من مكانة وفخر إنتماء به نعتز.

إن صناعة المجلات هي متلازمة الرهق وشقاء الذات ومخاض الحرف النبيل، ولكن العزاء في لحمة الوصل وقوت الحرف وعطر المداد، ولذلك فإن شركتكم (البركة للتأمين) إختارت أن تستبين ملمحاً وتجسر وصلكم عبر خدماتها المبذولة لكم وعميق صلاتها بكم بوصفها مستشاركم التأميني وإلى ذلك تجعل من مجلة (إتقان) باكورة إنتاجها كوة من ضياء وهج المنارات المعرفية في نشر الوعي التأميني بين العملاء والجمهور.

تعد هذه المبادرة أحد محرضاتنا لتأسيس منبر حر وتفاعلي وتثاقفي للتأمين نحاول به سبر غور سوق التأمين السوداني ونحيطكم بأخبار شركتكم وتطوراتها المستمرة ونستشرف عالمية صناعة التأمين بما يطور الممارسة.

ليكن عهدنا بكم قراءاً من الدرجة الأولى بإنتماء أصيل نفيد فيه بخدمات الشركة ومنتجاتها الجديدة وإنتفاعكم بها بما يسهم في دور الشركة بحفظ الأموال والإستثمارات وبالتالي دعم الإقتصاد القومي، ولأنكم أهل موعدة وموجدة فإننا نهديكم قطاف ثماركم تنوعاً معرفياً وحزمة من أقلام تكتب لكم بالحب والتقدير.

أشاد بالعاملين بشركة البركة للتأمين
رئيس مجلس الإدارة والخبير المصرفي عبد الله خيري:

منسوبوا البركة (بركة)

أشاد الخبير المصرفي الأستاذ عبد الله خيري رئيس مجلس إدارة شركة البركة للتأمين بمستوى التطور الذي شهدته الشركة في الآونة الأخيرة وثمن دور العاملين ومهنيتهم في تطوير أنشطة الأعمال واصفاً إياهم بأنهم (بركة) في تعبير يراد به الإحسان وحسن المعاملة ومضى في تأكيد سياسة الشركة التوسعية لجهة فتح نوافذ خدمية جديدة ومنتجات تأمينية جديدة تلبي حاجات العملاء وتواكب التطور في سوق التأمين عالمياً وأهاب بالعاملين لبذل مزيد من الجهد لإضافة تصنيفات إئتمانية جديدة للشركة على غرار تصنيفها لعامي 2016-2017 م من الوكالة الإسلامية الدولية للتصنيف الإئتماني وحصولها على تصنيف BBB مؤكداً قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها المالية ، كما أشاد أعضاء مجلس الإدارة في اجتماعهم مؤخراً بالعاملين داعين للمزيد من تطوير القدرات البشرية وبسط معايير الشفافية في التعامل مع العملاء وفقاً لقيم الشركة التشغيلية (مصداقية - اتقان - ابتكار) .

دعمت شراكتها مع بنك أمدرمان الوطني

البركة للتأمين تدعم التعليم التقني بتأمين مبلغ (٩٠) مليون جنيه

أكد الأستاذ بلة ابراهيم العجب مساعد المدير العام للتكافل والتأمين الطبي بشركة البركة للتأمين ريادتهم في مجال تأمين الضمان وتسهيل القروض الصغيرة، وأشار لإلتزام الشركة بجهودها في تأمين تمويل البرامج التي يغلب عليها طابع المسئولية الإجتماعية مثل تمويل التعليم وتأمين التعليم الإدخاري وتأمين حماية الدخل وتأمين التمويل الأصغر، وعزا ريادة شركة البركة في التأمين التكافلي لجهة أنها من أوائل الشركات التي طبقت فكرة التكافل المصرفي والذي يعني توزيع منتجات التأمين عبر المصارف جاء ذلك لدى كلمته ببرج الإتصالات في حفل توقيع تأمين تمويل حوالي 90 مليون جنيه سوداني لعدد 10 الف جهاز لابتوب كدفعة أولى مدعومة بمودم إنترنت مع التدريب على إستخداماتها لأغراض التعليم لصالح وزارة التعليم العالي، من جانبها أشادت الأستاذة تهاني عبدالله وزيرة الاتصالات بشركة البركة للتأمين وثمنت دورها في تقديم الضمانات لتيسير القروض الموجهة لخدمة التعليم،جدير بالذكر أن جهات الشراكة هي البركة للتأمين ومجموعة سوداتل وبنك امدرمان الوطني ونقابة عمال التعليم العالي ومنظمة التعليم التقني.

نائب مدير شركة البركة للتأمين

يدعو لإعادة تقييم الأصول ورفع الوعي التأميني

ناشد الأستاذ حسن محمد عبد الله نائب مدير شركة البركة للتأمين المواطنين بضرورة إعادة تقييم الأصول والممتلكات المؤمن عليها من مباني وسيارات والآت ومخزونات وغيرها لتتماشى مع الأسعار الحقيقية في ظل تذبذب الأسعار، كما طالب موافاة شركات التأمين بالقيم الحقيقية حتى لا يتم تطبيق شرط النسبية ويتضرر المؤمن له عند الفقد أوالخسارة، وأضاف بأن وثائق التأمين المحلية والعالمية تنص على شرط النسبية في التعويض وهذا الشرط يقضي بأن تكون قيمة الأشياء المؤمن عليها وقت تحقق الخطر المؤمن ضده مساوية للمبلغ المؤمن به في الوثيقة وأكد أن شركات التأمين تتحرى عدالة المساهمة بين جمهور المؤمن لهم، داعياً لضرورة رفع الوعي التأميني لدى الجمهور وبسط الثقة بين أطراف العملية التأمينية وقال إن حالات المبالغة في تقدير المؤمن عليه تحرم العميل من الاستفادة من مبدأ التعويض لأن التأمين ليس مصدراً للربح، مضيفاً بأن التأمين بقيمة أقل من القيمة الحقيقية يحرم العميل من التعويض الكامل لخسارته بتطبيق شرط النسبية.

إجتمع الخبراء في ندوة التأمين والاقتصاد..

آدم أحمد حسن وعثمان الهادي وحسن السيد يؤكدون دعم الإقتصاد القومي

قال الأستاذ آدم أحمد حسن مدير شركة البركة للتأمين ونائب رئيس الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الاسلامي إن التأمين نشأ نتيجة لحاجات ملحة تتعلق بطبيعة الأنشطة الاقتصادية، جاء ذلك لدى إدارته لمنتدى دور التأمين في الإقتصاد الذي نظمته هيئة الرقابة على التأمين مؤخراً بقاعة إتحاد المصارف، وأكد مقدم الورقة الدكتور عثمان الهادي المدير العام لشركة الإعادة الوطنية للتأمين إن التأمين في كل بلدان العالم يعتبر جزءاً من القطاع المالي وأشار إلى أن قطاع التأمين ممول للضرائب ويسهم في برامج المسئولية الاجتماعية عبر التبرعات للافراد والجمعيات

والمؤسسات، برغم ضعف الوعي التأميني والحصار الإقتصادي، من جانبه طالب الأستاذ حسن السيد رئيس إتحاد شركات التأمين بزيادة مساهمة التأمين في الناتج القومي الإجمالي سيما بعد الرفع الجزئي للحصار.

البركة للتأمين تشارك في

ملتقى السودان للاستثمار الزراعي و(الخزامي) يلتقي الوفود

عقد الدكتور إبراهيم الخزامي مساعد المدير العام للإكتتاب والمخاطر والتأمين الزراعي بشركة البركة للتأمين مقابلات شراكة مع الوفود العربية وشركات الاستثمار الزراعي المشاركة في ملتقى السودان للاستثمار الزاعي الذي الذي عقد مؤخرا بفندق القراند هولياداي فيلا بالخرطوم بمشاركة وزيري الزراعة والاستثمار. وأكد الخزامي إنهم ماضون في تأمين تمويل المشاريع الزراعية لدفع عجلة الإنتاج برغم إرتفاع نسبة الخطر في التأمين الزراعي.

الأمين العام لمجلس الصحافة والمطبوعات

يشيد بالبركة للتأمين ويدعو لنشر الوعي التأميني

قال الأستاذ عبدالعظيم عوض الأمين العام للمجلس القومي للصحافة والمطبوعات الصحفية إن التأمين تطور في السودان كثيراً بتطور الحياة المدنية وتجاوز الناس مفهوم تأمين السيارة إلى تأمينات الحياة وأشاد بجهود شركة البركة للتأمين الرامية لرفع الوعي التأميني عبر رسالتها في الوسائط الاعلامية المختلفة، داعياً لتبني برامج توعوية تيسر فهم التأمين للجمهور، من جانبه أكد الأستاذ ياسر جدو مدير إدارة العلاقات العامة والاعلام بشركة البركة للتأمين إنهم ماضون في رسالتهم الخدمية في حفظ الأموال وجبر الضرر والمساهمة في دعم الإقتصاد القومي، جاء ذلك لدى لقائهما مؤخراً بمقر المجلس القومي للصحافة والمطبوعات.

أكدها مساعد المدير العام للفروع والإنتاج وتطوير الأعمال..

عثمان أبوبكر: سياستنا , التوسع في النوافذ الخدمية للشركة

أكد الأستاذ عثمان أبوبكر مساعد المدير العام لتطوير الأعمال والفروع والإنتاج بشركة البركة للتأمين إهتمامهم بتسهيل إنتفاع العملاء والجمهور من خدمات الشركة التأمينية عبر سعيها إليهم مع تحسين بيئة العمل، جاء ذلك لدى لقائه مديري فروع ومكاتب الشركة التي بلغت أكثر من 60 فرعاً ومكتباً في مدن السودان المختلفة، وإستعرض أبوبكر ملامح خطة الشركة للتوسع الأفقي والرأسي لمنظومتها التوسعية لخدمة الجمهور وقال خلال إجتماعاته الشهرية مع مديري الفروع والمكاتب إنهم يعملون لإيصال خدماتهم للجمهور مناشداً منسوبيه بضرورة تسهيل الحصول على خدمات الشركة التأمينية والتواصل مع العملاء والجمهور لتحديد إحتياجاتهم والإيفاء بها.

الرصد الصحفي

سوق ليبيا في مظلة البركة للتأمين

الخرطوم: الصيحة

قال أحمد حبيب مدير شركة البركة للتأمين فرع سوق ليبيا إن نشر ثقافة التأمين مسؤولية تضامنية، داعياً شركات القطاع التأمين بشركة البركة للتأمين في التزامها المهني والأخلاقي

البركة للتأمين تستقبل وفد شركة وايكاري

الخرطوم: الصيحة

زار وفد من شركة وايكا لإعادة التأمين شركة البركة للتأمين في إطار جولتها لتعزيز الثقة مع العملاء. وأشاد الوفد بتطور العلاقات مشيرين لأهمية شركة البركة في حجم أعمالها وتسنمها قائمة عملائها الكبار بالسودان نتيجة لريادة اكتتابها فضلاً عن الإدارة الجيدة للمطالبات مشيدين بمديرها العام ونائب رئيس الاتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي الأستاذ أدم أحمد حسن الذي أضاف بخبرته للسوق التأميني عربياً وإفريقياً ناقش الوفد قضايا التعاون الفني والتدريب لتطوير الممارسة المهنية. من جانبه أكد الدكتور إبراهيم الخزامي مساعد المدير العام للاكتتاب والمخاطر الخاصة وإعادة التأمين بشركة البركة للتأمين الذي استقبل الوفد في مكتبه أمس تمتع الشركة بعلاقات وطيدة في سوق لندن وغانا ومصر

البركة للتأمين ... مشاركة فاعلة في الأسبوع العلمي بجامعة النيلين

قال مدير الاكتتاب بشركة البركة للتأمين سر الختم إنهم يعترفون بقدرات ومهنية طلاب وخريجي التأمين بجامعة النيلين مشيداً بعراقة الكلية والخبرات العلمية التي توافرت عليها وقدم مسابقة تفاعلية لتعميق مفاهيم التأمين وأنشطة أعماله في السوق السوداني لدى الطلاب. جاء ذلك لدى كلمته في ختام الأسبوع الأكاديمي الثقافي الرياضي لقسم التأمين بجامعة النيلين الذي اختتم أعماله يوم الخميس الماضي برعاية شركة البركة للتأمين التي وفرت المعينات العلمية والتطبيقية والوسائل الإرشادية والبصرية للمعرض الذي تقام على شرف المناسبة بمسرح كلية التجارة . وأعرب الأستاذ ياسر جدو مدير العلاقات والكلية معلناً عن تنظيم رحلة علمية لطلاب التأمين للإفادة من الخبرات العلمية والمهنية بالشركة وقال إن الشركة مفتوحة للطلاب تدريباً وعملاً لجهة استعانة الشركة بالكوادر المتميزة من طلاب التأمين بجامعة النيلين، من جهتهم عبر أساتذة وجمعية التأمين بجامعة النيلين عن ثقتهم في جهود شركة البركة للتأمين ، داعين لمزيد من التواصل المعرفي والفني والأكاديمي بما يعزز تبادلية المنافع بين المؤسستين، جدير بالذكر أن الفعاليات كانت

البركة للتأمين تشيد بنقابات البنوك وشركات التأمين المصرية

الخرطوم : ياسر جدو

أكد الأستاذ أدم احمد حسن المدير العام لشركة البركة للتأمين نائب رئيس الاتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي إن السودان يعتبر رائد التأمين التكافلي عالمياً وأن شركة البركة للتأمين تقدم خدماتها التأمينية وفق المنهج الإسلامي وقد نالت تصنيفاً متقدماً من الوكالة الإسلامية الدولية للتصنيف الائتماني مشيداً بتجربة مصر للتأمين وأنشطة القطاع المصرفي بمصر ، من جانبهم أشادت السيدة مليسة عطوة عضو مجلس النواب وأمينة المرأة بالنقابة العامة للبنوك وشركات التأمين المصرية بالممارسة الاقتصادية للسوق السوداني ، جاء ذلك لدى

مساعد مدير شركة البركة للتأمين ينتقي نائب المدير العام للاذاعة والتلفزيون ويؤكدان أهمية التأمين

خف الاستاذ عثمان ابوبكر مساعد المدير العام بشركة البركة للتأمين لزيارة استديوهات قناة النيل الازرق التي تعرضت لحريق محدود ظهر امس والتقى بالاستاذ محمد هاشم الصافي نائب المدير العام للاذاعة والتلفزيون بمكتبه واكد اللقاء على اهمية تأمين الممتلكات القومية حفاظا لها من الضرر الذي تسببه حوادث الحريق والاخطار المختلفة . واضاف عثمان ابوبكر بان البركة للتأمين تقود مشروع رفع الوعي التأميني لدى الجمهور واكد ضرورة ان تساهم الدولة وقطاع الاعلام في دعم هذا المشروع بتمويل ممتلكات الدولة ضمن مظلة التأمين ، وشكر محمد هاشم الصافي وفد شركة البركة للتأمين على تفقدهم والاطمئنان على اثار الحريق وثمن دور الشركة وتاريخها مشيداً بمبادراتها ومهنيتها .

البركة للتأمين تستهدف ١٠ الف عميل للتواصل وتعزيز الشراكة

اكد تاج الدين صديق مدير إدارة التسويق بشركة البركة للتأمين عمق علاقات الشركة مع العملاء والجمهور لجهة عراقة الشركة ومشاركتها الراسخة في تجذير التأمين التكافلي وتطوير ممارساته ، وابان ان الحملة إنطلقت امس بفروع العاصمة وتستهدف عشرة الف عميل في المرحلة الاولى لتعزيز الشراكة وتحقيق تفاعل بين اهدافها ورغبات العملاء والجمهور لتطوير انشطة الاعمال ومواجهة مستجدات إحتياجاتهم التأمينية وقال إن فرقا فنية تم تشكيلها بعناية وتضم التأمين والعلاقات العامة والتسويق تعمل في مطوعة متحدة للاوفاء بمطلوبات الحملة.

وفي سياق متصل اعلن ياسر جدو مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام بالشركة إنهم سيصمد تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للعملاء وتحقيق انطباعات إيجابية للجماهير وبالتالي خلق بيئة ملائمة لتحقيق مشاطات الشركة المختلفة بكافة مجالاتها سواء كانت تسويقية ام ادارية ام اعلانية ، واعلن عن توجهات الشركة الداعمة لسعادة العملاء بإستلهام اراءهم والنزول عند طلباتهم بجودة اعمال الشركة وفعاليتها ادائها في المطالبات

بالمعرفة والحوكمة حسن محمد عبد الله: يدعو لإصلاح المنظومات الاقتصادية

الخرطوم: الصيحة

دعا الأستاذ حسن محمد عبد الله نائب المدير العام لشركة البركة للتأمين لضرورة تركيز الاقتصاد على الواقع وبحث السياسات والقوانين في مجال الصيرفة والبنوك والتأمين والشركات لإنتاج المشروعات وبناء الاقتصادات الكبرى، ولاسهام في تطوير ونماء الإنسانية عبر الاقتصاد الإسلامي والحوكمة بما يؤسس لكفاية رأس المال وزيادة حجم التبادل التجاري والأموال الدائرة، مشيراً لضرورة تبني الاقتصاد السوداني الحلول عبر التحليل الاقتصادي لضمان حسن إدارة المال وتوزيعه، وقال إن شركة البركة للتأمين بما لها من سبق في سهم تأسيس التأمين التكافلي عالمياً بإنشائها عام 1985م فإنها تساهم في بناء معالم مشروع الاقتصاد الإسلامي وتوفير المنتجات الجديدة لدعم الاقتصاد القومي وتعمل على إصلاح المنظومات الاقتصادية والاجتهادية والتعليمية والإعلامية لتأسيس تجربة رشيدة، وأردف إننا نتطلع لإقتصاد معرفي يرتكز على الإلتزام والقيم الإسلامية، جاء حديثه تعليقاً على عقد المؤتمر الدولي الأول لتأصيل العلوم الاقتصادية والمالية الذي اختتم أعماله أمس الأول بقاعة الصداقة بتنظيم من جامعة النيلين والجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا حيث اجمع المشاركون على تطلعهم ليكون السودان عاصمة الاقتصاد الإسلامي للعام 2018م

الأمين العام لمجلس الصحافة والمطبوعات يشيد بالبركة للتأمين ويدعو لنشر الوعي التأميني

قال الأستاذ عبدالعظيم عوض الأمين العام للمجلس القومي للصحافة والمطبوعات الصحفية إن التأمين تطور في السودان كثيراً بتطور الحياة أقدمنا وتجاوز الناس مفهوم تأمين السيارة إلى تأمينات الحياة وأشاد بجهود شركة البركة للتأمين الرامية لرفع الوعي التأميني عبر رسالتها في الوسائط الإعلامية المختلفة ، داعياً لتبني برامج توعوية تيسر فهم التأمين للجمهور . من جانبه أكد الأستاذ ياسر جدو مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام بشركة البركة للتأمين إنهم ماضون في رسالتهم الخدمية في حفظ الأموال وتجبير الخسر والمساهمة في دعم الاقتصاد القومي . جاء ذلك لدى لقائهما أمس بمقر المجلس القومي .

بانوراما 2017

الاجتماع رقم (30) لحملة الأسهم وحملة وثائق التأمين

أجاز الاجتماع الحسابات الختامية للعام 2016م من قبل مجلس إدارة الشركة وهيئة الرقابة على التأمين وهيئة الرقابة الشرعية والمستشار القانوني وأشار خطاب رئيس مجلس الإدارة إلى أن إكتتاب الشركة حقق نمواً في العام 2016م بنسبة 91% عن العام 2015م فيما بلغت التعويضات المدفوعة أكثر من 35 مليون جنيه بزيادة تقدر بنسبة 11% عن العام 2015م فيما قفزت إستثمارات الشركة بنسبة مقدرة موزعة بين أراضي وودائع إستثمارية ، أما في مجال التأهيل الفني والتدريب فقد تم تدريب 74 من منسوبي الشركة خارجياً وداخلياً بينما إزدادت نسبة الإنتشار الجغرافي لتسهيل تقديم خدمات الشركة لتصل نوافذها الخدمية إلى 65 فرعاً ومكتباً ، وأجاز الإجتماع الفائض التأميني للشركة الذي بلغ الإجمالي منه أكثر من 37 مليون جنيه بنسبة نمو بلغت 236% عن العام 2015م .

لقاء التواصل المؤسسي ولقاء المدير العام

اللقاء السنوي للتواصل المؤسسي ولقاء المدير العام من أجل تمكين العاملين وتعميق الولاء الوظيفي بحضور الإدارة العليا والعاملين بمشاركة الأستاذة داليا الياس والفنان ابوبكر سيد أحمد والكوميديان مختار الدعيتر ومجدي والمنشد العرفاني محمد هاشم.

المسئولية الاجتماعية

تضطلع شركة البركة للتأمين بتنفيذ مشروعات المسئولية الإجتماعية إنطلاقاً من دورها الريادي في الإلتزام الإخلاقي والقيمي وتأكيد إنتماء الشـركة للمجتمع عبر المشروعات التالية:

دعم ورعاية اسبوع المرور العربي بالكاملين ..

معرض السودان الزراعي- أرض المعارض بري

رحلة علمية لطلاب كلية التأمين بجامعة النيلين

حملات رفع الوعي التأميني بالأسواق الكبرى

مهرجان التأمين الجماهيري الأول - الساحة الخضراء ..

رعاية الإسبوع الثقافي بجامعة النيلين

الدورة الرياضية لتأبين الفقيد فيصل توتو

ندوات

رفع الحظر الاقتصادي الامريكي وأثره على قطاع التأمين السوداني

أثر زيادة الدية في خفض الحوادث المرورية

العلاقات الخارجية

تتمتع الشركة بعلاقات داخلية وخارجية مع شركات الإعادة العالمية..

البركة
للتأمين

النشأة..

تأسست شركة البركة للتأمين في العام 1985م بواسطة بنك البركة السودانى إحدى مؤسسات مجموعة البركة المصرفية العالمية واسعة الإنتشار لتمارس التأمين على النهج الإسلامى التعاوني وبموجب هذا النهج فإن عملاء الشركة وهم حملة وثائق التأمين يستحقون فوائض أعمالهم التأمينية بغض النظر عن التعويضات التى يتم دفعها لهم عن الخسائر التى قد تلحق بهم علاوةً على ذلك فإنهم يختارون من يمثلهم في مجلس الإدارة ويشاركون في اجازة الحسابات الختامية للشركة.

البركة للتأمين (السودان)

الرؤية :

أن تكون شركة البركة للتأمين في مقدمة شركات التأمين والتكافل في العالم من حيث المصداقية والعدالة والالتزام بكل معايير الجودة في الأداء.

الرسالة :

1. نشر الوعي التأميني التكافلي وسط المجتمع لتعزيز روح التعاون والتضامن.
2. أن تكون الشركة الرائدة في سوق التأمين السوداني خاصة فيما يتعلق بجودة الخدمات والأسعار.
3. تقديم خدمات ومنتجات تأمينية متميزة باستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا وابتكار منتجات جديدة.
4. التميز في سرعة سداد التعويضات إضافة للخدمات الاستشارية في مجال التأمين وتقليل الخسائر التي تقدمها لعملائها الكرام مجاناً كخدمة مصاحبه للتأمين.
5. الالتزام برعاية مصالح حملة وثائق التأمين وحملة الاسهم.
6. دعم مقدرات الموظفين وتطوير مهاراتهم لضمان الأداء على أعلى المستويات.

أنواع التأمين التى تقدمها الشركة..

تأمين السيارات – تامين النقل للبضائع المنقولة عبر البحر والبر والجو - تأمين السفن (أجسام ومسئوليات) – تأمين الحريق والأخطار الملحقة – تامين السرقة - التأمين الهندسى بانواعه المختلفة مثل (تأمين الماكينات، أخطار المقاولين،أخطار التركيب، تأمين آليات ومعدات المقاولين – تأمين فساد المخزون – تأمين الأجهزة الالكترونية والحاسبات الالية) تأمين الحوادث المتنوعة بأنواعه المختلفة مثل (تأمين الحوادث الشخصية، تأمين اصابات العمل، تأمين النقدية بالخزن، تأمين النقدية المرحلة، تأمين كسر الزجاج، تأمين خيانة الأمانة) تأمين التكافل البديل الاسلامى للتأمين على الحياة – تأمين السفر – التأمين الطبى – التأمين الشامل للبنوك والمصارف – تأمين الضمان المالى ((Credit Insurance – تأمين الطاقة – تأمين الضمان (Bond Insurance) – تأمين السيارات والممتلكات الأخرى ضد اخطار الحرب على اليابسة – التأمين الزراعى (المحصول) - تأمين الثروة الحيوانية – تأمين أخطاء المهن الطبية والمهن الصحية الأخرى - تأمين الأخطاء المهنية للقانونيين والمحامين – تأمين الطيران (أجسام ومسئوليات) وتأمين التمويل الأصغر.

قوتنا..

إن قياس قوة ومقدرة شركات التأمين يعتمد بشكل أساسى على ترتيبات الشركة لإتفاقياتها مع شركات إعادة التأمين ودرجة الملاءة المالية لهذه الشركات الأمر الذي إستوعبته شركة البركة للتأمين فرتبت إتفاقياتها مع شركات إعادة تأمين ذات ملآءة مالية عالية حتى تضمن الحماية والمؤازرة والوفاء بالتزاماتها كاملة تجاه حملة الوثائق عند الفقد أو الخسارة بسداد مطالبتهم في ميقاتها دون تأخير.

بثتها فضائية

S24

شركة البركة للتأمين...

ماركة مسجلة

تاريخ البث: 2017/1/12

رابط المشاهدة: https://www.youtube.com/ watch?v=_3a7hnqTQaA

ملخص الحلقة:

إفادات المدير العام لشركة البركة للتأمين حول تاريخ الشركة وأنشطة أعمالها وملاءتها المالية ومهنية فريقها وانشارها الجغرافي وسعة خدماتها، بجانب حديث نائبه والمساعدين ومديري الفروع وكبير الوكلاء والمنتجين بما يعزز مكانة الشركة في السوق السوداني.

البركة
للتأمين

أ.أحمد بابكر الدردير
مساعد المدير للمطالبات

أ. حسن محمد عبدالله
نائب المدير

سلامة غريب الله
مكتب البركة للتأمين بنك الخرطوم

التأمين

الاجتهادات الفقهية والممارسة العملية

(السودان والمغرب نموذجاً)

د. إبراهيم التجاني إبراهيم

يعتبر التأمين وسيلة من وسائل الضمان الاجتماعي التي تهدف إلى تخفيف المخاطر والأضرار التي قد يتعرض لها الإنسان في نفسه أو ماله أو عمله، ونتيجة للدور الفاعل الذي يمثله التأمين في تخفيف المخاطر عن الإنسان تطورت وسائله وأصبحت له مؤسسات وشركات متخصصة تقوم به، وعلى المستوى العملي سجل التأمين حضوراً اقتصادياً مهماً تعددت صوره وأنواعه وذهبت بعض الحكومات إلى فرض بعض أنواع التأمين جبراً علي المؤمن نسبة لحجم الضرر الذي يمكن أن يترتب على بعض التصرفات.

هذه الأهمية التي اكتسبها نظام التأمين من خلال هذا الحضور اقتضى ضرورة بيان صوره الجائزة وغير الجائزة في الشريعة الإسلامية، لأن نظام التأمين بشكله الحالي يعتبر صورة حديثة نوعا ما على تراثنا الإسلامي، ونسبة لذلك قام بعض الفقهاء المعاصرين باجتهادات فقهية من أجل التأصيل الشرعي لنظام التأمين وبيان الصور الموافقة للشريعة والمخالفة، وعلى المستوى التطبيقي تفاوتت الدول الإسلامية في الأخذ بنظام التأمين الإسلامي حيث أخذت بعض الدول بنظام التأمين الإسلامي وحده دون غيره، ودول أخرى أخذت بنظام التأمين وفق الصور المعمول بها في الدول الغربية وحده دون غيره.

التأمين في اللغة والاصطلاح:

التأمين لغة: مشتق من الأمن وهو: الطمأنينة ضد الخوف[1]، قال تعالى {الذي أطعمهم من جوع وآمنهم من خوف}[2].

وعرفه مجمع اللغة العربية بقوله: التأمين عقد يلتزم أحد طرفيه وهو المؤمن قبل الطرف الآخر وهو المستأمن بأداء ما يتفق عليه عند تحقق شرط أو حلول أجل في نظير مقابل نقدي معلوم[3].

التأمين في اصطلاح فقهاء الشريعة الإسلامية:

مصطلح التأمين بمفهومه المتعارف عليه اليوم لم يكن موجودا عند فقهائنا الأقدمين حيث أن حياتهم العملية لم تشهد مثل هذه المعاملات، ولذا لا نجد له أثرا، وفي ذلك يقول الشيخ الزرقا رحمه لله: «إن عقد التأمين هذا لا نجد عنه نصوصًا لفقهائنا الأقدمين؛ لأنه لم يكن متعارفًا في زمانهم، وهو في بلاد الغرب حديث الولادة»[4].

ويقول الشيخ الصديق محمَّد الأمين الضرير: «عقد التأمين من العقود المستحدثة التي لم تكن معروفة قبل القرن الرابع عشر الميلادي ؛ ولهذا فلن نجد في حكمه نصًا خاصًا، أو رأيًا خاصًا للمتقدمين من الفقهاء[5].

وأول من تعرض لنظام التأمين من الفقهاء هو الشيخ محمد أمين الشهير بابن عابدين في حاشيته المسماة (رد المحتار على الدر المختار) في فصل استئمان الكافر، وسماه (السوكرة) وذلك عندما تعرض لنوع جديد من التعامل ظهر في القرن الثالث عشر الهجري، أي في الوقت الذي قوي فيه الاتصال التجاري بين الشرق والغرب في صورة صفقات يتوسط في إبرامها الوكلاء التجاريون الأجانب الذين دخلوا دار الإسلام مستأمنين، يقول رحمه لله:

«مطلب مهم فيما يفعله التجار من دفع ما

يسمى سوكرة، وتضمين الحربي ما هلك في المركب، وهو أنه جرت العادة أن التجار إذا استأجروا مركبًا من حربي يدفعون له أجرته، ويدفعون أيضًا مالاً معلومًا لرجل حربي مقيم في بلاده، يسمى ذلك المال: سوكرة، على أنه: مهما هلك من المال الذي في المركب بحرق، أو غرق، أو نهب، أو غيره، فذلك الرجل ضامن له بمقابلة ما يأخذه منهم، وله وكيل عنه مستأمن في دارنا، يقيم في بلاد السواحل الإسلامية بإذن السلطان، يقبض من التجار مال

> لم تقر المغرب نظام التأمين الإسلامي التكافلي إلافي اجتماع مجلس الوزراء يوم 2015/5/14م

1 مختار الصحاح مادة"أمن" ج1، ص11.
2 سورة قريش، الأية:4.
3 معجم المصطلحات العلمية والفنية، اصدار مجمع اللغة العربية، ج5،ص111
4 فتاوى الشيخ مصطفى الزرقا، ص 403.
5 د. الصديق محمد الأمين الضرير، الغررفي العقود وآثره في التطبيقات المعاصرة، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب،الطبعة الأولى1993م، ص 646.

السوكرة، وإذا هلك من مالهم في البحر شيء يؤدي ذلك المستأمن للتجار بدله تمامًا، والذي يظهر لي: أنه لا يحل للتاجر أخذ بدل الهالك من ماله؛ لأن هذا التزام ما لا يلزم فإن قلت إن المودع إذا أخذ أجرة على الوديعة يضمنها إذا هلكت قلت: ليست مسألتنا من هذا القبيل؛ لأن المال ليس في يد صاحب السوكرة، بل في يد صاحب المركب، وإن كان صاحب السوكرة هو صاحب المركب، يكون أجيرًا مشتركًا قد أخذ أجرة على الحفظ وعلى الحمل، وكل من المودع والأجير المشترك لا يضمن ما لا يمكن الاحتراز عنه، كالموت، والغرق ونحو ذلك[6].

وقد رد الشيخ مصطفى الزرقا على رأي ابن عابدين هذا حيث يرى الشيخ الزرقا جواز التأمين بناء على الاستصحاب وهو أن الأصل في المعاملات الإباحة وكذلك المصلحة الزمانية التي تفرض هذه الإباحة فقال: إنني أرى أن عقد التأمين عقد مُستحدث، فيجب أن نحاول تخريجه على ضوء القواعد والمصلحة، فقد كانت المصلحة وحدها دليل الفقهاء في القرن الخامس لتخريج بيع الوفاء، وتصحيحه تخريجًا على أحكام عدة من العقود أخذت أحكامه منها جميعا، وبعد أن ظلوا في بخارى ردْحا من الزمن يُفتون بعدم جوازه، عندما كانوا ينظرون إليه من زاوية أحد العقود فقط، أي: من زاوية الرَّهن وحده، أو البيع وحده. ولاشك اليوم أن عقد التأمين ضرورة مبرمة للتجارة التي باتساعها واتصالها مع الأقطار النائية من العالم، وازدياد الأخطار بازدياد وسائل السرعة في المناقلات، وكذا في قضايا أضرار السيارات التي بحسب القوانين تحمل المالك نتائج أخطاء السائق المفلس غالبًا صيانة للأرواح ولا يمكن اليوم الاستغناء عن تلك الوسائط[7].

وقد بحث الفقهاء المعاصرين نظام التأمين وصوره وبينوا الموافق والمخالف منه لأحكام الشريعة الإسلامية، ووضعوا تعريفات لأنواع التأمين المعاصر من ذلك التعريف الذي قدمه الشيخ مصطفى الزرقا للتأمين بقوله: «التأمين هو نظام تعاوني تضامني يؤدي إلى تفتيت أجزاء المخاطر والمصائب وتوزيعها على مجموع المستأمنين عن طريق التعويض الذي يدفع للمصاب من المال المجموع من حصيلة أقساطهم بدلاً من أن يبقى الضرر على عاتق المصاب وحده»[8].

هذا التعريف الفقهي يتناول التأمين التعاوني التضامني، لكن في واقعنا المعاش نجد أن للتأمين صورا متعددة فما حكم أنواع هذه التأمينات في الشريعة الإسلامية؟

صور التأمين وأحكامها في الفقه الإسلامي:

التأمين بصفة عامة يخضع لمجموعة من المعايير في الشريعة الإسلامية ويعطي لكل صورة حكمها حسب درجة الغرر الموجود فيها حيث يعتبر التأمين ضمن عقود الغرر، فكل عقد اشتمل على غرر أو جهالة فاحشة فإن الشرع الإسلامي يحرمه ويحكم ببطلانه. وينقسم الـتأمين إلى قسمين كبيرين تحت كل منهما صور متعددة، هما التأمين التجاري والتأمين التعاوني.

النوع الأول: التأمين التجاري

هذا النوع من التأمين هو السائد الآن في بلاد الغرب وعقد التأمين التجاري هو عقد معاوضة بين شركة التأمين والمؤمن له، حيث تلتزم هذه الشركة للمؤمن له مقابل الأقساط المالية التي يدفعها لها بتغطية الضرر المؤمن منه في حدود العقد المبرم بينهما[9].

وقد عرفه القانون المدني المصري في المادة(747) بأنه: "عقد يلتزم المؤمن بمقتضاه أن يؤدي إلى المؤمن له أو إلى المستفيد الذي اشترط التأمين لصالحه مبلغاً من المال أو إيراداً مرتباً أو أي عوض مالي آخر في حالة وقوع الحادث أو تحقق الخطر المبين بالعقد، وذلك نظير قسط أو أية دفعة مالية أخرى يؤديها المؤمن له للمؤمن".

وسارت على منوال هذا التعريف معظم التشريعات العربية، ويتميز التأمين التجاري بالانفصال التام ما بين المؤمن والمؤمن له، حيث تهدف الشركات الممارسة للتأمين التجاري إلى تحقيق الربح، فالمال الذي يجمع من الأقساط يصبح ملكًا للمؤمن، والربح أو الخسارة عبارة عن الناتج عن زيادة الأقساط المتحصلة أو نقصها عن التكلفة الفعلية للتأمين مع تحميل قسط التأمين التجاري المقدر منذ بداية العقد بجزء لمقابلة الأرباح المراد تحقيقها، كذلك يتميز التأمين التجاري بأن الأقساط التي يدفعها المؤمن لهم ثابتة منذ إبرام العقد تتحرر على أسس معينة وتبقى كذلك طيلة مدة العقد فيكون المؤمن لهم على علم بما يلتزمون به منذ البداية[10].

وهذا النوع من التأمين اختلف فقهاء الشريعة الإسلامية حوله كثيرا بين مجيز له ومانع، وذهبت أكثر المجامع الفقهية إلى حرمة التعامل في التأمين التجاري، من ذلك القرار رقم 9 (/ 9/ 2) / 1406هـ الصادر من المجمع الفقهي الإسلامي الدولي التابع لمنظمة المؤتمر الاسلامي، وقرار المجمع الفقهي الإسلامي التابع لرابطة العالم الإسلامي في دورته الأولى شعبان1398هـ.

وعللت هذه الهيئات حرمة التعامل في التأمين التجاري بأن التأمين التجاري ينبني على غرر كبير مفسد للعقد فهو حرام شرعا، وإلى ذلك ذهب أيضا الشيخ محمد الأمين الضرير[11].

وذهب بعض العلماء إلى جواز عقود التأمين بأنواعها ومن هؤلاء الأستاذ مصطفى الزرقا، والشيخ علي الخفيف في بحثه المقدم للمؤتمر الثاني بمجمع البحوث الإسلامية.

6 حاشية رد المختار على الدر المختار شرح تنوير الأبصار فقه أبو حنيفة،حاشية ابن عابدين،ج4، دار الفكر للطباعة سنة النشر- 2000م، بيروت، ص 170.

7 فتاوى الزرقا، ص402.

8 نقله عنه الدكتور حسين حامد حسان في حكم الشريعة الإسلامية في عقود التأمين، ص 10، عن بحث مقدم لمهرجان ابن تيمية.

9 التأمين التعاوني الاستثماري بديل عن التأمين التجاري، ص431

10 التأمين التعاوني والتأمين التجاري، الشيخ عبدالله بن بيه.

11 الغرر وأثره في العقود، مرجع سابق، ص50.

> يعتبر المغرب خامس أكبر سوق للتأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بعد كل من تركيا وإيران والامارات والسعودية..

النوع الثاني: التأمين التعاوني أو التبادلي:

التأمين التعاوني يقصد به اتفاق مجموعة من الأفراد على تأسيس صندوق تعاوني، بأن يدفع كل واحد منهم مبلغا معينا من المال بصفة دورية أو مرة واحدة، وما يجتمع في هذا الصندوق من المال يصرف منه أو من نمائه في تغطية ما يعرض لهؤلاء الاشخاص من خسائر أو حاجات حسب التنظيم الذي اتفقوا عليه[12].

وهذا النوع من التأمين أجازه العلماء المعاصرون سواء في شكل هيئات أو منفردين ويقول عنه الشيخ الضرير: التأمين التعاوني لا أعتقد أن هنالك اختلافاً في جوازه، بل هو عمل تدعو إليه الشريعة ويثاب فاعله إن شاء الله لأنه من التعاون على البر والتقوى وقد أمرنا الله به فإن كل مشترك في هذه العملية يدفع شيئا من ماله عن رضاً وطيب نفس ليكون منه رأس مال للشركة يعان منه من يحتاج إلى المعونة من المشتركين في الشركة وكل مشترك هو في الواقع متبرع باشتراكه لمن يحتاج له من سائر المشتركين حسب الطريقة التي يتفق عليها المشتركون، وسواء أكان هذا النوع من التأمين في صورة تأمين بحري أو بري أو تأمين على الحياة أو تأمين من الاضرار فهو جائز شرعاً[13].

الممارسة العملية لنظام التأمين:

فكرة التأمين بمفهومها المعاصر هي فكرة غربية بدأت وانتشرت في الدول الغربية ومن ثم انتشرت في البلاد الإسلامية وقد أشرنا إلى أن التأمين بعض صوره موافقة لأحكام الشريعة الإسلامية، فيما منع فقهاء الشريعة الإسلامية بعض الصور التي رأو فيها غررا فاحشا مبطلا للعقد، وتبعا لذلك تفاوتت الدول الإسلامية في الالتزام بهذه الفتاوى المعاصرة، وللايجاز نقتصر على دولتين نمثل بهما لهذا التفاوت في الأخذ بنظام التأمين هما السودان والمغرب.

شهد التأمين في السودان انتشارا واسعا وتحولا كبيرا حيث تحول من نظام التأمين التجاري الذي لم تجزه أكثر المجامع الفقهية إلى نظام التأمين الإسلامي التعاوني، وتعتبر شركة البركة للتأمين أحدى شركات القطاع التي ساهمت في إرساء تجربة التأمين التكافلي الإسلامي منذ تأسيسها في 1985م وقد عملت الى جانب شركات القطاع التي وصلت الى 15 شركة ساهمت في تطوير القطاع التأميني في السودان وتم تنظيم عمل قطاع التأمين ليكون موافقاً لاحكام الشريعة الاسلامية بموجب قانون 1992م الذي الزم جميع الشركات العاملة بضوابط الشرع الاسلامي، كما تم تأسيس هيئة الرقابة على التأمين واتحاد شركات التأمين واعادة التأمين السودانية لمزيد من الضبط والتجويد، وتطور السوق كثيراً حتى بلغت اجمالي التعويضات المدفوعة للعام 2015م مبلغ 910,350,497 ج

أما في المغرب فإن قطاع التأمين ظل مرتبطا بالبنوك والشركات الأوروبية الأمر الذي أدى إلى تأخر المغرب في تبني نظام التمويل الإسلامي، حيث لم تقر المغرب نظام التأمين الإسلامي التكافلي إلا في اجتماع مجلس الوزراء يوم 14 / 5/ 2015م وقد شهد التأمين في المغرب بصورته المرتبطة بالبنوك والشركات الأوروبية انتشارا واسعا، حيث يعد قطاع التأمين في المغرب من أقوى قطاعات التأمين في إفريقيا، وبلغت إيراداته 280 مليار درهم مغربي في العام2014م (قرابة ثلاثة مليار دولار) حسب بيان الفيدرالية المغربية للتأمين وإعادة التأمين، ويعتبر المغرب خامس أكبر سوق للتأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بعد كل من تركيا وإيران والامارات والسعودية، حسب التقرير السنوي الثالث لمؤشر التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

ومع دخول نظام التأمين الإسلامي في المغرب فإنه من المتوقع أن يحقق التأمين نجاحات أكبر؛ حيث إن الكثير من المواطنين كانو يتحرجون من التعامل مع شركات التأمين ذات الصبغة الغربية خشية الوقوع في معاملات غير جائزة.

12 نظام التأمين حقيقته والرأي الشرعي فيه، مصطفى أحمد الزرقا، ص42.

13 محمد الأمين الضرير التأمين تقويم المسيرة التطبيقية والنظرية، المؤتمر العالمي الثالث لاقتصاد الإسلامي، جامعة أم القرى..

UniversalBanking

الصيرفة الشاملة

تلعب المصارف والمؤسسات المالية دوراً مهما في خدمة اقتصاديات الدول، فهي تسهم بتوفير الاموال اللازمة لتمويل المشروعات والمشاركة في إنشائها ؛ بل والمساهمة في كل الانشطة التي تدعم الانتاج والتوزيع واستهلاك الثروات، فالمصارف والمؤسسات المالية كوسيط مالي تعمل بمثابة القلب من الجسد، والأموال التي يتم حشدها وتوفيرها وإعادة استثمارها في مشروعات تنموية في كافة قطاعات الاقتصاد هي الدم الذي يجري في عروق وجسد اقتصاد الدولة، وبالتالي تصبح المصارف والمؤسسات المالية هي أحد العوامل المؤثرة النشطة في تنمية الاقتصاد والتي لا غنى عنها.

شهد العالم خلال العقود المنصرمة العديد من المتغيرات والتبديلات الجذرية والمتسارعة.. وكمثال على ذلك التقدم التكنولوجي الهائل والمذهل كنتيجة للتطور العلمي والتكنولوجي في وسائل الإعلام والاتصال، وثورة المعلومات والتي أدت بدورها إلى سرعة تبادل المعلومات فيما بين البنوك والعملاء، وبين البنوك والسوق، وبين البنوك وقطاعات الإنتاج والخدمات المختلفة دون حواجز أوقيود، وظهور نماذج لا حصر لها من الخدمات البنكية الرقمية المتنوعة -المبتكرة والفريدة- والتي لا يحدها زمان أومكان وهو ما ساهم في فتح آفاق ومجالات رحبة ولا نهائية للتمويل والاستثمار وخلق الائتمان واطلاق العديد من الخدمات، وتهيئة المناخ والظروف لظهور البنوك الشاملة التي حققت نجاحات كبيرة في الدول المتقدمة؛ خصوصاً مع سرعة ايقاع حياة الناس وتغير العادات تبعاً لذلك.

من جانب آخر بدأت البنوك والمؤسسات العملاقة والشركات العابرة للقارات في غزو جميع اسواق العالم، وذلك كنتيجة لتحرير تجارة الخدمات المصرفية؛والتي أسفرت عن الاتفاقية العامة لتجارة الخدمات و إنشاء منظمة التجارة العالميةOMC في جنيف، وتوقيع الاتفاقية العامة لتجارة الخدمات GATT بموافقة 70 دولة عام 1997م، وتطبيق الاتفاقية والتي شملت تحرير الخدمات المالية والمصرفية وذوبان الحدود بشكلها القديم، فأصبح العالم قرية صغيرة أو بيت واحد وظهرت في السطح المستحدثات والأدوات المالية الجديدة، مثل التجارة الالكترونية، والتي تسمح للبنوك بتسويق وتوزيع منتجاتها العادية والالكترونية وخدمات الاستثمار لعملائها عن طريق الإنترنت، وتطبيقات الهاتف الذكي المحمول (الجوال)، وطرح كل المواصفات والمعلومات عبر منظومة واحدة مما يزيد من عدد المتعاملين، ويقلص من حجم النفقات والكلفة، وكذلك إصدار بطاقات إلكترونية خاصة بالعملاء للتحويل والتسديد، وشراء السلع والخدمات خارج الحدود دولياً واقليمياً وعالمياً.

ونتيجة لهذا التطور الكبير وتعدد الانشطة والعمليات والمنتجات، زادت مخاطر الافراد والجماعات نتيجة لهذا الايقاع المتسارع في الحياة ونسقها، مما استدعى أن تواكب مؤسسات التمويل والصيرفة

مزمل عبدالله نصر قناوي
دائرة علاقات المساهمين - بنك البركة _ السودان

نجاح العديد من بلدان العالم في الاسواق المالية العالمية وفي تطورها الاقتصادي يعزى الى تطبيق الصيرفة الشاملة..

الحديثة وشركات التأمين و تكون حاضرة في تغطية احياجات وتطلعات العملاء بسوق التأمين؛ عبر أدوات متجددة ومبتكرة تلبي تطلعات هؤلاء الافراد والمجموعات.

من جانب آخر غصت اسواق المال العالمية بالادوات المالية المستحدثة والتي فرضتها مطلبات العصر الحديث كشهادات الإيداع الدولية، والمشتقات؛ وهي عقود مالية تتنوع بحسب طبيعتها ومخاطرها وآجالها المتراوحة بين 30 يوم وسنة، ومن أهم هذه الصيغ المشتقة (عقود الخيار، والعقود الآجلة، والعقود المستقبلية) ولا يتسع المجال للتفصيل حولها.

من هنا يتبين لنا كم أصبحت الصيرفة الشاملة تمثل أهمية قصوى وكبيرة لمتخذي القرارات المصرفية والمالية لما يتحملونه من مسؤولية تفرض عليهم وضع الصورة الصحيحة لتطبيق مصرفي (شامل) وتخطيط متكامل في ضوء ظروفهم ومواردهم المتاحة وأن يكونوا مستعدين لكل تطورعبر منظومة واستراتيجية واضحة ومتكاملة ضمن بيئتهم لكي يعملوا بسرعة لتعديل وتغيير استراتيجياتهم ضمن منطق الفرص والتهديدات، ودراسة واقعية ترتكز علي التعرّف علي نقاط القوة لتعزيزها وزيادة فرص النمو، والتعرف على نقاط الضعف ومعالجتها والصراع من أجل البقاء.

إن البنك الشامل هو الذي يقوم على فلسفة التوسع والتنويع في الخدمات التي يقدمها للمستهدفين أو المحتملين، وذلك بتنويع مصادر التمويل ومجالات الاستثمار من مختلف القطاعات، فهو يقوم بأعمال كل البنوك التجارية وبنوك الاستثمار والأعمال، والبنوك المتخصصة ومؤسسات التمويل وشركات التأمين، وبذلك يجمع بين الأنشطة التقليدية المتمثلة في قبول الودائع ومنح الائتمان، وأنشطة غير تقليدية تتماشى والتطورات الحالية من خلال إستراتيجية التنويع. ليس ذلك فحسب بل والولوج الي أسواق جديدة كالتأمين وسوق المال وفق رؤية تسويقية واضحة؛ سواء بصورة مباشرة أو عن طريق تكوين كيانات كبيرة وشركات قابضة تمتلك (شركات تابعة) تمثل الأذرع الاستثمارية التي يلج من خلالها الى تلك المجالات..

إن أكثر ما يميز البنوك الشاملة عن البنوك التقليدية هو دخولها في جميع انشطة الاقتصاد ومجالاته، بعكس البنوك المتخصصة ذات النشاط المحدود.أضف الى ذلك اكتساب أنشطة البنك للتنوع مما يوسع آفاقها وفرصها في النمو والبقاء، ويقلل مخاطرها ويضفي عليها ديناميكية وحيوية بعكس الإستاتيكية والجمود الذي تعاني منه البنوك المتخصصة. ومن جهة أخري تتمتع البنوك الشاملة بالابتكار والابداع والخروج عن الأطر الضيقة بعكس البنوك التقليدية، وأخيراً وليس آخراً التكامل والتواصل مع عملائها المتنوعين بشكل يضمن للبنك الشامل توسعاً مضطرداً واستدامة النشاط وتجدده في المستقبل.

خلاصة:

إن نموذج الصيرفة ذات الخدمات الكاملة أو (الصيرفة الشاملة) قد حقق نجاحات مميزة وكبيرة في البيئات التي طبق فيها، إذ أن نجاح العديد من بلدان العالم في الاسواق المالية العالمية وفي تطورها الاقتصادي يعزى الى هذا التطبيق، وتتعاظم الحاجة إلى هذا النموذج في بلداننا النامية مما يعدد ضرورة حتمية وليس مجرد خيار في دولنا النامية أكثر من الدول المتقدمة؛ لأننا نعيش فجوة كبيرة بيننا وبين حالة التقدم الذي تشهده الدول الأكثر تقدماً، ناهيك عن كون عملاؤنا باتوا أكثر تطلعاً وانفتاحاً على العالم الخارجي والتمتع بخدمات بمواصفات عصرية ومتكاملة ؛ سيما مع مصارفهم ومؤسساتهم الحريصة على كسب ولائهم في التعامل.. فلا عجب أن وجدت عزيزنا العميل في وجهة واحدة طيفا واسعا من الخدمات والمنتجات العصرية والمتنوعة (مصرفية كانت أومالية) في بنك واحد !!.. فتجد فيه نافذه مصرفية أو تمويلية، ونافذة أخرى للاستثمار في اسواق المال وإدارة المحافظ وصناديق الاستثمار، وثالثة لخدمات التأمين بمختلف أشكالها، ورابعة للاستثمار العقاري، وخامسة للمتاجرة في أسواق النقد الاجنبي والمعادن النفيسة كالذهب والفضة...الخ)، فيصبح بنكك (الشامل) هو بوابتك محلياً وعالمياً.

الصورة المطلوبة لإنجـاح المؤسسة

أروى خوجلي

مؤخراً..إزدادت نسبه الإهتمام بالصورة الذهنية التي تسهم الجهات الاعلامية بالتنسيق الداخلي مع إدارة الشركة في ترسيخها وتدعيمها مع المجال التسويقي،وكل ادارة لديها دور مباشر في التأثير والتواصل مع الجماهير والمستهلكين،فهي تعد أحد ركائز الشركة ومشاركا أصيلا في مهمة تسهيل الوصول الى عقول الجماهير والتأثير عليها.. ولكن الرحلة لشركات كثيرة مازالت طويلة وشاقة فالعديد من الشركات تبدأ تأسيسها للشركة الخدمية وتهتم بالمحتوى وبالماديات التي تؤسس الشركة من رأس مال وشكل الخدمة وعدد الموظفين والمكاتب وتتخطى جانبا مهما هو روح الشركة وشخصيتها ثم تتساءل لماذا لم تفهم جماهيرها مميزاتها؟ برغم انهم لو فكروا قليلا في المنتج لوجدوه الأفضل من غيره في السوق.. لكن لارتباطه بصورة معينة، ضاعت فيه تلك الصورة وأصبح من المستحيل اعادتها لسابق عهدها ربما لأسباب عديدة لم تستعد الشركة حينها لها، وأهم مسببات هذا الناتج هو عدم الاهتمام بدراسة ايديلوجية الجماهير والفئات المستهدفة والغوص في انماط التفكير للجماعات.. دعونا نتوقف عند احد التعريفات التي نأمل أن تضيء قليلا لما نرمي إليه عن الصورة الذهنية في مذاهب بعض المفكرين.

وتعرف الصورة الذهنية بأنها مجموعة المعارف والتجارب والخبرات المتراكمة التي تتشكل في ذهن الجمهور وترسم انطباعاً معيناً من خلال عدة وسائل اتصالية تشكل هذه الانطباعات وتؤثر في سلوك الأفراد أي أنها تعنى بتحسين الانطباعات للجماهير وبالتالي خلق بيئة ملائمة لتحقيق نشاطات الشركة المختلفة بكافة مجالاتها سواء كانت تسويقية أم ادارية أم إعلانية وغيرها من المجالات، فالعملَ في مثل هذه البيئة يساعد الشركات على تحقيق تناغمٍ بين أهدافها ورغبات الجماهير .

من جهة أخرى معتمدين في ذلك على هذا التأثير الواسع والكبير الذي يساعد ويساهم في تحقيق الأهداف والرسائل إلى الجمهور والمحافظة على كمه (عدده) ومدى نموِها(المؤسسة) في المجتمعِ الذي تتنافس الشركات في تقديم كل مابوسعه ان يزيد من فرصها لأن تكون الأكثر انتاجا للخدمات والحائزة على ولاء الجماهير دون منازع ، وذلك في سعيها الدائم لكسبِ تأييد الجمهورِ وتشكيلِ الصورة الجيدة التي تضمن لها الدعم المعنوي وبالتالي النجاح في تثبيت القاعدة الجماهيرية.

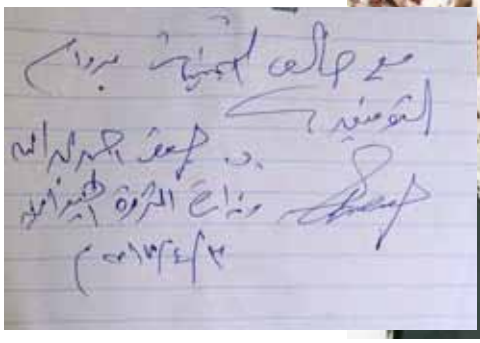
ومن هنا فإنه من الضروري جداً أن تعمل الشركةُ بكل قوة ونشاط لكي تبني هذه الصورة وتؤكد عليها عند الجمهور سواء الداخلي(الموظفين) والخارجي(الجمهور المستهلك للخدمة) وليس عبثاً أن تقوم إحدى أهم قواعد الدعاية على المبدأ الآتي:

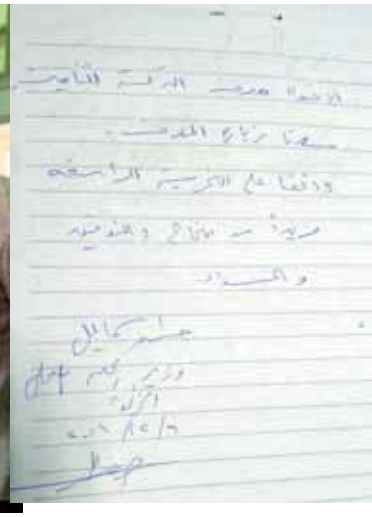
(قبلَ أن تبدأَ بالعملِ الدعائي، أعر صورتك الذهنية اهتماماً خاصاً)

وهكذا نجد أنه لا يمكن لأي شركة أن تتنازل عن بند تكوين وإدارة الصورة الذهنية من أجنداتها الرسمية، وفي حالة اهمال التركيز الدائم على الصورة الذهنية بكل جوانبها ودلالاتها بشكل ليس فيه افراط او تفريط تنعكس صورة غير مرغوبة لهذه المؤسسة او ترتبط الصورة بجانب آخر لم يكن في الحسبان.

اثبت الباحثون في استراتيجية الشركات الأثر السلبي بسبب فقدان السمعة والمساس بالصورة الذهنية للشركة داخلياً وخارجياً ومن المهم جدا أن ندرك أنه لبناء الصورة الذهنية المرغوبة لابد من أن يكون الاهتمام بها على رأس القائمة من رأس الهرم شخصيا وهنا يمكننا أن نفرق بين المدير والقائد من غيره من رؤساء ومديري المؤسسات ومدى ادراكهم للدور الكبير الذي يمثله قسم العلاقات العامة في الشركة وعليه لابد أن يولى هذا القسم أهمية كبرى وأن تربط ادارته وتوجيهاته بشكل مباشر لأن مهمته جامعة بين الفن والادارة وتحتاج الى عمق ونظرة استراتيجية للأمور ولو نظرنا للمؤسسات الكبرى في العالم لوجدناها تولي قسم العلاقات العامة أهمية كبرى كونه ينطق باسمها في كل محفل ويعد دوره دورا اعلاميا ناجعاً.. وعلى المؤسسة ان تدرك مدى تفويض امر الصورة الذهنية لعدد من الادارات التي تعد جمهورا داخليا يحتاج لأن يتشبع بذلك الشيء اللا ملموس والذي ينطبع في الذهن بطريقة غير مباشرة ويصمد لأطول فترة ممكنة، وعليه فالالتزام بالفكرة طويلة الأمد يثبت أقدام المؤسسة من الجمهورالداخلي الى الخارجي بشكل سلس ومطلوب ومرضي لواضعي الخطط الاستراتيجية للصورة ولرأس الهرم الاداري مما يضمن الإستمرارية والتفوق.

أوتوغرافات





مدير شركة البركة للتأمين (السودان)

آدم أحمد حسن

نقود ثقافة الشفافية والإفصاح وشركتنا منفردة نالت تصنيف BBB من الوكالة الاسلامية الدولية (البحرين) للأعوام 2016 - 2017

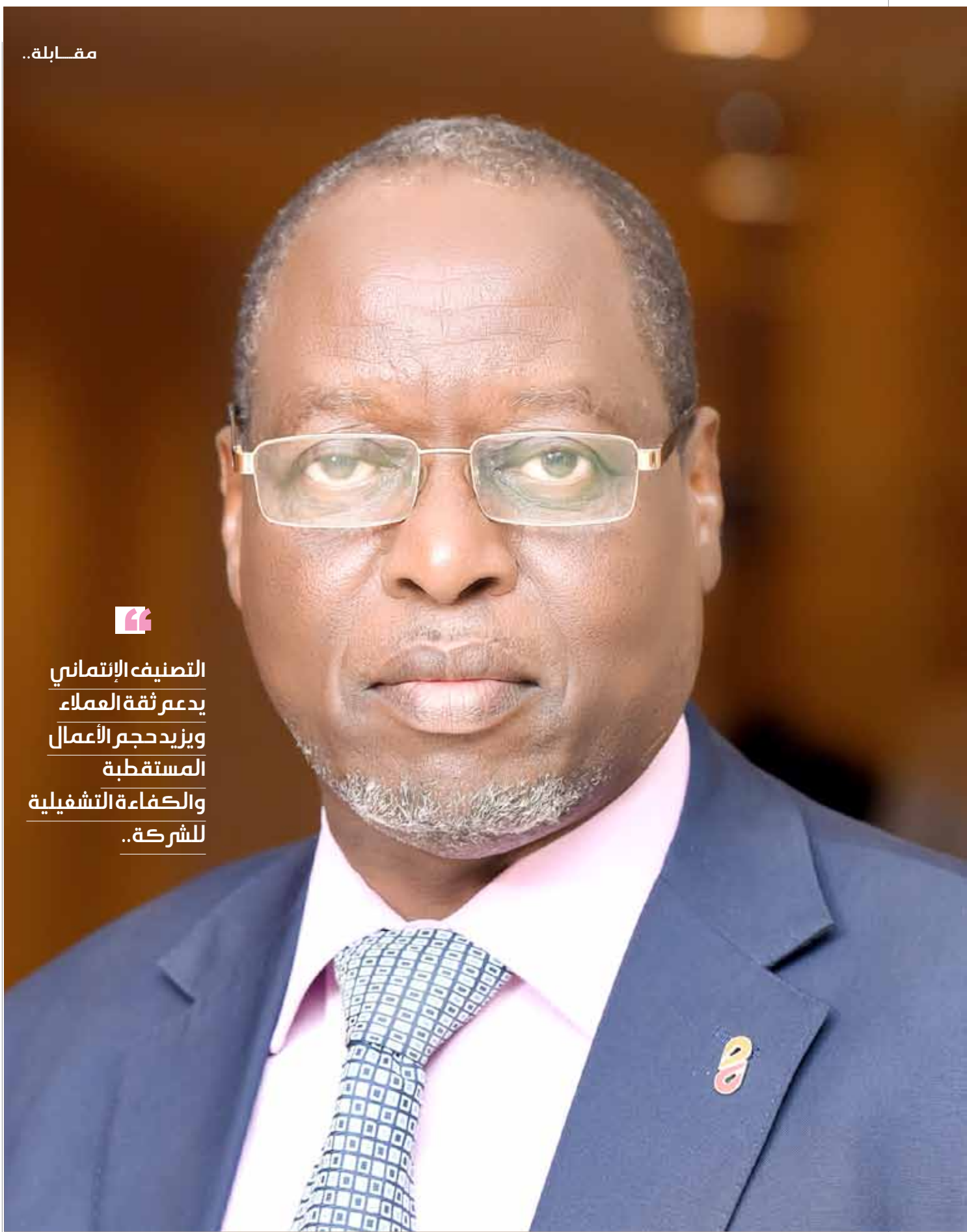
توطئة:

شركة البركة للتأمين إحدى الشركات التاريخية التي ساهمت في تعزيز التأمين التكافلي الإسلامي لجهة عراقتها وتميز كوادرها البشرية والتناغم بين مجلس الإدارة والإدارة العليا وأصحاب المصلحة، وتكتسب الشركة أهمية كبرى تتمثل في مديرها العام الذي تدرج في القطاع التأميني وتأسست لديه تجربة مائزة أهلته ليتم إختياره نائباً لرئيس الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي.

حاولت أن أسبر غور السوق التأميني بالسودان من حيث واقعه ومشكلاته وآفاق حلولها ووضع شركة البركة للتأمين في منظومة القطاع.

حزمت أسئلتي وتوجهت بها لمدير شركة البركة للتأمين الاستاذ آدم أحمد حسن، والرجل أكاديمي وموسوعي في حقل التأمين وخبرته تحدث عنه بكفاءة الشركة وتفوقها في سوق التأمين السوداني، فإلى مضابط الحوار:

أجراه رئيس التحرير



التصنيف الإئتماني يدعم ثقة العملاء ويزيد حجم الأعمال المستقطبة والكفاءة التشغيلية للشركة..

نتبنى شراكات مع الوسائط الإعلامية عبر الإعلام المباشر والإعلام الجماهيري والإعلام البصري لتثوير قضية رفع الوعي التأميني..

إرتبط اسمك كقائد تأميني تاريخي بشركة البركة للتأمين حيث أسهمت في إرساء دعائم الشركة، ماقولك؟

نعتز بعراقة الشركة وتأسيسها منذ العام 1985م وبتاريخها المشارك بالتأسيس لتجربة التأمين التكافلي وإرساء مفاهيمه عالمياً، وتنصب جهودنا في الإضافة الحقيقية والفاعلة للسوق التأميني بما يحقق مقاصده، وإن كان من نجاح على صعيد قيادتنا للشركة فإنه بفضل الله أولاً ودعم طاقمي حيث جمعت الشركة خيرة الكفاءات الفنية والادارية.

ماهي ملامح مصفوفتك في الإدارة مع أصحاب المصلحة ؟

نقدر عملاءنا إبتداءً ونسعى لسعادتهم عبر فرق العمل بالشركة التي تطبق معايير الجودة في خدماتنا التأمينية كما أرجو أن أثمن في هذه السانحة دور العاملين جميعاً، أما أنا فإن جهدي لا يتعدى إجازة السياسات والتوجيه والمتابعة كما أن لأصحاب المصلحة من عملاء ووكلاء ومنتجين وخبراء الدور الأكبر في تحقيق التجانس والتفوق للشركة ونتميز بالإتقان ونسعى للإحسان.

نالت شركتكم التصنيف الائتماني BBB، ماذا يضيف ذلك في دعم انشطة الاعمال ورفع الكفاءة التشغيلية لشركات التأمين؟

منحت الوكالة الاسلامية الدولية للتصنيف (البحرين) شركة البركة للتأمين (السودان) تصنيف Trible B وهو شهادة تؤكد قدرة الشركة المالية فضلاً عن أنه تصنيف رفيع لجودة الإئتمان وعوامل الحماية الكافية بالشركة وتعتبر شركة البركة للتأمين هي شركة التأمين السودانية الأولى والوحيدة التي تنال تصنيف الوكالة الاسلامية الدولية للتصنيف خلال الأعوام 2016 - 2017.

التصنيف الائتماني يعتمد على دراسة وافية تقوم بها مؤسسات متخصصة في هذا المجال مثل مؤسسة A.M Best و Moody و Standards Poors والوكالة الإسلامية الدولية للتصنيف. هذا التصنيف يدعم ثقة العملاء في الشركة ويؤدي ذلك بالطبع إلى زيادة حجم الأعمال المستقطبة وتبعاً لذلك تتحقق الزيادة في الكفاءة التشغيلية للشركة.

ماذا عن سياسات التوسع الأفقي والرأسي لشركتكم ؟

نوافذ الشركة بلغت (61 فرعاً ومكتباً) ونسعى لمزيد من التوسع بنهاية العام لتسهيل وتقريب منافذ الخدمة لجمهورنا، كما أننا بصدد طرح خدمات تأمينية جديدة .

بوصفكم تمثلون إحدى أكبر شركات القطاع التأميني، كيف تقرأ مستقبل النشاط التأميني بالسودان ؟

إن أهمية التأمين في تعاظم مستمر مع تطور المجتمعات وتعقد الحياة وبالطبع فإن هذا التعاظم سوف يزيد معدلات حجم الأعمال التأمينية ومن ثم الأقساط التي تحققها شركات التأمين وتبعاً لذلك حجم الإستثمارات والأصول ومساهمة هذا القطاع في الإقتصاد القومي..

ماذا عن تميز شركتكم في مجال التأمين الزراعي ؟

تؤمن شركتنا أكثر من 115 الف فدان للموسم 2016-2017م في كل من مشاريع (الجزيرة – شرق سنار – حلفا -الولاية الشمالية والعسيلات) ولقد وردتنا شهادة شكر وتقدير من البنك الزراعي بولاية الجزيرة تؤكد تميز الشركة ومصداقيتها كأول شركة أوفت بالتزاماتها وعوضت المزارعين عن الأضرار والخسائر في الموسم الصيفي والشتوي بالكامل ودون تأخير، كما ساهمت الشركة في تلافي مشكلات الزراعة بإستيراد طلمبات ري حديثة تعمل بفرق من الفنيين الجوالة وتؤدي مهمة مزدوجة بفك إختناقات العطش وسحب مياه الغرق وتعلمون أن التأمين الزراعي متعدد المخاطر ولكننا نرمي بسهمنا في كنانة دعم الإقتصاد القومي.

ماذا عن سياسات سرعة سداد المطالبات بوصفها أحد أهم المزايا التنافسية بين شركات القطاع ؟

لدينا سياسة مرنة في التعاطي مع المطالبات ووجهنا فروعنا المختلفة بالإلتزام بسياسة السداد القياسي من منطلق قناعتنا بكسب سعادة العميل وعدم تأخير مطالبته حالما استوفت شروطها الفنية والإجرائية، وللشركة احتياطات نقدية كبيرة وملاءة مالية عالية.

نعتز بعراقة الشركة ونتميز بالإتقان ونسعى للإحسان..

ماهي ملامح الرضا الوظيفي في شركتكم ؟

نسعى بجهد مشترك مع مجلس إدارة الشركة لتحسين أوضاع العاملين وتحسين بيئة العمل حيث تمت زيادة الاجور للعاملين لتكون الأعلى في السوق السوداني فضلاً عن زيادتنا للبدلات والحوافز السنوية بجانب إهتمامنا بتدريب العاملين في الداخل والخارج لتطوير قدراتهم ورفع كفاءتهم المهنية مما سينعكس إيجاباً على سعادة العملاء وتلبية طموحاتهم.

كيف تقيم دوركم في رفع الوعي التأميني كإشكالية لازمت الممارسة العملية لقطاع التأمين ؟

نقود شراكات مع الوسائط الإعلامية في هذا الجانب عبر الإعلام المباشر والإعلام الجماهيري والإعلام البصري لتثوير قضية رفع الوعي التأميني لدى الجمهور من منطلق قناعتنا بأن التأمين أحد ركائز الإقتصاد ويسهم في حفظ رأس المال الوطني والرأسمالي من إحتمالات الخطر، وتتضافر جهودنا في مشاريع كبيرة تقودها إدارات الشركة التي تمثل مستشاراً تأمينياً للعملاء بجانب تبسيط مفردات الوثيقة التأمينية للعملاء والجمهور لفهم المصطلحات والوعي بالإجراءات الفنية.

ختاماً: ماذا يلوح في أفق مستقبل أعمالكم ؟

بحمد الله وتوفيقه فإن حاضرنا الآن أفضل من الماضي ونحن متفائلون بأن يكون المستقبل أفضل من الحاضر بإذن الله وتوفيقه.

أيقونة رجال الأعمال العرب والمسلمين

صالح عبدالله كامل

الميلاد والنشأة:
الطائف في العام 1941م ينتمي لأسرة شرفها الله بالإنتماء إلى مكة المكرمة ونشأ وترعرع على ثراها الطاهر.

المؤهل الجامعي:
حصل على الشهادة الجامعية في التجارة من جامعة الرياض

البدايات المهنية:
عمل ممثلاً مالياً ثم مستشاراً في وزارة المالية، مع مطلع الستينات ترك العمل الحكومي وانشأ مؤسسة (دلة) وفي الثمانينات انشأ شركة البركة للإستثمار والتنمية والتي نشأت تحت مظلتها العديد من المصارف ومؤسسات التمويل التي تعمل وفقاً لمنهج الشريعة الإسلامية في المعاملات، وشركات أخرى تمارس مختلف الأنشطة عبر قارات العالم وفي الدول الإسلامية تحديداً وكان لتلك الشركات الريادة في مجالاتها والحمد لله.

الملامح الفكرية:
اتخذ الإقتصاد الإسلامي فكراً وتطبيقاً منهجاً لمسيرته العملية ووفقه الله في انشاء العديد من كراسي البحث ومراكز الدراسات في مختلف الدول في الجامعات والمؤسسات التعليمية.

الجوائز والشهادات التقديرية:
جائزة البنك الإسلامي للتنمية في مجال المصارف الإسلامية عام 1995م ثم جائزة رجل المصارف العربية في العام 1996م وعدة جوائز وشهادات أخرى مثل جائزة حصاد العمر لعام 1996م من أرنست أند يونق والملتقى المصرفي المالي الإسلامي وقبلهم جائزة رجل الأعمال الخليجي لعام 1994م وجائزة شركة بيت التمويل الأمريكي في ذات العام، وجائزة حائل للخدمات وجائزة مكة المكرمة للتميز الإقتصادي والجائزة الملكية الماليزية للتمويل الإسلامي، وغيرها.

الشهادات والأوسمة والألقاب:
نال الدكتوراه الفخرية من جامعة ليك هيرست الأمريكية في مجال الإعلام وخدمة تواصل الشعوب والدكتوراه الفخرية من جامعة افريقيا العالمية،وحصل على وسام الملك عبد العزيز من الدرجة الأولى لرجال الأعمال المتميزين ووسام الإستقلال من الدرجة الأولى من المملكة الأردنية الهاشمية، ووسام النيلين من الدرجة الأولى من جمهورية السودان، ووسام الإستقلال من الدرجة الأولى من المملكة المغربية، ووسام الإستقلال من الدرجة الأولى من الجمهورية التونسية إضافة إلى العديد من الجوائز والألقاب و لقب داتو سري من ماليزيا و غير ذلك .

تقويم الأداء في قطاع الأعمال والخدمات

د.أحمد ناصر

إن تقويم الأداء يمثل خطوة أساسية على صعيد العملية الرقابية ويتبع جوهر عملية تقويم الأداء بمقارنة الأداء الفعلي بمؤشرات على الانحرافات وتبريرها وتجديد المسئولية المالية والادارية، ثم يلي ذلك اتخاذ الخطوات التصحيحية اللازمة كلما أمكن ذلك.

ومصطلح التقويم يعني الإعتدال والتثبيت ومعرفة وضع الشيئ في المرحلة السابقه لتحديد وضعه الحالي، ويترادف مصطلح الأداء مع مصطلح الكفاءة ويستخدم في معرفة انتاجية العامل من الوحدات الاقتصادية حيث يمكن قياس إنتاجية العامل عن طريق ايجاد علاقة بين كمية الانتاج في فترة زمنية معينة وكمية العمل الذي بذله لانجازه خلال تلك الفترة، وقد ظهر تقويم الأداء في العمليات الادارية بمفهومه الحديث لأول مرة في التاريخ الحديث في الجيش الامريكي خلال الحرب العالمية الاولى، وبالرغم من أهميته لمنظمات وشركات الاعمال والمؤسسات الحكومية وغيرها الا ان المحاولات الاولى لتطبيقه كانت قليلة وضعيفة الأثر، وقد مر تقويم الاداء بعدة مراحل وكل مرحلة لها خصائصها الخاصة الا انها تشترك في هدف نظام التقويم الذي يمثل زيادة الاداء، اما في العصر الحديث يهدف التقويم الى مساعدة الافراد على تنمية مهاراتهم وتحقيق رغباتهم مع الاهتمام بزيادة الاداء وتحقيق اهداف جميع اطراف العمل.

يعتبر تقويم الاداء عنصرا مهما في توجيه الادارة العليا فيما يتعلق بالنواحي الادارية وتوجيه اشراف الادارة الى مراكز المسئولية التي تكون في حاجة قصوى اليها،كما يرتبط اشد الارتباط بالاقتصاد القومي او النشاط او الوحدة موضع التقويم وهنالك مبادئ اساسية ينبغي مراعاتها عند مباشرة عملية تقويم الأداء حيث انه يستلزم ان يؤدي الى نتائج ايجابية من ناحية تحسين الاداء ورفع الكفاية عند تحقيق الاهداف المرسومة وان يكون مستمرا ولا يقتصر على فترة زمنية واحدة وانما بصفة دورية ومنتظمة وعلى فترات قصيرة نسبيا كما يقتضي ان يكون تقويم الاداء شاملا.

كما تؤثر العوامل البيئية مثل المؤشرات السياسية التي تتعلق بالوسط السياسي الذي تعمل فيه المنظمات والذي لابد ان يتأثر تأثيرا مباشرا بطبيعة النظام السياسي السائد سواء كان حزبياً تعددياً او شمولياً او متسلطاً او اي نظام اخر، فإنه ينعكس على الاداء الاداري، وتعد المؤشرات التعليمية والاجتماعية ايضاً من العوامل البيئية المؤثرة على عملية قياس الأداء وتعتبر من اهم العوامل المؤثرة في اداء المنظمات الخدمية اذ أنها تؤثر على مدى إهتمام المواطنين بالمحافظة على الممتلكات العامة كما أن التقاليد والعادات الاجتماعية لاسيما الضار منها تؤثر تاثيراً سلبياً على الأداء الاداري بصفة عامة، كما أن المؤشرات الاقتصادية من أهم الجوانب المؤثرة في الاداء الاداري للمنظمات اذ انه يوضح مدى اهتمام الدولة بالقطاع الخدمي بصفة عامة،كما أن العوامل الجغرافية والطبيعية التي تحيط بالمنظمة لها تاثير على الأداء وتتمثل في المياه الصحية والهواء النقي.

وتنحصر وظائف التقويم في متابعة تنفيذ الأهداف على الوحدة الاقتصادية للأهداف الرقمية سواء كانت كمية أو قيمية للخطة المرسومة في الأزمنة المحددة لها والرقابة على كفاءة الأداء وتتمثل في التأكد من قيام الوحدة الاقتصادية بممارسة وجوه نشاطها وبتنفيذ أهدافها بأعلى درجة من الكفاية، وتقييم النتائج هو تحديد المراكز الإدارية المسئولة عن الإنحرافات وذلك في اطار التطورات الإقتصادية والإجتماعية التي تحدث نتيجة تنفيذ الخطة.

سافر بأمان

خدمة تأمين السفر

حفاظاً على صحة وسلامة المسافر وتلبية لطلب السفارات الأجنبية لإبراز وثيقة تأمين سفر للحصول على التأشيرة فقد درجت شركة البركة للتأمين منذ فترة ليست بالقصيرة على تقديم خدمات تأمين السفر للجمهور وذلك بالتعاون مع شركة Mapfre العالمية وهي الشركة العالمية الأولى والرائدة في هذا المجال حيث يتم تقديم هذه الخدمة للمسافرين في أنحاء العالم المختلفة بالمزايا والتغطيات المذكورة ادناه:

تغطي وثيقة تأمين السفر المؤمن له (المسافر) أثناء سفره لخارج وطنه في حالات الحوادث والمرض المفاجئ الذي يستدعي العلاج والإقامة بالمستشفى في بلد السفر - تغطي الوثيقة تكاليف سفر وإقامة مرافق للمريض ان استدعى الامر - تكاليف علاج الأسنان الطارئ - إعادة الجثمان إلى بلد الإقامة (الوطن) في حالة وفاة المؤمن له - فقدان الأمتعة وتأخير وصولها - تأخير مواعيد المغادرة - تكاليف السفر المفاجئ بسبب وفاة أحد أفراد أسرة المؤمن عليه - فقد جواز السفر - رخصة القيادة وغيرها من التغطيات الاخرى بالوثيقة.

البركة
للتأمين

لم يعد هناك من مجال في عالم اليوم لم تؤثر عليه تكنولوجيا المعلومات،فقد جعلت من الضروري إعادة هندسة العمليات وطرق تقديم الخدمة وإتاحتها على مدار الساعة وفي أقاليم جغرافية مختلفة وبعدة لغات وعبر أكثر من وسيط، عزز هذا التأثير إنخفاض تكلفة البنية التحتية للمعلومات مقارنة بآخر عشر سنوات، وذلك بعد إنتشار الإنترنت وظهور الحوسبة السحابية التي قللت كثيراً من إنفاق الشركات على العتاد، مما شجع حتى الشركات الصغيرة على إستخدام نظم لإدارة أعمالها.

تكنولوجيا المعلومات في خدمة التأمين

إبراهيم عبد الله هارون

التأمين هو سوق قائم على المعلومات حيث أن هناك الكثير من عمليات جمع ومعالجة وتوزيع المعلومات، وبالتالي هناك حوجة إلى تكنولوجيا المعلومات لإدارة كل هذا السوق.

تكنولوجيا النقل الذكي... إنه المستقبل

مع إنتشار ثورة المعلومات والاتصالات، أصبحت التكنولوجيا محط اهتمام بالغ من طرف الفاعلين في قطاع التأمين، فهي تساعد مؤسسات التأمين على إنجاز مميزات استراتيجية، وتحسين العلاقة مع الزبون من خلال برامج رقمية متطورة، وتطبيقات تفاعلية تقرب الخدمات التأمينية، وتبسط معانيها على المتلقي باختلاف ثقافته وسنه وإنتماءاته.

وعلى ذات المنوال، تساهم تكنولوجيا المعلومات في توسيع قاعدة الزبائن، عبر نظام متكامل للعلاقة مع الزبون يصاحبه في جميع مراحل التعاقد بينه وبين مؤسسة التأمين إضافة إلى وجود بنوك للمعلومات تحدد مواصفات للزبائن الحاليين والمحتملين عبر درجة الإستثمار والقابلية لتحمل المخاطر الأمر الذي يوضح سلوكيات المستهلكين للخدمات التأمينية بين من له حس مغامراتي وقدرة على تحمل المخاطر، الزبون الذي لديه فوبيا من المستقبل ويسعى إلى تأمين شامل على المخاطر، وزبون يرى في التأمين فرصة إستثمارية عالية يمكن من خلالها جني أرباح مالية.

إنترنت الأشياء (Internet of Things)

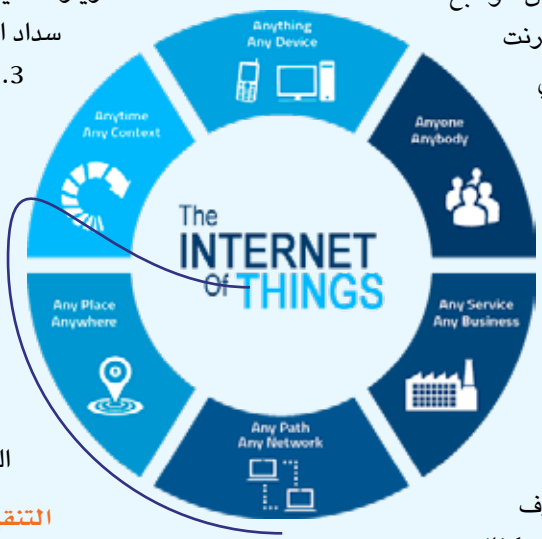
وفي هذا الصدد، تحسن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جودة الخدمات عبر التواصل الدائم مع الزبائن، وتتبع ميولهم التأمينية ورغباتهم فقد أصبح للإنترنت والأجهزة الذكية والموبايل مكانة مهمة في تسهيل الخدمات، حيث أصبح بإمكان الزبائن كتابة عقود التأمين عن بعد، وإرسالها عبر الإنترنت إلى مؤسسات التأمين، متابعة الخدمات والعروض دون الحاجة للتنقل، إضافة إلى إرسال الوثائق والصور من الأجهزة الذكية إلى شركة التأمين المعنية في حالة وقوع حوادث علاوة على كل ما سبق، تبدد التكنولوجيا الفوارق الزمنية فيتم استغلال الوقت من طرف الزبائن ومؤسسات التأمين على حد سواء، وكذلك الفوارق المكانية بغرض إيصال التأمين للمناطق النائية والأرياف وكسر الحواجز أمام ولوج الخدمات التأمينية لجميع البقع الجغرافية.

ويمكن توفير تطبيقات تعمل على مشاركة المعلومات مع الشرطة

لتتمكن شرطة المرور أو الشرطة الجنائية والدفاع المدني للحصول على البيانات ذات العلاقة بزبائن الشركة وهناك أيضاً المؤسسات العلاجية التي تغطي خدمات التأمين الطبي، وكذلك المحامين للمساعدة في حال عقود البيع والإيجار أو أي معاملات يكون فيها التأمين أحد مطلوباته، كما أنه يمكن أن تتاح معلومات بمستوى محدد للجمهور، كمثال لذلك التأكد من أنها صادرة من الشركة ومدة صلاحيتها والجوانب التي تغطيها.

و يمكن من خلال تطبيقات الموبايل في مجال التأمين تقديم الآتي:

1. تقديم الخدمات من خلال الموبايل مثل توفير الشروط الخاصة بالتأمين أو خرائط تبين مواقع الورش الخاصة بالشركة لصيانة السيارات، وكذلك الاستفادة من الموبايل كمنصة للإعلان عن العروض الجديدة للتأمين الخاصة بالشركة.
2. توسيع قاعدة العملاء من خلال التواصل مع عملاء يطلبون خيارات الخدمة الذاتية مثل أن تتيح بعض التطبيقات في حال المطالبات كأن يرسل الزبون صورة للحادث للإستغناء عن الزيارة الميدانية، ويمكن للعميل متابعة مراحل سداد المطالبة.
3. تعزيز الرضا لدى العملاء وحملة الوثائق مع أدوات خدمة العملاء الحديثة.



إنترنت الأشياء يوفر على شركات التأمين الكثير من الإجراءات ويعمل على خفض تكلفة الأعمال المكتبية بالتقليل من تكلفة الورق إلى أقصى حد ممكن و توفير أحبار الطباعة وبالتالي الميزانيات المخصصة للصيانة.

التنقيب في البيانات:

في حال أن شركة التأمين لديها قاعدة بيانات ضخمة أو أنها تتشارك البيانات مع جهات أخرى فإن ذلك يتيح لها ليس فقط وضع سياسة دقيقة للأسعار، وإنما يمكنها عبر التنقيب في البيانات وتحليلها أن تغير من سلوك زبائنها كمثال لذلك

ان تحليل بيانات الإرصاد الجوي يمكن أن يساعد شركة التأمين في تقديم نصائح لزبائن تأمين المصانع أو البيوت باتخاذ إجراءات محددة لتفادى أضرار قد تحدث نتيجة لطقس محدد، ويمكن كذلك تحذير أصحاب المركبات بعدم سلوك طرق بعينها في حال تضررها من الأمطار، وهذا قد يقلل من الحوادث و بالتالي تقليل تكلفة التعويض على شركة التأمين.

وفي مجال البيانات الصحية يمكن عبر مشاركة البيانات مع المؤسسات العلاجية أن تنبه شركات التأمين عملائها لضرورة الإهتمام بالصحة العامة عبر تطبيقات على الأجهزة الذكية.

كمان يمكن من خلال التنقيب في البيانات الحد من عمليات الغش بغرض الحصول على تعويضات ضخمة، كذلك في حال التسويات أو التقاضي.

يمكن لشركة التأمين أن تبدأ بمشروع صغير ومن ثم تواصل النمو في مجال التنقيب عن البيانات الكبيرة Big Data، كمثال يمكن أن تبدأ بدراسة بعض الحالات التي تتوفر لها بيانات، والإفتراضات، ومن ثم إنشاء نماذج إحصائية لمعرفة حجم التطور في أداء الشركة، ومثل هذا الإتجاه يجعل الشركة تتجنب التكرار كما يعطيها ميزة تنافسية.

ليس من الضروري أن يكون البحث عبر مشاركة البيانات، فهناك عدد من الشركات في العالم تنتج تطبيقات أو هي بنفسها تقدم خدمة تحليل بيانات شبكات التواصل الإجتماعي مستهدفين في ذلك زبائن بعينهم، لتقديم معلومات ذات علاقة خاصة ما يتعلق بالصحة العامة، وهذا استثمار أقل كلفة من ناحية تقنية ومالية عند المقارنة بمشاركة البيانات بين عدد من المؤسسات التي قد تتطلب بنية تحتية.

من خلال وجود النظم الحالية ومتطلبات المستقبل، يمكن لشركة التأمين تقييم ما إذا كانت هناك حوجة للتحول الكامل أو تحديث النظام القائم كما يمكن لشركة التأمين تقييم كفاءة العمليات وتحديثها إذا لزم الأمر (الهندرة).

تحمل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات آفاقاً واسعة للارتقاء بقطاع التأمين، خاصة مع انبثاق أنشطة التوقّع التي تقدم تقديرات حول التأمين كنتيجة لمسار تقييمي وخبرة بالأنظمة المالية ومستويات الخطر، فنجد أن التخمين يعتمد على استباق المخاطر بوضع احتمالات لوقوع أحداث وقياس نتائجها، مع اقتراح سبل محددة لتقليل الخسائر يتم ذلك باستخدام برامج معلوماتية وأنظمة تحليلية لقياس المخاطر وإجراء التوقعات، ويستعينون بوسائل التواصل لإجراء استبيانات ودراسات استقصائية بهدف تحديد الأضرار من ثلاثة أبعاد: نوع الضرر، حجمه وأثره على بنية المؤسسات وميزانية الأفراد، وكذلك على العائد الاقتصادي ككل إضافة إلى تكاليف إصلاح الضرر.

تحد قادم:

ستكون هناك السيارات ذاتية القيادة قريباً متاحة في السوق، فكيف ستتكيف صناعة التأمين مع هذا المستقبل؟

المراجع:

1. التحديات التكنولوجية في قطاع التأمينات – محمد بلفلاح
2. The Economist
3. Bain & Company
4. Statistical Analysis System.
5. The Balance
6. The importance of information technology in the insurance industry
7-How technology impacts the insurance sector

تأمين عاجل

أميمة عبدالله

وقفة أولى..

وكما أنهم برعوا في اختراعات كثيرة يمكنك عبرها أن تصبح كما تحب، دواء النحافة والسمنة وبالقطعة لمن يرغب ، دواء للصلعة و للذاكرة وللخيال، كل شيء اصبح ممكنا وحسب الطلب، اذا ليت شركات التأمين التي تؤمن لنا كافة متلكاتنا وتجعلنا نعيش في هدوء تجاه كوارث الحياة، أن تنتج لنا قانونا في حالة الضرر الذي يصيبنا جراء قراراتنا الأكثر فداحة والتي نظل ندفع فاتورتها حتى القبر ويكون الفكاك منها صعباً . تأمين نبدأه منذ الدراسة، خاص بحالة اختيارنا للشريك الخطأ والضرر الذي يصيبنا من ارهاق نفسي حد المرض وتغيراتٍ كبيرة تطال شخصيتنا، تتغير دروبنا وأحلامنا وعاداتنا ومزاجنا ليس تبدلاً طبيعياً، بل نتيجة ما يصيبنا من ازمات وندم ربما لا نستطيع البوح به، ليت شركات التأمين تصنع قانونا يؤمن لنا إنجاب أطفال ومن لم نعد نسمع صوتهم عبر الهاتف.

نحتاج إلى قانون تأمين يسندنا في حالة الإستمرار أو التوقف، نحتاج إلى قانون يرمم ما تخلفه حوادث الشريك الخطأ و يدفع لنا تعويض خسائرنا القلبية وضياع قناعاتنا وأحلامنا في صحراء النزاعات والمشاكل، وعادةً لا تُخلف النزاعات إلا الدمار وكيفية استعادة عمرٍ مضى وسنين غارقة في الندم، وليتهم يعكفون لإنتاج قانونٍ كذاك.

وقفة ثانية..

عندما نستعيد ماضينا من الذاكرة البعيدة و قديم احداثنا ونستعرض عمرنا حتما سنصاب بهلع شديد، أكل هذه الأمور وقعت لنا ؟ أعبرنا حقا كل هذه العقبات، امور كثيرة ربما ما ظننا يوما أنها ستحدث لنا لكنها حدثت، ولطالما كنت افكر بعظيم نعمة النسيان التي وهبنا الله لها والتي لولاها لكنا الآن بين جنبات المصحة النفسية، لأن بعض الوخزات العاطفية والكوارث لولا النسيان مع مرور الزمن لقتلتنا لا محالة، حتى بعض الأشخاص يتقلب القلب فيهم كما تقلبات الطقس، فمن كان القلب يرتجف ساعة طلتهم، صارت مع الايام تحيتهم ثقيلة، وصار اللقاء بهم عابراً يالعظيم صنع الله فينا، لكل منا حديث بينه ونفسه وآخر بينه واصدقائه وثالث بينه و رفيق دربه، لكننا نتعايش مع بعضنا ونسامح وننسى.

وقفة ثالثة..

أحيانا ومما يصيبنا بخيبة عظيمة وألم كبير لقاءنا بنصفنا الآخر بعد فوات الأوان عندما لم يعد بوسعنا فعل شيء ولا حتي يمكننا الاستعانة بقانون التأمين في شئوننا القلبية.

قطاع التأمين

بعد رفع الحظر الإقتصادي الأمريكي عن السودان

دكتور محمدالنابر

السؤال المهم الذي يطرح نفسه الآن هو ثم ماذا بعد قرار رفع الحظر؟ وللإجابة على هذا السؤال لابد من وضع خطة عمل تشمل كافة القطاعات وإسراع الخطى فيما يمكن أن تقوم به الدولة والمتمثل في الآتي: إصدار السياسات التي تتوافق مع المرحلة القادمة وأهمها إجراء التعديلات اللازمة على السياسات الإقتصادية (المالية والنقدية) بما يجعلها تتوافق مع مرحلة ما بعد رفع الحظر الإقتصادي والعمل على جذب تحويلات ومدخرات المغتربين عبر القنوات الرسمية وتهيئة المناخ لهم للإستثمار داخل البلاد كما يجب إسراع الخطى لإنشاء بورصة الذهب والمعادن وما تم إعتماده من سياسات بواسطة وزارة المعادن وبنك السودان المركزي أخيراً بالسماح للقطاع الخاص السوداني بشراء وتصدير الذهب وفقاً للضوابط المنظمة لذلك يعتبر خطوة كبيرة نحو إنشاء البورصة خاصة وأن رفع الحظر الإقتصادي سيمكن من ربط البورصة بعد إنشائها بكل البورصات العالمية وأهمها بورصة لندن للذهب.

بعد قرار رفع الحظر أصبحت قضية تهيئة مناخ الإستثمار في البلاد في مقدمة الأولويات لإستقبال التدفقات الإستثمارية المتوقعة حلال المرحلة المقبلة من خلال إعداد دراسات جدوى إقتصادية متكاملة للمشروعات التي يحتاجها الإقتصاد والمبادرة بإقامة ملتقى إستثماري تدعى له كل الشركات الأستثمارية من كل دول العالم وأن تعد الولايات الـ 18 مشروعاتها وتوجيه معظم الإستثمارات المتوقعة للقطاع الزراعي بشقيه (النباتي والحيواني) والقطاع الصناعي والتركيز على قطاع المعادن وقطاع النفط وتوجيه عائداتهم لدعم القطاعات الأخرى وأهمها القطاع الزراعي والتصنيع لإكتساب القيمة المضافة مع ضرورة خفض الإنفاق الحكومي وأن يكون واقعاً ملموساً لا يسمح بزيادة معدل عرض النقود أكثر من المعدل المسموح به أو المستهدف إلا في حالة توجيه تمويل إضافي للقطاعات الإنتاجية وبصورة علمية مدروسة ومضمونة النتائج بتحقيق زيادة مقدرة في الإنتاج والإنتاجية بما يمكن من تحقيق أهداف البرنامج الخماسي.

بالعودة لقطاع التأمين نجده يمثل الركيزة الأساسية للإقتصاد حيث أن التأمين على الأنشطة التجارية والزراعية والصناعية والخدمية في التعاملات العالمية والمحلية يؤمن مسيرة التقدم والتطور في هذه القطاعات المهمة بالتغطية التأمينية للمخاطر المحتملة والتي من الممكن أن تؤثر سلباً على أداء القطاعات في ظل غياب أو ضعف قطاع التأمين والسودان يمتلك تجربة متميزة في مجال التأمين الإسلامي (التأمين التكافلي) حيث تدفع الجهات المؤمنة أقساط التأمين بنية التبرع مما يجسد مفهوم التكافل ويتم توزيع فائض التأمين على حملة الوثائق بنهاية كل عام وتعتبر البركة للتأمين من الشركات التي تميزت في قطاع التأمين بالسودان كما أن هذا القطاع ينتظره دوراً أكبر في دعم وتنمية الإقتصاد السوداني خاصة بعد قرار رفع الحظر الإقتصادي الأمريكي على السودان من خلال فتح التعاملات في مجال إعادة التأمين لدى كبريات الشركات العالمية ونناشد بضرورة أن تكون هناك شركات إعادة تأمين عملاقة بالدول الإسلامية لترسيخ تجربة التأمين الإسلامي مع تقوية مؤسسات إعادة التأمين بالداخل ولزيادة حجم نشاط شركات التأمين لابد من القيام بحملة توعوية متكاملة بالسودان تشمل الأفراد والمؤسسات بالمركز والولايات لمعرفة أهمية التأمين حتى يستطيع أي شخص أن يؤمن على كل ممتلكاته دون إستثناء ومعرفة أهمية التغطيات الإضافية مثل الشغب والإضطرابات.

بعد رفع الحصار

الفرص المتاحة أمام الاقتصاد السوداني

دكتور عادل عبد العزيز الفكي

رصدت العديد من الدراسات آثار الحظر الاقتصادي الأمريكي الذي طبق على بلادنا على مدى أكثر من عشرين عاماً على عدد من القطاعات الاقتصادية، ونشير في هذا الصدد لدراسة مؤسسة ظلال بتكليف من وزارة التنمية الاجتماعية، ودراسة هيئة المستشارين التابعة لمجلس الوزراء، ودراسة القطاع الاقتصادي بوزارة مجلس الوزراء التي أشرفت على إعدادها وزارة الخارجية.

لقد تباينت هذه الدراسات تبايناً كبيراً حول التكلفة الاقتصادية للحظر (الخسائر) حيث قدرتها بعض الدراسات بمبلغ 45 مليار دولار. في حين أشارت دراسات أخرى لمبلغ تريليون دولار.(ألف مليار دولار). من الواضح أن التباين يعود لمنظور الدراسة وهل هي تقدر الآثار المباشرة أم تقدر الآثار غير المباشرة والفوائد والمكاسب التي تم تفويتها نتيجة للحظر.

إن الفرص المتاحة أمام الاقتصاد السوداني بعد رفع الحصار فرصاً هائلة تدعمها رغبة الشركات الأمريكية في تعويض خسائرها والاستفادة من الموارد السودانية المرصودة لديها، واحتياج دول الاتحاد الأوروبي لقطب تنموي قوي يستوعب أعداداً هائلة من المهاجرين الاقتصاديين لأوروبا.

كما تدعم فرص الاقتصاد السوداني بعد رفع الحصار الاستثمارات الضخمة المطلوبة في استراتيجية طريق الحرير الصينية الرامية لفتح أسواق كبيرة أمام المنتجات الصينية، ومبادرة الأمن الغذائي العربي بمشروعاتها المختلفة التي أشارت لها دراسة شركة لامير الألمانية.

إن موقع السودان المتوسط في قلب القارة الإفريقية والمحاط بأربعة دول مغلقة لا شواطئ لها مع البحار يعطيه فرصة هائلة وملائمة جدا في اقتصاديات التجارة العابرة والمناطق الحرة والاقتصادية، وعليه فإن الفرصة متاحة نحو إحياء مشروع خط السكة حديد بورتسودان داكار الذي يرعاه البنك الإسلامي للتنمية، وكذلك إحياء اتفاقيات استخدام ميناء بورتسودان بواسطة كل من إثيوبيا وتشاد، مع تحريك العلاقات التجارية مع دولة جنوب السودان وأفريقيا الوسطى في نفس الاتجاه.

يُعتقد أن الترتيبات المؤسسية والتشريعية المطلوبة للاستفادة من هذه الفرص تشمل: إجازة قانون الشراكة مع القطاع الخاص (Public sector Private sector Partnership)

حيث يتيح قانون الشراكة تنفيذ استراتيجية النقل شاملة السكة حديد والنقل البري والبحري والجوي، واستراتيجية الطاقة عبر أنظمة البوت.

مطلوب أيضاً تأسيس آلية عليا بسلطات واضحة لتنفيذ إتفاقيات الممرات واستخدامات الموانئ مع كل من اثيوبيا تشاد افريقيا الوسطى وجنوب السودان، على أن تعمل هذه الآلية على تنفيذ المناطق الاقتصادية والمناطق الحرة المخطط لها حسب الاستراتيجية الاقتصادية للدولة بصورة متسارعة.

يتطلب الأمر أيضاً استكمال الخريطة الاستثمارية القومية، وتنفيذ مفهوم النافذة الواحدة بفعالية بجهاز الاستثمار المركزي، ومفوضيات تشجيع الاستثمار بالولايات. وعلينا الاسترشاد بمؤشر أداء الأعمال لإزالة معيقات الاستثمار بإرادة سياسية حاسمة. مع إعلاء قيم النزاهة والشفافية ومكافحة الفساد.

كذلك ينبغي العمل على استكمال إجراءات إنضمام السودان لمنظمة التجارة العالمية الأمر الذي يعطيه مزايا خاصة في اطار الدول الأقل نموا والدول ذات المنافذ المساعدة للدول المغلقة. والسعي بالاشتراك مع دولة الجنوب نحو إعفاء الديون الخارجية وفقاً لمبادرة الهيبيك.

إعادة التأمين

مفاهيم حول الممارسة والمصطلح

بقلم: أمانويل أدماسو بيتو

كلمة التأمين بالمعنى المعاصر تعتبر من المصطلحات المستحدثة ونجد أن أصل إشتقاق التأمين ورد في اللغه العربيه بعدة معان، فالمعنى اللغوى للتأمين هو الامن وهو طمأنينة النفس وزوال الخوف وهو ضد الخوف والفزع، ولهذا المعنى اللغوي إرتباط بمعنى التأمين المعاصر إذ أن التأمين المعاصر من أهدافه تحقيق الأمن وطرد الخوف من حياة الانسان اما التأمين عند رجال الإقتصاد فيعرف بأنه تبادل تغطية احتياجات ماليه عارضة مقدرة تهدد الاقتصاديات المماثله.

اما التأمين عند رجال القانون فيعرف بأنه عقد يلتزم بمقتضاه أن يؤدي الى المؤمن له أو الى المستفيد الذي اشترط التأمين لصالحه مبلغاً من المال أو أي تعويض مالي آخر في حالة وقوع الحادث أو تحقق الخطر المبين في العقد وذلك في مقابل قسط أو أي دفعه ماليه اخرى يؤديها المؤمن له للمؤمن.

معنى إعادة التأمين هو قيام شركة التأمين (المؤمن المباشر)بالتأمين لدى شركة اخرى أو شركات تسمى شركات إعادة التأمين بما قد يلحقها من تعويضات تلزم بسدادها. اعادة التأمين هو عقد تأمين جديد بين المؤمن المباشر ومعيد التأمين وقد عرفه المختصون بأكثر من تعريف منها أنه عقد تأمين منفصل ومستقل عن وثيقة التأمين الأصليه على نفس الخطر الذي تم التأمين عليه بموجب وثيقة التأمين الأصلية التي اصدرتها شركة التأمين وبموجب هذا

حتى يتضح لنا معنى إعادة التامين لابد لنا من بيان معنى التأمين مختصراً عند أهل الصناعه التأمينيه لما له من تعلق مباشر في بيان مفهوم إعادة التامين.

العقد (عقد إعادة التأمين) يوافق معيد التأمين على تعويض الشركة المتنازلة له عن خسائرها المحتملة والناجمة عن وثائق التأمين الأصلية التي أصدرتها وذلك مقابل قسط أومبلغ من المال تدفعه الشركة المتنازلة الى معيد التأمين.

شركات التأمين لا تستطيع أن تستمر في أداء خدماتها الا إذا رتبت اتفاقيات إعادة التأمين لدى شركات إعادة التأمين إذ أنه من المقرر أن شركات التأمين المباشرة لديها قدرات فنية وادارية محدودة ومرتبطة بطبيعة نشاطها وأسواقها المحليه كما أن مبالغ التأمين الكبيرة كتأمين مصافي البترول والطائرات والبواخر والمشاريع الهندسية والمصانع الكبيرة لا تستطيع شركة تأمين مباشرة واحدة استيعابها والإحتفاظ بالعملية التأمينية كاملة لحسابها لانها بذلك تعرض وضعها المالي لمخاطر كبيرة في حالة حدوث خسارة كبيرة لأي من هذه الأخطار المغطاة كما تحتاج شركات التأمين المباشرة الى الخبرة الفنية والادارية الموجودة لدى شركات اعادة التأمين نظراً لطبيعة عملها وتعاملها مع العديد من الأخطار المتنوعة والمناطق الجغرافيه المختلفة والطاقة الاستيعابية الضخمة وذلك لضمان رؤوس أموالها واحتياطاتها.

إن مبدأ إعادة التأمين هو مكمل لأصل فكرة التأمين لأن مبدأ التأمين يتحقق بتجزئة المصائب وتوزيع نتائجها وآثارها على أكبر عدد ممكن فبقدر مايزداد عدد المستأمنين تزداد تجزئة الأضرار وتوزيعها فهي عملية تفتيت وتشتيت للأضرار المؤمن منها.

نتطرق الآن الى عقد التأمين وهو عقد يتعهد بمقتضاه الطرف الأول وهو (معيد التأمين) بأن يعوض الطرف الثاني وهو (شركة التأمين/ المؤمن) عن كل أو جزء من الخسارة التي يتحملها بموجب عقد التأمين الأصلي وذلك بقيام الطرف الثاني بسداد قسط إعادة التأمين إلى الطرف الأول.

يمكن تعريف مفهوم " اعادة التأمين " بأنها عملية تأمين المسؤوليات التي قبلتها شركة التأمين وتعاقدت عليها مع المؤمن له الأصلي المباشر لدى شركات متخصصة في إعادة التأمين سواء كانت محلية او عالمية مقابل تسديد أقساط بنسب معينة من الأخطار المؤمنة وحسب نوع كل محفظة (Portfolio) من هذه الاخطار والتي تمثل مجموع المسؤوليات من أقساط وتعويضات لكل نوع من التأمين مثل محافظ الحريق والحوادث والسيارات والهندسي والبحري والزراعي وأنواع التأمين الأخرى،

وكما أسلفنا الذكر فإن الغاية الأساسية من قيام شركة التأمين باسناد اعمالها أو نسبة منها لدى شركات إعادة التأميـــن هي للمحافظة على سلامة مركزها المالي والإيفاء بالتزاماتها التعاقدية تجاه المؤمن لهم في حالة نشوء مطالبات في التعويض، فهي تقوم برسم السياسة الاكتتابية لأعمالها مستندة على حدود طاقتها الإحتفاظية من مبالغ الاقساط والتي تعتمد على رأسمال شركة التأمين وكذلك احتياطاتها وتوفر الكوادر الفنية من ذوي الخبرة والإختصاص لغرض ادارة المخاطر التي قبلتها بشكل سليم ناهيك عن ضرورة توفر الوسائل الحديثة من برامج أجهزة الحاسوب لإستخراج الإحصائيات عن نتائج أعمالهـــا بدقة،الأمر الذي يمكنها من تحليل الأخطار لكل محفظة على حدة من حيث الأقساط والتعويضات وبذلك تستطيع شركة التأمين أن تعيد النظر في اتفاقياتها مع المعيدين سواء في زيادة احتفاظها أو تغيير نوع اتفاقياتها أو تعديل أسعار التأمين المطبقة لمواجهة أوضاع أسواق التأمين المحلية بقدر تعلق الأمر بدرجة المنافسة مابين شركات التأمين المحلية.

اذا نجد بأنه مهما بلغت الطاقة المالية لشركة التأمين وحجم أعمالها وخبرتها فلابد أن تلجأ الى إعادة تأمين جزء من أعمالها لتحقيق الموازنة والاستقرار فـي تلـك الأعـمال رغـم أن المعلومات الواردة في بعض المصادر تشير الى أن أعمال إعادة التأمين قد بدأت فـي مجال التأمين البحري سنة 1370 لكن الممارسة الحقيقية والتي إتسمت بالتنظيم وتوفر القواعد الفنية كانت في سويسرا والمانيا على صعيد التعامل الخارجي الدولي وفي السنوات 1863و1880 وأعقبتها ظهور شركات إعادة تأمين أخرى في دول مختلفة وهكذا تطورت هذه الشركات وتوسعت بقبول مسؤوليات ضخمة من مختلف أنحاء العالم سواء بشكل مباشر أو من خلال الوسطاء (Brokers) وأصبحوا على هيئة شركات كبيرة في الوقت الحاضرإنتشاراً فـي مختلف أرجاء العالم.

يمكن تلخيص اهمية اعادة التامين فى الاتي:

- زيادة المقدرة الاكتتابية لشركة التأمين حيث تتمكن شركة التأمين عند اعادة التأمين لجزء أو كل الأعمال التأمينية لديها من قبول بعض التأمينات التي تزيد عن حد إحتفاظها ثم إعادة التأمين لدى مؤمن آخر بالحد الزائد.
- استقرار الأرباح حيث يمكن إعادة التأمين من التقليل من آثار التقلبات الكبيرة في النتائج المالية لشركة التأمين بسبب التغيرات في الظروف الاقتصادية والاجتماعية والكوارث الطبيعية التي يتعرض لها البلد المؤمن به لدى شركة التأمين.
- تقليل مخصص الاقساط الغير مكتسبة حيث تقلل عملية اعادة التأمين من حجم مخصص الاقساط المكتسبة المطلوب بموجب القانون.
- تقديم الحماية ضد الخسائر حيث تقدم عملية اعادة التأمين حماية وتقليل لخسائرها حين تعرضها لخسائر حيث يدفع معيد التأمين جزء أو كل الخسائر التي تتعدى حد إحتفاظ الشركة.
- التراجع عن تأمين أنواع معينة حيث تتيح إعادة التأمين نقل

التزامات المؤمن عن التأمين الساري الى متعهد آخر ويظل المؤمن مسئولاً عن تغطية الوثائق.

- الحصول على نصائح ومساعدة معيد التأمين حيث يقدم معيد التأمين مساعدات تتعلق بالتسعير وحدود الإحتفاظ وغطاء الوثيقة.
- توسيع خبرات كوادر شركة التأمين مـن خلال الإنتظام في الدورات التدريبية الـنظرية .
- الإستفادة من خبرات مهندسي شركات إعادة التأمين من خال مشاركتهم في بعض الكشوفات الموقعية المهمة على الأخطار الكبيرة المؤمنة ونقل توصياتهم الى المؤمن لهم المباشرين وبذلك تساهم شركات التأمين في إسداء المشورة الفنية في مجال منع أو تقليل الخسائر. (Loss Prevention Measures)
- الحصول على عمولات من معيدي التامين

تحتسب نسبياً من الأقساط المسندة الى المعيدين وكذلك الى عمولة أرباح(Profit Commission) تدفع الى شركة التامين لتشجيعها على مواصلة إنتقاء الاخطار الجيدة وتحقيق الأرباح الى الإتفاقية.

- الاتقاء والتحوط من الخسائر الكوارثية (Catastrophic Losses) ومن نتائجها المالية حيث تلجأ بعض شركات التأمين الى التأمين ضد هذه الخسائر المحتملة باتفاقيات خاصة مثل اتفاقية زيادة أو فائض الخسارة (Excess Of LOSS Treaty) كجانب احترازي رغم احتياطي الطوارىء المرصود في ميزانية تلك الشركات لمواجهة مثل هذه الخسائر.
- توزيع الأخطار والمسؤوليات التي تعاقدت عليها شركة التأمين على أكبر رقعة جغرافية عنـــد ابرامها الاتفاقيات تضم معيدين من أقطار مختلفة وبذلك تخفف من حدة تلك الأخطار وبشكل متوازن وتمارس أعمالها بشكل متجانس وبإطمئنان.
- حماية الشركة من الخسائر الناتجة من المطالبات التي تهدد السيولة.
- المساهمة في تمويل عمليات التأمين.
- العمل على الحصول على أنواع مختلفة ومتنوعة من الأغطية التأمينية وذلك عن طريق التعامل والاحتكاك مع شركات الإعادة الكبرى وكيفية معالجة المطالبات بالإضافة للخبرة في مجال الخدمات الفنية والادارية.
- استجلاب العملة الصعبة
- امتصاص العملات الصعبة وذلك عن طريق التركيز على إعادة الجزء الأكبر للعمليات الإختيارية في السوق المحلي.

وهنالك مخاطر عديدة في النقل البحري أو الحريق أو الحوادث أو الأخطار الهندسية أو نفوق الماشية تزيد عن الطاقة الاستيعابية لأي شركة تأمين مهما كانت مقدرتها وقد يلجأ المؤمن الى تأمين ممتلكاته لدى جهه واحدة قد ترى تلك الجهة أن قبول كل هذه الأخطار تزيد عن طاقتها ولذلك تقوم بقبول كل الأخطار وتتنازل بدورها عن جزء منها لدى شركات أو هيئات إعادة التأمين وتحتفظ حسب طاقتها الاستيعابية التي يتم تحديدها وفقاً للعوامل الآتية:-

- ضخامة رأس المال
- قوة الاحتياطيات
- حجم أعمالها (الكثرة العددية)
- الخبرة والاحصائيات السابقة
- العوامل المؤثرة فى إعادة التأمين
- اسلوب ومكانة الشركة المسندة

وبناء على ما ذكر أعلاه استوعبت شركة البركة للتأمين هذا الأمر وكان من أولوياتها أن قامت بترتيب اتفاقيات اعادة تأمين مع شركات إعادة تأامين عالمية من الدرجة الاولى وذلك بجانب علاقاتها الحميدة الوطيدة بشركات الاعادة بغرب افريقيا، الأمر الذي يضمن لها حماية وسلامة مركزها المالى بجانب الايفاء بكل التزامات الشركة التعاقدية تجاه المؤمن لهم من مطالبات وتعويضات في زمن وجيز حرصاً من الشركة على تقديم أفضل الخدمات بجانب الاستشارات الفنيه التي تمنحها الشركة لكل عملائها.

واليكم بعض المصطلحات المستخدمة فى اعادة التامين:

- الشركة المسندة(Ceding Company): تسمى الشركة المباشرة وهى التى تسند الاخطار التى تزيد عن طاقتها الاستيعابية الى معيد التامين.
- عملية الاسناد(Cession): ذلك المقدار من الخطر الذى تتنازل عنه الشركة المسندة الى معيد التأمين عن طريق إعادة التأمين.
- صافى أقساط معيدى التأمين(R/I Net Premiums) :هو عبارة عن نسبة مئوية معينة من صافى الاقساط المستحقة التى تقوم بدفعها الشركة المسندة لمعيد التأمين نظير إلتزامه بنقل مسئولية الشركة المسندة إليه لتعويض جمهور المؤمنين
- عمولة الارباح (Profit Commission): هى نسبة معينة من الأرباح المتحققة لمعيد التأمين يدفعها الاخير الى الشركة المسندة لتشجيعها على الحفاظ على جودة الاعمال وليكون حافزا يدفعها الى حسن انتقائها للاخطار.
- عقد إعادة التأمين (Treaty): عقد بين شركة التامين ومعيد التأمين لاعلاقة للمؤمن له الاصلى بهذا العقد مطلقا وهو كأى عقد اخر يعتمد على ركنى الايجاب والقبول ايجاب الشركة المسندة وقبول معيد التامين للاخطار المرادإعادة تامينها.

أغرب وثائق تأمين

كرستيانو رونالدو..

اللاعب البرتغالي ومهاجم نادي ريال مدريد الأسباني كرستيانو رونالدو تبلغ قيمة التأمين على قدمه 103 مليون يورو

فريد أستير:

أمن الراقص والمغني الأمريكي فريد أستير على قدميه بمبلغ 150 ألف دولار في الخمسينيات من القرن الماضي.

كيث ريتشارد..

أمن عازف الغيتار الشهير كيث ريتشاردز مؤسس فريق "رولينج ستونز" الذي يعتبر من أشهر 10 عازفين في العالم على أصابعه بمبلغ 1.6 ملايين دولار.

ريهانا..

المغنية ريهانا: أمنت روبن ريهانا فينتي المعروفة باسم الشهرة ريهانا، وهي مغنية بربادوسية، ممثلة، ومصممة أزياء على ساقيها بأكثر من نصف مليون دولار.

ماريا كاري..

تصدر خبر تأمين المطربة الأمريكية ماريا كاري (41 عاما) على جسدها بمبلغ مليار دولار العام الماضي أغلب الصحف والمواقع الإخبارية.

مايكل فلاتلي:

أمن الموسيقي والراقص الأمريكي الأيرلندي الأصل مايكل فلاتلي الذي يلقب بملك الرقص على ساقيه بمبلغ 39 مليون دولار.

إقتصادات أفريقـــيا

د.حسن الحاج علي

خصّصت مجلة السياسة الإثنية (Ethno politics) عددها الأخير الذي صدر في يناير 2017 لواقع حال والاتجاهات الجديدة لدراسات العُنف السياسي الإثني، وهناك مقالٌ في عدد خريف 2016 لمجلة أفريكان كونفلكت بعنوان: موقف الاتحاد الأفريقي من عدم اللامبالاة: دروس من السودان وليبيا ونشرت مجلة سكيورتي دايلوغ في عدد ديسمبر 2016 مقالاً بعنوان: "المليشيات القوية والدولة الضَعيفة والعُنف المُسلّح: نحو نظرية للمليشيا المُوازية للدولة". لكنني سأقدِّم عرضاً لما أوردته مجلة أفريكا ريبورت - وهي مجلة شهرية تهتم بالأخبار والتحليلات- في عددها الذي صَدَرَ عن شهر ديسمبر 2016 عن تقييم أداء الاقتصادات الأفريقية في عام 2016 وتوقُّعات بأدائها في عام 2017م وهو ما يُناسب عامة القراء وقد درجت المجلة على القيام بهذا التقييم سنوياً.

قدمت المجلة أولاً تقييماً عاماً للأداء الاقتصادي في القارة بصورة عامة، وقسّمت القارة إلى خمس مَناطق هي شمال أفريقيا، وتشمل السودان وشرق أفريقيا ووسط أفريقيا وغرب أفريقيا والجنوب الأفريقي أشار الملف إلى أنّ نمو القارة الاقتصادي وفقاً لسُرعة النمو يُمكن تقسيمه بشكلٍ عامٍ إلى مجموعتين: الأولى تتميّز بالنمو السريع وتمثلها أثيوبيا وكينيا والسنغال، والمجموعة الثانية تتصف بالنمو البطئ وتمثلها نيجيريا وجنوب أفريقيا وزيمبابوي. وتتوقّع المجلة أن أداء عام 2016م سَيُكرِّر نفسه في عام 2017. النمو السريع مُتوقّعٌ للمجموعة الأولى، أمّا بالنسبة للمجموعة الثانية فإنّ أداء اقتصاد جنوب أفريقيا سيتأثّر بقضية الفساد وغياب أو بقاء وزير المالية برافن قوردهان، ومُحاولات إقصاء جَاكوب زُوما من رئاسة المؤتمر الوطني الأفريقي أما بالنسبة لنيجيريا المُعتمدة على النفط، فإنّ تحديات تنويع الاقتصاد وتحديات مليشيات بوكو حرام ودلتا النيجر تمثل معضلة للاقتصاد النيجيري والبلد في

> الاقتصاد النيجيري الأكبر في أفريقيا، رغم الانكماش الذي حَدَثَ له بسبب تدني أسعار البترول..

حاجة لجمع أموال للتصدي لهذه التحديات تتوقّع المجلة أن تكون الاقتصادات المتنوعة في دول مثل كينيا وساحل العاج وكينيا الأسرع نمواً في عام 2017، غير أنّ أثيوبيا لن تشهد نسبة النمو العالية التي تميّزت بها في السنوات الماضية، كَمَا أنّ الاضطرابات السياسية التي وقعت في عام 2016 قد تكون لها تأثيراتٌ سلبيةٌ على أداء الاقتصاد في عام 2017م

أشارت المجلة للتقرير الذي أصدرته مؤسسة مو إبراهيم في أكتوبر 2016 عن الحكم الرشيد في أفريقيا وورد فيه أنّ عشر سنوات من النمو الاقتصادي في القارة لم يُصاحبه تَحسُّنٌ في مجالات الحُكم ففي عَدَدٍ من الدول الأفريقية هُناك تدن في وجود وعمل المُؤسّسات الديمقراطيةً كما أنّ التدخل الخارجي والإقليمي لَم يَكن فعّالاً في وقف تدهور الأوضاع الإنسانية في دول مثل جنوب السودان وجاء على رأس تصنيف المؤسسة للحكم الرشيد في أفريقيا موريشوص وبتسوانا وفي ذيل التصنيف جنوب السودان والصومال. أوردت المجلة أنّ نحو 383 شخصاً يُعانون من الفقر المُدقع في أفريقيا وأكبر عدد من الفقراء موجودٌ في نيجيريا ويصل إلى 86 مليون شخص، تليها جمهورية الكونغو الديمقراطية وفيها 55 مليوناً، ثم تنزانيا وفيها 22 مليوناً، ثم يوغندا وفيها 12,7 مليون شخص، ثم ملاوي وفيها 11,4 مليون فقير.

وفقاً للملف يُعد الاقتصاد النيجيري الأكبر في أفريقيا، رغم الانكماش الذي حَدَثَ له بسبب تدني أسعار البترول ففي عَام 2014 كَانَ حجم الاقتصاد النيجيري نحو 578 بليون دولار انكمش إلى 493 في عام 2015، وعَانَى من نمو سالب بلغ (1,7-) لينكمش مَرّةً أخرى إلى 413 بليون في عام 2016م وتتوقّع المجلة أن ينمو الاقتصاد النيجيري بما يزيد قليلاً على نصف بالمائة (0,6) ليصل حجمه إلى 415 بليون دولار في عام 2017 رغم هذا الانكماش يُهيمن الاقتصاد النيجيري على مَجموعة غرب أفريقيا، إذ يشكل نسبة 72,6% من حجم إجمالي اقتصادات المنطقة.

الاقتصاد الثاني في القارة هو اقتصاد جنوب أفريقيا، وقد عانى مثل الاقتصاد النيجيري من الانكماش، لكن لأسباب مختلفة منها تدني الإنتاج الصناعي، وتدني إنتاج الذهب، وتراجع في السياحة وقد كان حجم اقتصاد جنوب أفريقيا نحو 351 بليون دولار في عام 2014 وانكمش في عام 2015 إلى نحو 314 بليون دولار، ثُمّ انكمش مرةً أخرى ليصل إلى نحو 280 بليون دولار في عام 2016م وتتوقّع المجلة له نمواً يقل قليلاً عن واحد بالمائة (0,8) في عام 2017م ليصل حجمه إلى نحو 288 بليون دولار ورغم هذا الانكماش يظل اقتصاد جنوب أفريقا مُهيمناً على اقتصادات الجنوب الأفريقي، إذ يُشكّل نحو 59,3% من حجم إجمالي اقتصادات المنطقة.

العوامل الحاسمة في استمرار نمو سريع أو جيد تعتمد على تنوع الاقتصاد، وعلى توفر الاستقرار السياسي، وهذا ما دفع دولاً مثل أثيوبيا ورواندا والسنغال لتحقيق نمو جيدٍ ومُستمرٍ.

يأتي الاقتصاد المصري في المرتبة الثالثة أفريقياً، وحاله ليس بأفضل من حالتي نيجيريا وجنوب أفريقيا، فقد عانى من الانكماش أيضاً ووفقاً للمجلة فقد كان حجم الاقتصاد المصري نحو 301 بليون دولار في عام 2014م، ثم نما ليصل إلى 330 بليون دولار في عام 2015م، لكنه انكمش في عام 2016 ليصل إلى 210 بلايين دولار، وتتوقّع المجلة أن ينمو هذا العام ليصل إلى 219 بليون دولار تُشير المجلة إلى أنّ السياحة التي تُعد مصدراً رئيساً في مصر قد شهدت انخفاضاً بعد تحطم الطائرة التي كانت تقل سيّاحاً رُوساً في أكتوبر 2015م وبحلول منتصف عام 2016م انخفض عدد السيّاح القادمين إلى مصر بنسبة 51% ورغم هذه التحديات يظل الاقتصاد المصري الأكبر في شمال أفريقيا، إذ يُشكّل نسبة 42% من حجم إجمالي اقتصادات المنطقة، يليه الاقتصاد الجزائري - رابع أكبر اقتصاد أفريقي - بنسبة 21,5%، يليه الاقتصاد المغربي بنسبة 13,4%، يليه الاقتصاد السوداني بنسبة 12%

أما ما يلي السودان فيشير ملف المجلة إلى أنّ حجم اقتصاده بلغ نحو 71 بليون في عام 2014م، ثُمّ نَمَا بنسبة 4,9% ليصل إلى 81 بليون في عام 2015م، ونَمَا بنسبة 3% ليصل إلى 94,3 بليون في عام 2016م وتتوقّع المجلة له نمواً بنسبة 3,5% في عام 2017 ليصل بنهاية العام إلى 112,5 بليون دولار. ووفقاً لهذا الملف فإنّ حجم الاقتصاد السوداني سيكون السادس أفريقياً بعد نيجيريا وجنوب أفريقيا ومصر والجزائر والمغرب ليتجاوز أنغولا التي عانت ولا تزال تعاني من تدني أسعار النفط فقد انكمش حجم اقتصاد أنغولا من 126,8 بليون دولار في عام 2014م إلى 91,9 بليون دولار في عام 2016م وتتوقّع المجلة أن ينمو ليصل إلى 102,3 بليون دولار في عام 2017 وترى المجلة أنّ الحكومة السودانية قد استغلت بذكاء حاجة أوروبا إليها في مجال مُحاربة الهجرة غير الشرعية، وأشارت إلى دور قوات الدعم السريع في هذا الصدد، إضَافَةً إلى دورها في تأمين الحكومة وترى المجلة أن حالة الاقتصاد لا تزال تُشكّل صداعاً للحكومة، غير أنّ إنتاج الذهب قد أسهم في تخفيف حدة الأوضاع الاقتصادية.

في منطقة شرق أفريقيا تتنافس كل من أثيوبيا وكينيا على من يكون أكبر اقتصاد في المنطقة بلغ حجم الاقتصاد الأثيوبي في عام 2016م نحو 69,2 بليون دولار ونما بنسبة 6,5% في ذلك العام، وتتوقّع المجلة أن ينمو بنسبة 7,5% في عام 2017م ليصل حجم الاقتصاد بنهاية العام إلى 76,9 بليون دولار أما الاقتصاد الكيني فقد بلغ حجمه في عام 2016م نحو 69,2 بليون دولار- إذ كان متساوياً مع حجم الاقتصاد الأثيوبي - إلاّ أنّ المجلة ترى أنه سينمو بنسبة 6,1% في عام 2017م ليصل حجمه إلى 74,6 بليون دولار وإذا صدقت هذه التوقعات فإنّ الاقتصاد الأثيوبي سيكون الأكبر في شرق أفريقيا رغم تدني نسبة نموه من 10% لعامي 2014م و2015م أما اقتصاد جنوب السودان فقد تدنى بسبب الحرب وعدم الاستقرار فبعد أن كان حجمه نحو 14 بليون دولار في عام 2014م انكمش في عام 2015 ليصل إلى 9,3 بلايين دولار، ثم انكمش مرة أخرى بدرجة كبيرة ليصل إلى 2,6 بليون دولار في عام 2016م وتتوقّع له المجلة أن ينمو قليلاً إذا استقرت الأوضاع ليصل إلى 3,6 بلايين دولار في عام 2017م

تُشير المعلومات المذكورة أعلاه عن نُمُو الاقتصادات الأفريقيّة أن العوامل الحاسمة في استمرار نمو سريع أو جيد تعتمد على تنوع الاقتصاد، وعلى توفر الاستقرار السياسي، وهذا ما دفع دولاً مثل أثيوبيا ورواندا والسنغال لتحقيق نموٍ جيدٍ ومُستمرٍ.

بطاقة الأداء المتوازن

بقلم. حاتم عثمان آدم

بطاقة الأداء المتوازن قد تعددت تسمياتها، فهناك من سماها بطاقة الإنجازات المتوزان، ومنهم من أطلق عليها بطاقات الأهداف المتوازن، ومنهم من سماها بطاقة العلاقات المتوازن، ومهما تنوعت واختلفت التسميات المفهوم واحد ويمكن تسميتها ببطاقة الأداء المتوازن.

كما عرفها كابلان ونورتون (Kaplan & Norton) بأنها نظام يزود الشركة بمقاييس وأهداف استراتيجية تعطي الإدارة القدرة على إدارة كل أشكال الأداء فيها، وتوازن بين المقاييس المالية وغير المالية بوصفها محركات للأداء المستقبلي للشركة، وتقيس أداء الشركة من خلال أربعة محاور لكل الإرتباط بين تلك المحاور تشتق من رؤية واستراتيجيات وأهداف الشركة.

إن بطاقة الأداء المتوازن توفر مجموعة من المقاييس تعطي للإدارة العليا للشركة نظرة سريعة ومتكاملة عن أداء الشركة فهي تتضمن المقاييس المالية التي توفر معلومات عن نتائج الأعمال بإعتبارها مقاييس نهائية، وتضيف مقاييس تشغيلية (غير مالية) عن مدى رضا العملاء والعمليات الداخلية، والنمو والتعلم بإعتبارها مقاييس قيادية وإرشادية وبهذا تحقق بطاقة الأداء المتوازن التوازن بين المقاييس المالية وغير المالية.

وهي أداة تمكن الشركات من توضيح رؤيتها واستراتيجيتها وترجمها إلى عمل، وتزود الإدارة بالتغذية العكسية حول كل من عمليات الأعمال الداخلية والنتائج الخارجية، وتبنى الفكرة الأساسية للبطاقة من وجهة نظر الشركة على أربعة محاور أساسية هي:

1. المحور المالي

يعد هذا المحور المحصلة النهائية لأنشطة الشركات لتحقيق رضا وتوقعات المساهمين من خلال زيادة قيمة استثماراتهم وزيادة أرباحهم.

ويمكن تحسين الأداء المالي للشركات من خلال اتباع العديد من الاستراتيجيات وهي:

- استراتيجية النمو والتعلم
- استراتيجية نمو الإنتاجية.

2. محور العملاء

ينبغي أن تظهر الشركة لعملائها الحاليين كيف تتمكن من تحقيق أكبر إشباع لحاجاتهم وكسب ولائهم وتعتمد معظم الشركات على متطلبات وحاجات العملاء والمستهلكين بوضع استراتيجياتها، وذلك لمساهمتها في نجاح الشركة في المنافسة وبقائها واستمرارية نشاطها في السوق.

3. العمليات الداخلية

يركز هذا المحور على العمليات الداخلية التي تعزز كلاً من محور العملاء بخلق قيمة للعملاء والمحور المالي بزيادة ثروة المساهمين وتحديد الحلقات التي سوف تحسن الأهداف وتساعد على المعالجات في تطوير الأداء.

4. التعلم والنمو

يتركز هذا المحور حول التعلم التنظيمي والنمو الذي يؤدي إلى تحديد وتشخيص البنية التحتية التي يجب أن تبنى عليها الشركة في تحقيق الابتكار والتطوير طويل الأجل ويتحقق ذلك من خلال ثلاثة محاور أساسية وهي:

- الأفراد العاملين بجميع مستوياتهم.
- النظم.
- الإجراءات التنظيمية.

إن محاور بطاقة الأداء المتوازن التي تم توضيحها أعلاه ما هي إلا ترجمة فعلية وتفصيلية لإستراتيجيات الشركات حيث تقوم إدارة الشركات بتحويل هذه الاستراتيجيات إلى أهداف استراتيجية خاصة بكل محور، ويعتمد على ذلك على قدرة الشركات على صياغة الاستراتيجيات ووضعها بشكل واضح لجميع أقسام الشركات، ولبناء بطاقة الأداء المتوازن هنالك عدة خطوات يجب اتباعها وقد سميت بخطوات النجاح وهي:

- تحديد الرؤية للشركات
- تحديد الاستراتيجيات
- تحديد عوامل النجاح الحرجة والمحاور
- تحديد المقاييس
- التقييم
- إعداد خطط العمل
- المتابعة والإدارة

منتدى المعرفة التأميني

منتدى المعرفة التأميني بشركة البركة للتأمين هو لقاء فكري يجتمع له المفكرين والاكاديمين وأهل المبادرات للتفاكر العلمي مع العاملين بالشركة بفرض تبادل المعرفة وسبر غورها.

العنوان : طرائق التسويق الحديثة للمنتجات
المحاضر: د.صديق بلل – عميد كلية الدراسات التجارية بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

العنوان : دور ثقافة المؤسسة في التسويق والولاء الوظيفي
المحاضر: أ.ضياء الدين المصباح ابراهيم – مدير إدارة ثقافة المؤسسة بمجموعة سوداتل .

العنوان : قياس مستوى جودة خدمات شركة البركة للتأمين والولاء السلوكي .
المحاضر: أ.عبدالسلام آدم – رئيس قسم الإدارة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا .

العنوان : المنتجات التأمينية الحديثة
المحاضر: د.طارق النور الهدى – عميد كلية التكنولوجيا،وأستاذ التامين بجامعة النيلين

التأمين وتقليل الخطر...

خسائر القلة تقابل باشتراكات الأكثرية

د.إبراهيم الخزامي
مساعد المدير العام للإكتتاب والمخاطر
شركة البركة للتامين

السؤال الذى يتكرر باستمرار وخاصة عندما يصلنا خطاب اشعار بقرب نهاية وثيقة التأمين ويطلب منا التجديد،هل نحن حقا نحتاج إلى التأمين؟ إن حاجة الفرد للتأمين تعتمد على موقفه تجاه الأخطار التى يتوقعها والسعر الذى يدفعه للحصول على راحة البال التي يوفرها التأمين، أن الوظيفة الأساسية للتأمين هى أن يعمل كآلية لنقل الخطر من شخص ما (المستأمن) إلى شخص آخر هو (المؤمن أو شركة التأمين) ولما كانت شركة التأمين تتألف من مجموعة المستأمنين، أذن يمكن القول إن التأمين آلية لتوزيع خطر الفرد على الجماعة وبالتالى تخف حدته.إن نقل الخطر إلى المؤمن (شركة التأمين) لايمنع وقوعه ولا يمنع الخسارة من الحدوث، ولكنه يوفر نوعا من الأمان المالي وراحة البال للمستأمن، الذي يقوم بتحويل أخطاره الضخمة المجهولة - كاحتراق بيته أو متجره مثلا- إلى شركة التأمين مقابل تكلفة صغيرة جداً هى قسط التأمين،ولما كان المفهوم الجوهري للتأمين هو أن خسائر القلة تقابل باشتراكات الأكثرية، فإن شركة التأمين تقوم بتجميع مبالغ صغيرة من المال (الاقساط) من الافراد الذين يرغبون في الحماية المالية من نفس النوع من الأخطار المماثلة وتقوم بإنشاء محفظة لكل نوع من انواع التامين – السيارات , الحريق ,البحرى...الخ - تضع فيها اشتراكات المؤمن عليهم كل حسب فئته، ويتم تعويض أولئك المشتركين الذين يتعرضون لخسائر فيما بعد من تلك الاشتراكات كل من المحفظة التي ينتمى لها. لذلك فإن تلك الاشتراكات أو الاقساط يجب أن تكون كبيرة فى مجموعها إلى درجة كافية لمقابلة الخسائر (المطالبات) خلال السنة وتغطى تكاليف التشغيل مع توفير فائض يكون بمثابة ربح لشركة التأمين، كما يجب على شركة التأمين العمل على أن يكون القسط الذي تأخذه من المؤمن عليه يتناسب والخطر الذى يضيفه إلى المحفظة المعنية.

ما كان للتأمين ان يظهر بصورته المعاصرة، لولا اكتشاف ما يسمى فى علم الاحصاء بقانون الاعداد الكبيرة، لذلك فإن سر التأمين ينكشف فى الاجابة على السؤال: كيف يمكن من خلال تجميع المخاطر على مستوى مجموعة من الافراد ؟

(وهو عمل شركة التامين) ان نصل إلى تقليل المخاطر التى يواجهها كل فرد من تلك المجموعة (وهو غرض المؤمن عليه) انه قانون الاعداد الكبيرة أو (قانون المتوسطات).

يعود اكتشاف هذا القانون إلى عدة قرون ماضية عندما لاحظ الرياضيون فى القرن السابع عشر فى أروبا ,عند اعدادهم لقوائم الوفيات ان عدد الموتى من الذكور والاناث من كل بلد يميل للتساوى كلما زاد عدد المسجلين فى القائمة.

وقد اصبحت دراسة هذه الظاهرة جزءاً من علم الاحصاء عندما كتب عنها

سيمون بواسان وسماها قانون الاعداد الكبيرة لما بدا له أنها تشبه نواميس الطبيعة ويتعلق قانون الاعداد الكبيرة باستقرار تكرار بعض الحوادث عند وجود عدد كاف منها، مع انها تبدو عشوائية لا ينظمها قانون اذا اخذت كل واحدة منها منفردة

مثال ذلك مصيبة الموت فهى تبدو خبط عشواء لا يمكن التنبؤ بوقوعها على فرد بعينه، ولكننا لو تحدثنا عن عدد الوفيات التى ستقع خلال العام الحالى فى مدينة الخرطوم على سبيل المثال لأمكن بناء على الخبرة السابقة ان نتوقع عدد الوفيات بشكل دقيق اذا سارت الأمور على طبيعيتها. ولا شك ان هذا القانون قد ساعد كثيرا شركات التأمين على التنبؤ بدقة بعدد وقيمة المطالبات التى ستدفع للعملاء خلال السنة المعينة.

معرض الزهور
السنوي 2017

جدوى الإستثمار في شركات التأمين بالسودان

د. محمد عبد العزيز الصافي

إن نظرية التأمين التكافلي اعطت الحق للمستأمنين فقط في أرباح الشركة (الفائض التأميني) ولذا يرى البعض أنه لا جدوى للإستثمار في هذا المجال، ولكن العكس صحيح حيث أن المساهمين في شركات التأمين يكون لهم عائد مجزي فيما يلي:

1. عائد رأس المال والاحتياطيات.
2. يجوز لأصحاب رأس المال أن يحدد لهم أجر مقطوع يدفع من الأقساط بموجب فتوى الهيئة العليا للرقابة الشرعية بتاريخ 2003/8/16م، ذلك بموجب عقد الاجارة الشرعية على أن يكون أصحاب رأس المال في هذه الحالة دفع استحقاق أعضاء مجلس الادارة من مصاريف وترحيل وإقامة لغير المقيمين في العاصمة لحضور اجتماعات المجلس، وكل ما ينفق على أعضاء مجلس الادارة في مباشرة أعمالهم وما بقي من الأجر المقطوع يضاف إلى استحقاقات أصحاب رأس المال أو أعضاء مجلس الادارة.
3. وفقاً للفتوى أعلاه فقد صدرت فتوى تتيح لأصحاب رأس المال استثمار أموال حملة الوثائق والاحتياطيات المتوفرة عن طريق المضاربة ووفقاً لذلك يكون أصحاب رأس المال مضاربين ويتاح لهم إمكانية استثمار اموال حملة الوثائق على أن ينالهم نصيب من عوائد هذه الاستثمارات ويترتب على الصيغة الجديدة توزيع الأرباح على النحو التالي:

1. 50% لحملة الوثائق باعتبارهم أرباب المال.
2. 50% لحملة الاسهم باعتبارهم مضاربين، أو بأي نسب يتفق عليها على أن تقوم بهذا العمل إدارة منفصلة للاستثمار وتكون تابعة للمساهمين ولهذه الصيغة فوائد وهي:

- أن تصبح صناعة التأمين التكافلي أكثر جاذبية لرؤوس الأموال.
- تشجيع حملة الأسهم على زيادة رأس مال الشركات.
- زيادة حجم رأس المال يساهم في تقوية المراكز المالية للشركات مما يزيد من ثقة المتعاملين مع هذه الشركات.

لا شك في أنه كلما زاد حجم الاقساط كلما أتاح للمساهمين وحملة الوثائق على السواء ضخ أموال كثيرة في مجالات الاستثمار المتعددة وبالتالي يكون العائد مجزي جداً خاصة للمساهمين، ولكن لتحقيق ذلك لابد أن تستفيد الشركة الجديدة من المشاكل التي يواجهها السوق ومحاولة تجنبها والمتمثلة في الآتي:

أ. التنافس الضار بين الشركات وعدم الشفافية في تحديد أسعار التأمين واللجوء إلى تخفيض وتقسيط أقساط التأمين.
ب. تراكم الاقساط غير المحصلة الأمر الذي لا يظهر حقيقة المركز المالي للشركات.
ج. عجز بعض الشركات عن الوفاء بالتزاماتها تجاه حملة الوثائق في سداد المطالبات الأمر الذي يؤدي لتراكمها عاماً بعد عام وبالتالي يفقد ثقة المستأمنين.
د. عدم توازن محافظ شركات التأمين اذ تركز بعض الشركات إكتتابها في أنواع محددة مثل السيارات ذلك لعدم كفاءة السياسة التسويقية لشركة التأمين.

وهناك مجالات عدة يمكن الدخول فيها غير التغطيات التقليدية من تأمين الحريق والتأمين البحري والهندسي والمتمثلة في التأمين الزراعي بشقيه المحصولي والحيواني بجانب التأمين الطبي، وبما أننا دولة مقبلة على استثمار زراعي وحيواني واسع يمكن التوسيع في هذا المجال الأمر الذي يوفر سيولة كافية للشركة ويمكن أن يتم استثمارها لتدر عائداً مقدراً، وكذلك التأمين الطبي أصبح مرغوباً فيه ويمكن أن يدر حجم أقساط كبيرة.

هـ. ضعف الوعي التأميني بصفة عامة ويمكن للشركات مع الجهات المعنية أن تسهم في هذا الجانب، الأمر الذي يحقق التوسع في التغطيات التأمينية بكافة اشكالها.
و. ضعف الكوادر العاملة بالسوق وقلة كفاءتها وتدريبها التدريب الأمثل.

الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي

يدعو لحوكمة المؤسسات المالية الاسلامية

إستهل الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الاسلامي أنشطته لهذا العام بحشد القطاع التأميني والمصرفي مؤخراً بقاعة اتحاد المصارف بالخرطوم للمشاركة في محاضرة (حوكمة المؤسسات المالية الاسلامية) قدمها الدكتور عبد القادر ورسمة غالب المستشار القانوني وأستاذ قوانين الأعمال والتجارة بالجامعة الأمريكية بالبحرين الذي زار السودان بدعوة كريمة من الإتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الاسلامي... فإلى رصد المحاضرة:

نائب رئيس الاتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الإسلامي الأستاذ/ آدم أحمد حسن:

نضطلع بجودة التأمين التكافلي لضمان خلوه من المحاذير الشرعية.. وحوكمة المؤسسات المالية تأكيد للشفافية..

الدكتور/عبدالقادر ورسمة: المستشار القانوني

الحوكمة هي بسط الشفافية والمساءلة والمسئولية بمؤسساتنا الإقتصادية..ويجب تهيئة البيئة القانونية في السودان..

الأستاذ آدم أحمد حسن: نائب رئيس الاتحاد العالمي لشركات التكافل والتأمين الاسلامي أكد أن واجب إرساء قواعد تجربة التأمين التكافلي الإسلامي ونشره للعالم يُلقي عبئاً ثقيلاً على القطاع المصرفي والتأميني مثلما تقوم المصارف الإسلامية ببسط مفاهيم التأمين التكافلي والصيرفة الإسلامية التي تأكدت جدواها ومثالية تطبيقاتها وقدرتها على الصمود إبان الأزمة المالية العالمية الأخيرة حيث إنهارت العديد من المصارف وأسواق الأسهم والسندات وامتد الطوفان من الولايات المتحدة الأمريكية إلى معظم دول العالم.

الدكتور عبد القادر ورسمة... الحوكمة (التأصيل والأهمية وخلاصات التجارب)

حوكمة الشركات من المصطلحات المستخدمة حديثاً في العمل المؤسسي، وأصبح لهذا الأمر أهمية متنامية نظراً لتعاظم عمل الشركات والعمل المؤسسي للشركات الوطنية والشركات عبر القارات، وتزداد الأهمية يومياً مع تنامي التجارة العالمية.

كما أن الدعوة للحوكمة وحسن العمل بدأت منذ بزوغ الاسلام وأكد عليها النهج القرآني الذي دعا للعدل بين الناس في كل شيئ وأن كل شخص محاسب بأعماله.

عالمياً ظهر التقنين وبصورة أولية عام 1720م حيث صدر بانجلترا في ذلك الوقت قانون يعمل على معاقبة كل من يقوم بعمليات احتيالية بأسماء شركات وهمية وغير وهمية. وأن عدم تطبيق القانون والابتعاد عن روحه أدى الى حدوث أخطاء جسيمة، ولهذا إنهارت شركات ومؤسسات عملاقة وإنهارت قطاعات اقتصادية وتجارية.

مبتدرا النقاش

د.محمد علي يوسف نائب الامين بهيئة الرقابة الشرعية ببنك السودان

الحوكمة التقليدية نتجت بعد تحرك القانون لمعالجة الجرائم المالية بالمؤسسات المالية الغربية التي لاتأبه لمصادر المال، بينما الحوكمة الاسلامية منبثقة من المبادئ الاسلامية وليست بدعاً ولكنها عدالة مالية وشرعية للاعمال المصرفية والتأمينية.

د.عبد المنعم الطيب رئيس اكاديمية الدراسات المالية والاقتصادية بوزارة التخطيط الاقتصادي..

الحوكمة تتطلب الرقابة السابقة واللاحقة وفق ضوابط حاكمة مستمرة لمجلس الادارة والادارة التنفيذية والادارة العامة، والسودان من الدول السابقة في مجال تطبيق الحوكمة.

> العالم يراقب تجربة المؤسسات المالية الاسلامية، ويتوجب علينا تقدير أننا في الواجهة والمواجهة.

مبادئ الحوكمة

1. الهياكل الفاعلة للالتزام الشرعي.
2. المعاملة العادلة لحاملي الأسهم.
3. المعاملة العادلة لمقدمي الأموال والأطراف ذوي العلاقة المهمة.
4. الشروط الملائمة والسليمة للمجلس والادارة.
5. الاشراف الفاعل.
6. لجنة المراجعة والحوكمة.
7. ادارة المخاطر.
8. تجنب تعارض المصالح.
9. مراقبة سياسات التعويض
10. الافصاح العام.
11. قواعد السلوك وأخلاقيات العمل.
12. الالتزام بمبادئ الحوكمة ومعاييرها.

أمريكا والحوكمة

المجتمع الامريكي اكتشف وجود خلل كبير في عمل شركاته ومؤسساته العظمى عندما تبين أن كبرى شركات تدقيق الحسابات تقوم بالتلاعب في حسابات الشركات التي تدققها.... ثم بدأت المناداة بما يسمى بحوكمة الشركات.

الحوكمة في الامارات، البحرين، قطر والسعودية

في هذه الدول تم اصدار لوائح وأنظمة مبادئ حوكمة الشركات من الوزارات المختصة، وهذا ينطبق على كل الشركات حيث تم اصدار لوائح وتعليمات من البنوك المركزية.

الوضع في السودان...

يجب خلق وتهيئة البيئة القانونية السليمة لتقوم عليها مبادئ الحوكمة وفق المعايير القانونية الدولية السليمة والتعليمات الخاصة الصادرة من الجهات المختصة...

خطوات عملية لتطبيق الحوكمة بالسودان:

- تعديل قانون الشركات السوداني وقانون سوق الخرطوم للأوراق المالية والقوانين المصرفية والتجارية لتشمل مبادئ الحوكمة.
- إصدار لائحة المبادئ العامة لحوكمة الشركات العامة والخاصة والعائلية والزام جميع الشركات السودانية بتطبيقها وتنفيذ أحكامها.
- قيام المؤسسات المالية الاسلامية في السودان باعتماد واصدار اللوائح المنظمة لمبادئ الحوكمة والالتزام التام بتطبيقها.

أنظمة الحوكمة في مجلس الادارة وهيئة الرقابة الشرعية

يجب على أعضاء مجلس الادارة الالتزام بالافصاح والعمل على عدم تضارب مصالح المساهمين، كما يجب مراعاة أهمية تعيين أعضاء مستقلين في مجلس الادارة، أما هيئة الرقابة الشرعية فيجب عليها بيان اختصاصاتها وتحديد مكافآتها واختيار أعضائها بما يتسق مع مبادئ الحوكمة.

مداخلات مهمة

أ. حسن السّيد/ رئيس إتحاد شركات التأمين واعادة التأمين السودانية

يجب مراعاة تطبيق الحوكمة في السودان لأننا مقبلون على توسع في التجارة العالمية.

مولانا محمد موسى/مدير عام هيئة الرقابة على التأمين

قانون هيئة الرقابة على التأمين المودع لدى المجلس الوطني راعى الانفتاح الاقتصادي القادم ولابد من تنظيم ورشة عمل لمجالس إدارات شركات التأمين لتفعيل تطبيق الحوكمة.

أ. سمير أحمد قاسم رئيس مجلس ادارة شركة الشرق الأوسط للتأمين

نعاني في شركات التأمين من إنهيار قيمة العملة السودانية وفتوى (رأس المال لايغرم ولايغنم).

البركة

الوديعة الإستثمارية المميّزة

أعلى نسبة أرباح

مزيد من القيمة

مزيد من النجاح ..

لكل يوم قيمة

الوديعة الإستثمارية المميزة

خدمة استثمارية، توفر لعملائنا خيارات مميزة منها

- أرباح متوقعة كل شهر تحت الحساب، حيث تمنح الأرباح على عدد الايام التي ظلت بها الوديعه بالحساب
- أرباح عالية مقارنة بالودائع الأخرى مع إمكانية السحب من رصيد الوديعة المتغير يومياً
- إمكانيه السحب والإيداع بدون حدود حيث ان الوديعه ترتبط بالحساب الجاري
- السلفة الشهرية ١٠٪ على ذمة الأرباح

* لمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة أقرب فرع من فروعنا أو زيارة موقعنا علي الانترنت www.albaraka.com.sd أو الإتصال بالخط المباشر لخدمة العملاء 2820
* متوافقة مع احكام الشريعة الاسلامية
* تطبق الشروط والاحكام

شركاء في الإنجاز

تفريدات تأمينية

البركة للتأمين...حداء الظاعنين

الملاءة المالية لشركة
البركة للتأمين وسياستها القياسية
في سداد المطالبات ومهنية العاملين...
جميعها قيم تشغيلية تجعلها قبلة لطالبي
خدمات التأمين ..
أحمد الدرديري (مساعد المدير العام
للمطالبات بشركة البركة
للتأمين)

يكفي فخراً أن
يمتدحك أي سوداني فيقول
إطراءاً بعامية قحة (إنت زول بركة)،
وهذه إحدى رمزيات سعينا لإرسائها.
(أمير علي - مساعد المدير العام
للشئون المالية بشركة البركة
للتأمين).

البركة للتأمين
... جذور ترتوي من عرق
الخلصاء النجباء الأوفياء لتثمر
بركة الحياة تحت مظلة التأمين
التكافلي.
هاجر الدومة
(مكتب المدير العام)

البركة للتأمين هي
بركة شركات التأمين في
السودان .
إيميل صبحي
(كبير الوكلاء والمنتجين بشركة
البركة للتأمين)

التاريخ يشهد للبركة
كمجموعة ولشركة التأمين ... وذات
التاريخ يسجل التطور والنماء ..
(حذيفة سليمان
مدير فرع بحري) .

ياسر جدو

التأمين بركة

مشهد أول:

الرجل ذو الملامح العربية يبدو في حالة يرثى لها وحاله ينبي عن إشهار إفلاس محتم وفقدان لشركاء أنفقوا ملايين الدولارات في مشروعهم عابر القارات لتستقر تجارتهم بالإستثمار في قطاع صناعة الأعلاف بالسودان.... والحكاية ترويها مطالبته لشركة التأمين بسداد عوض عن إحتراق مصنعه بالكامل، كان الرجل على جزع لايخفيه وقاره وتدينه الظاهر بالسيماء وتمتمات الحمد والتجلد المصطنع.... ثم ترسل شركة التأمين فريقها الفني للمشروع للنظر في إستيفاء المطالبة لحق السداد أو رفضها، والنتيجة دفع المطالبة المالية كاملة، مليارات من الجنيهات تهلل لها وجه الرجل وعلا صوته بالتكبير والتهليل والحمد المجيد.

مشهد ثاني:

أرملة خمسينية تعول خمس بنات حرمهن القدر من إحساس الأبوة والتعليم ونضارة الحياة ونعيمها المشتهى في زمان البؤس والشظف اللعين، وورثهن أبوهن خلقاً وعفافاً وكفافاً وعربة أمجاد... والسيدة تنشد رجلاً أميناً تستأمنه على سيارتها ليعود عليهم بمصاريف اليوم عند آخره يوماً بيوم... والسيارة في هرولتها للمعاش يصيبها حادث تفقد معه التوازن ثم تهوي على جنبها بالإنكفاء على أوجاع البنات وأمهن المغلوبة على أمرها... القدر لايخطئ مكانه (جدتي تقول)... وتبدأ رحلة دفع الديات وعلاج الجرحى وصيانة السيارة، وكادت السيدة لتقضي ليلها في السجن لولا أن التأمين الشامل لسيارتها أنقذ معاشها وخفف أوجاعها.

عزيزي القارئ: عنوان مقالي هذا دال على ذاته حالاً ووصفاً فتجربتي العملية تراكمت فيها الخبرة من خلال عملي في قطاع التأمين أبانت لي أن كل ممتلكاتنا ومعاملاتنا يمكن تأمينها (المنزل،التمويل،المتجر،السيارة،المزرعة،المصنع،عقد الضمان، النقدية، المنقولات برا وبحراً، المخازن، العمل،السائق،العامل، السفر... الخ) صحيح نحن قدريون في مايصيبنا من مشيئة الله ولكننا في الحقيقة ذرائعيون على إدعاء في غير مظانه، وتأويل أقل وصفه عندي التواكل وليس التوكل ومن ذلك قولهم (الجاية من السما بتحملا الواطة) (لن يصيبنا إلا المكتوب) (القدر نختاهو وين) (قسمة الزول مابتفوتو) (الحذر لايمنع القدر)... وغيرها من عبارات الركون المطلق، أنا أيضاً قدري ولكني أعمل إجتهادي لإتقاء النوازل ما أمكن إذ أخضع ممتلكاتي للتحريز وضمان صلاحيتها وإستخدامها لأغراضها بمشروعية لاتخالف الغايات، ثم يكون التوجه من بعد للتأمين وهو صندوق تكافلي يجعل المتكافلين انصبتهم المالية فيه لمقابلة جبر الضرر الذي قد يصيب أحدهم، وقد عملت شركات التأمين بفتوى البروفيسور الضرير التي منحت التأمين الإسلامي مشروعيته كبديل للتأمين التجاري المبني على الغرر، وبذلك فالسودان يعتبر مؤسس التأمين التكافلي الإسلامي عالمياً ورمت شركة البركة للتأمين بسهم المشاركة في التأسيس عام 1985م وإستقرت من بعد فكرة التأمين التكافلي القائم على هدي الشريعة الإسلامية وكثر طلاب المشروع من بلاد العالم الإسلامي يعكفون على تجربة السودان في التأمين الإسلامي للإستهداء بها وتطبيقها في بلدانهم وفقاً للصيغة الإسلامية المجافية للشبهات.

نأمل أن يعرف الناس أهمية التأمين خاصة بعد رفع قيمة الدية الى 330 الف جنيه وهو مبلغ كبير يعجز معه الفرد والعائلة، إذ لاسبيل إلا أن تتولى شركات التأمين سداد المطالبات مع الإحتياط الكامل من المؤمن لهم... وهو مشروع تقوده شركة البركة للتأمين بمبادرة موسومة بـ (التأمين بركة) لرفع ثقافة الوعي التأميني لدى الجمهور وبيان أهمية إتباع إشتراطات ومطلوبات السلامة المرورية والسلامة المهنية، وفي تقديري أن المبادرة تستحق الدعم والعمل التوعوي المشترك من شرطة المرور شركاء التأمين وكذلك الإعلام بكل وسائطه.

إدارة الخطر التأميني..

نواعم في الواجهة

زرت عددا من فروع ومكاتب شركة البركة للتأمين بالعاصمة والولايات ووجدت نساءا مديرات يعملن على إدارة الخطر التأميني، ومعلوم أن التأمين عمل يحتاج لتقديرات مهنية وفنية تتعلق بحساب كلفة الخطر بمعاينة الشيئ محل التأمين.

عزيزي القارئ: هب أنك تريد تأمين سيارتك ووجدت سيدة في مكتب التأمين تسألك عن ماركة السيارة والموديل ورقم الشاسي والسعر السوقي وأصول شهادات الملكية.... ثم طلبت منك مرافقتها لفحص السيارة وقامت بفتح مقدمة السيارة وأجرت معاينة مطابقة للبيانات وتفقدت الهيكل والأسبير والمكيف وقامت بتصحيح بعض الأخطاء في بياناتك التي أمليتها عليها!!!

هل ستعقد حاجب الدهشة ام ستعترف بمنافسة حواء لآدم في كثير من المهن؟

إليكم تجربة وآراء ومواقف مديرات فروع بشركة البركة للتأمين:

مسكة شريف عثمان (مدير مكتب بورتسودان)

لديها خبرة طويلة في مجال التأمين وعملت بمدينة بورتسودان ولديها علاقات جيدة إكتسبتها عبر جهودها لإرضاء الجمهور وتقول عن إختيار العملاء لشركة البركة للتأمين (مهنية وليس تعاطفاً). وتقول إن ملخص خبرتها في التعامل وإقناع الجمهور يعتمد على إبراز الثقة وتاكيد أهمية التأمين في أوجه أنشطة الحياة فضلاً عن إمتصاص غضب العميل والتعاطف معه عند تقديم المطالبات.

مزاهر عثمان الملك (مدير فرع الستين)

تقول مزاهر إن كثيراً من العملاء يصابون بالدهشة لوجود سيدة تدير الخطر في شركة تأمين ولكنها تمضي في تأكيد أن الخبرة والمعرفة المهنية هي الفيصل وتردف بأنه لاتوجد تصنيفات للمهن على أساس الجنس.

وتؤكد مزاهر أنها إستطاعت ان تقنع جمهوراً عريضاً من سيدات العمل والمنتجات والجمعيات النسوية لوضع إستثماراتهن تحت مظلة التأمين وتقول إنهن ماكن ليستجبن لأهمية التأمين والقناعة به لولا أن سيدة من بنات جنسهن أقنعتهن بذلك.

سلافة سليمان (مدير فرع أمدرمان)

سلافة تعتبر العمل في حقل التامين أمر مهني والنساء أكثر تعاطفاً من الرجال مع العملاء وتقول إنها إستفادت من التراكم المعرفي والتدريب النظري والتطبيقي للتأمين وأسسه ومهاراته وتعبر عن ذاتها بقولها أتنفس التأمين.

داليا النجومي (مدير مكتب أمدرمان)

نحن أسرة تمتهن التأمين فأنا وزوجي نعمل في ذات القطاع ، وأنا فخورة بعملي وقد حصدت خبرة وتجربة سنوات طويلة كفيلة بأن تؤهلني لإدارة الخطر التأميني وأقدم خبرتي لحفظ أموال المستثمرين وممتلكات الدولة ويعتبر التأمين بوابة الإقتصاد الأولى.

أنا إمـــرأة لعزيمتها سبـــــعة أرواح!!

سماح دفع الله

متفائلة حد السماء طموحي يلامس الأفق متفانية دوماً تعتريني الرغبة للإقدام بكل ما أوتيت من قوة لأواجه الحياة، آملة جداً بكرم الله الفياض على عباده أن أسعى لأكون أفضل نسخة من نفسي، وأؤمن أن الانسان يصنع نفسه بنفسه لذا أصنع نفسي تارة تلو الأخرى.

أنا إمرأة لعزيمتها سبعة أرواح يزداد دافعها للنجاح كلما فشلت، أعشق الإصرار والمحاولة منذ صغري، إن عزمت على شيئ وأردت تحقيقه لم يمنعني من ذلك سوى إرادة الله. كنت أحلم وأوقن أن الحلم بداية النجاح، في السنة الأولى والثانية بالجامعة عرفت أن التأمين هو جبر الضرر وإرجاع المستفيد لحالته التي كان عليها قبل الحادث.

عرفت عن سوق التأمين السوداني وماهية الشركات فهو مجال أكثر من رائع أحببته كثيراً ثم بدأت أعي وأستوعب التأمين، كان ينقصني أن أرى ما درسناه على أرض الواقع، كنت أفكر كيف يعمل موظفو التأمين في الشركات؟

في جلسات التحاور أنا ورفيقاتي في محيط الجامعة كنت أقول: إنى سوف أصبح ذات شأن في التأمين هم أيضا لهم طموح قرروا أن يتعاونوا على تأسيس شركة صغيرة بعد التخرج... نعم...كانت أحلامنا... ويجب أن نعمل كثيراً لنصل إلى مبتغانا.

مضت بنا الأيام وتخرجت من الجامعة بتقدير جيد جداً وأصبح هاجس الوظيفة في مخيلتي ولم يبارح ذهني طيلة الأربع سنوات حلم أن أكون موظفة متفانية متكاملة.

التحقت بشركة البركه للتأمين لقضاء فترة الخدمة الوطنية، من اليوم الأول كان لدي خطط ولوائح لكي أسير على نهجها ألا وهي:

- أن افهم كل صغيرة وكبيرة في العمل.
- أن انفذ ما يطلب مني بكل جهد وتواضع.
- أن أكون دقيقة في عملي.
- أن أحترم وجهة نظر الآخرين.
- أن أكون مبدعة ومميزة.
- أن أقدم الخدمة التأمينية للعملاء بالصورة المطلوبة على أكمل وجه وبابتسامة لاتفارق ثغري.
- أن أكون صادقة وأمينه واثقة من نفسي حتى أنال رضاء الجميع،وكنت أقطف مميزات المديرين وأساليبهم المثاليه في كل شيئ.

تعلمت أسرار علاقات العملاء (العملاء يجذبهم التعامل الراقي)... حقاً إنها من أجمل أوقاتي في شركة البركة نهلت منها العلم والعمل والإخاء.

تأتي علي أوقات يحلق فيها خيالى وأقول هل يا ترى في يوم من الأيام سيقرع الحظ بابي وأكون من ذوات الشأن في شركات التأمين ؟ ماذا سأكون ياترى ؟ موظفة عادية أم أرفع من ذلك ؟

أفوق من خيالاتي هذا برنين هاتفي المزعج !

* انا عازمة على المضي قدماً لذا قررت أن يكون التفاؤل والتركيز في العمل والأنجاز شعاراً دائما في حياتي فمتى يحين الغد بالإشراق والوعد الجميل.

!!

آليات ضمان الإيفاء

بحقوق حملة وثائق التأمين (المؤمن لهم) في سوق التأمين السوداني

بقلم: حامد أحمد الطيب

التطور الكبير والمتسارع الذي يشهده عالمنا المعاصر من دخول استعمال الغاز والالكترونيات والالات وبالطبع الكهرباء في حياتنا واستعمالنا للمواد الكيمائية القابلة للاشتعال في بيوتنا ومصانعنا، وكذلك استعمالنا لوسائل الحركة السريعة من سيارات وطائرات وأجهزة الاتصال الحديثة، فقد ترتب على هذا التطور المذهل إزدياد تعرضنا للمخاطر المختلفة التي تقضي على الانسان والحيوان والزرع والممتلكات وتوثر على الحياة الأسرية والاقتصادية للأفراد والدولة.

من هذه المعطيات برزت الحوجة لوسيلة حماية كضمانة لمواجهة هذه المخاطر وظهرت شركات التأمين لتخفيف هذا الخطر وتمنح شركات التأمين التعويض باعادة بناء مانفقده اذا تحقق الخطر من مصانع او شركات أوثروة حيوانية وخلافه والدخول مرة اخرى في الانتاج والسوق لتسري الحياة بصورتها الطبيعية في عجلة الاقتصاد.وكذلك تعويض الأسر ماتفقده من دخل عائلها في حالة المرض او الوفاة الطبيعة او بالحوادث كما توفر شركات التأمين تغطيات تأمينيه لكل المخاطر التي تواجهنا والمتجددة مع تطورنا.

في سوق التأمين السوداني يوجد عدد (15) خمسة عشرة شركة تأمين وإعادة تأمين تخضع كل عملها ومنتجاتها التأمينيه لرقابة شرعيه (لكل شركة هيئة رقابة شرعية) مكونه من علماء أجلاء في الشريعة الاسلامية وفقه المعاملات المالية بحيث تتوافق كل أعمال التأمين مع تعاليم الدين الاسلامي (بعيداً عن التأمين التجاري الربوي) ويقوم العمل التأميني في هذه الشركات على مبدأ التعاون بين حملة الوثائق الذي يتماشى مع الآية الكريمة (وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعونوا على الاثم والعدوان) الاية (4) (سورة المائدة) حيث يتم وضع كل الأموال المسددة بواسطة حملة الوثائق التأمينية (المؤمن لهم)كأقساط تأمين في صندوق (محفظة) تدار هذه الأموال بواسطة الشركة وتعوض الشركة من هذا الصندوق أي ضرر يلحق بالمشتركين من حملة الوثائق (جبر الكسر) لمن تضرروا بالحوادث أي وقوع الخطر المؤمن ضده سواء وقع هذا الخطر بفعل غير مقصود من المشترك نفسه أو باهماله أو نتيجة لتقصير منه وسددت شركات التأمين السودانية تعويضات خلال العام 2015 بلغت (1,121) مليون جنيه (الف ومائه واحد وعشرون مليار جنيه بالقديم) تخصم أيضا من هذا الصندوق أقساط الإعادة لشركات الإعادة ومصرفات إدارة الصندوق والمتبقي كفائض يوزع على حملة الوثائق في نهاية كل عام (يصفى الصندوق سنويا) ولاشك أننا جميعا أطلعنا في الصحف السيارة بداية هذا العام إعلانات شركة البركة للتأمين لعملائها للحضور لمكاتبها لصرف الفوائض التأمينية.

ولمزيد من الضوابط الشرعية الاسلامية تطبق شركات التأمين السودانية في مجال المحاسبة المالية للعمليات الحسابية من قيود محاسبية وسجلات ودفاتر مالية وإعداد القوائم المالية ومايتبع ذلك من عرض وافصاح وحساب وحجز المخصصات والاحتياطيات المالية وتوزيع الفوائض التأمينية لمعايير المحاسبة والمراجعة والضوابط للمؤسسات المالية الاسلامية الصادرة من هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الاسلامية ومقرها دولة البحرين وأخذت هذه المعايير كل ضوابط المعايير الدولية للمحاسبة كإرث انساني ولغة مالية مفهومة في كل العالم وأدخلت فيها مايتماشى مع الشريعة الاسلامية فيما يتعلق بتوثيق المعاملات وتعيين الحقوق ومستحقيها بمراعاة العدل لإعطاء كل ذي حق حقه مع الافصاح عن الوضع المالي للشركة أو المنشاة ونتائج أعمالها وميزانيتها العمومية في نهاية العام بكيفية خاصة يراعى فيها التمييز بين الحلال والحرام مع ملاحظة أن تطبيق هذه المعايير يتم بموجب قانون صادر من هيئة الرقابة على التأمين وهي هيئة تتبع للدولة تقوم بمهمة مراقبه قوية ودوريةعلى شركات التأمين(مشابهة لرقابة البنك المركزي على البنوك التجارية) تراجع القوائم المالية وتعتمدها قبل نشرها ولا يتم تجديد ترخيص شركات التأمين سنويا بواسطة هذه الهيئة إلا بعد تأكدها من أن شركة التأمين المعنية طبقت المعايير المحاسبية المطلوبة وبقية الضوابط الرقابية الصادرة بموجب قانون الرقابة ولائحة الإشراف على شركات التأمين وكذلك المنشورات المكملة لذلك.

تستعين شركات التأمين بوسائل فنية تتمكن من خلالها من تغطية مايقع من مخاطر فهي تستعمل العناصر الفنية والعلمية لادارة عمليات التأمين بواسطة قوة بشرية متخصصة وذات شهادات علمية ومهنيه عالية وخبرة عملية كبيرة وملمة بقواعد علم الاحصاء وتطبيق قانون الكثرة وتستعين بخبراء اكتواريين بالاضافة لقواعد الادارة المالية. ولكن رغم التحوطات قد تحدث كوارث وخسائر كبيرة على شركات التأمين كما حصل لشركات التأمين في أمريكا عام 2008 إبان الازمة الاقتصادية التي ضربت المصارف والشركات العقارية الامريكية وقد سددت شركات التأمين الامريكية تعويضات بلغت اكثر من (3,5) ترليون دولار تعافى بسببها الاقتصاد الامريكى ودبت فيه الحياة.

مثل هذه الخسائر قد تؤدي لتعثر شركات التأمين وإفلاسها، إذن ماهي الآليات التي تعتمد عليها شركات التأمين السودانية للحفاظ على ديمومتها وعلى مركزها المالي السوقي وعلى مقدرتها المالية وعلى الإيفاء بالتزاماتها المالية تجاه عملائها من حملة الوثائق وغيرهم ؟

وماهو دور الدولة المتمثل في هيئة الرقابة على أعمال التأمين في الحفاظ على حقوق جمهور حملة الوثائق على شركات التأمين السودانية ؟

أولا.. آليات شركات التأمين السودانية التي ترتكز عليها لحماية نفسها من التعثر والافلاس ومقدرتها فى الايفاء بالتزاماتها تجاه عملائها مع تطبيق ذلك على شركة البركة للتامين (سودان).

- شركة البركة للتامين (السودان) المحدودة هي احدى مؤسسات مجموعة البركة المصرفية المنتشرة في (15) دولة تأسست في عام 1985 كثاني شركة سودانية تمارس نشاطها التأميني وفق النهج الاسلامي التعاوني ولها هيئة رقابة شرعيه تتكون من علماء اجلاء في الشريعة الاسلامية وفقه المعاملات التجارية.
- تدير شركة البركة نخبه ممتازة من القوة البشريه ذات خبرة عمليه وعلميه عالية من حملة الماجستير والدكتوراه وشهادات مهنية في التأ مين مع التدريب المستمر داخل وخارج البلاد لمزيد من الاتقان للعمل وجودته كما تتمتع هذه القوة بالمصداقية والتعامل الحسن الطيب وتطبق الشركة مقولة ان العنصر البشرى المدرب والمؤهل الذى يعرف عمله (يخطط له وينفذه ويتقنه) هو سر النجاح.
- وتستند شركة البركة في قوتها ومقدرتها في الحفاظ على موقعها الريادي وسمعتها الطيبة في الوفاء بالتزاماتها كاملة تجاه عملائها من خلال توقيعها اتفاقيات مع شركات إعادة التامين العالمية من الدرجة الاولى حتى ترفع الشركة طاقتها الاستيعابية لتغطية كافة المخاطر المتنوعة التي تواجه عملائها وتضمن تمكنها من الوفاء بالتزاماتها تجاه حملة الوثائق وسداد مطالباتهم في ميقاتها دون تأخير.

- تطبق شركة البركة للتأمين من خلال النظام المالي والمحاسبي قواعد الحوكمة في التقييم السليم لالتزاماتها حسب متطلبات هيئة الرقابة على التأمين مما يمكنها من الاحتفاظ باحتياطيات ومخصصات فنية (مالية) كافية و لها رأس مال قدره(10) مليون جنيه (عشرة مليار جنيه بالقديم) ويساعد ذلك في تجاوز المخاطر التي تتعرض لها بما يعرف بهامش الملاءة المالية الممتاز، وتتحقق هيئة الرقابة على اعمال التأمين قبل تجديد الترخيص السنوي للشركة لمباشرة اعمالها كفاءة هامش الملاءةالمالية والسيولة النقدية المتوفرة لدى الشركة والودائع المصرفية والاستثمارات والعقارات بنسب محددة وتحجز باسم هيئة الرقابة على التامين ولا يتم التصرف فيها (الا بواسطة وموافقة هيئة الرقابة)كضمانة لاستحقاقات حملة الوثائق ومن ثم يتم الترخيص وشركة البركة من اوائل الشركات التى تم الترخيص لها لمباشرة عملها فى العام 2017.

- ولمزيد من التدابير الوقائية والتحوطية كلفت شركة البركة للتامين فى عام2016 الوكالة الاسلامية الدولية للتصنيف (مقرها دولة البحرين) وهى وكالة متخصصة في تصنيف المصارف والمؤسسات الاسلامية كتصنيف فني ائتماني لابراز القوة المالية للمصرف او الشركة ومنتجاتها وقدرتها على سداد التزاماتها نحو عملائها. وكذلك تصنيف شرعى الغاية منه ابراز مدى موافقة منتجات الشركة للمعطيات الشرعية الاسلامية وبالفعل فى اغسطس 2016 حصلت شركة البركة من الوكالة الاسلامية تصنيف متقدم جدا (TripleB) كأول شركة تأمين سودانية تحصل على هذا التصنيف من هذه الوكالة وأكدت شهادة التصنيف:

- قوة الشركة المالية وجودة الائتمان وعوامل الحماية المالية الكافية مع امتياز الشركة واستقرارها وجودة انشطتها.

- امتثال الشركة فى اعمالها ومنتجاتها التأمينية للمعايير الشرعية الاسلامية.

ثانيا: للحكومة متمثلة في هيئة الرقابة على أعمال التأمين أدوات وآليات رقابية قوية على شركات التأمين تضمن بموجبها سداد شركات التأمين التزاماتها المالية نحو حملة الوثائق حتى في حالة تعثر إحدى الشركات وافلاسها لاقدر الله، ونبين أدناه أهم هذه الأدوات التي تلزم بها الهيئة شركات التأمين ولا يتم الترخيص لأي شركة بمزاولة نشاطها الا بالالتزام بهذه الضوابط والموجهات الصادرة بموجب قانون الرقابة على اعمال التأمين ولائحة الاشراف ومالحق بعد ذلك من منشورات:-

- الاحتفاظ بمخصص مالي للأخطار السارية بنسبة (40%) من الأقساط التأمينية لكل أنواع التأمين و(35%) لأقساط تأمين السيارات و(25%) للتأمين البحري(الأقساط التأمينيه لعام كامل) ويتم حجز ورهن مايقابل هذا المخصص الكبير أراضي أو عقارات (50%) كحد أعلى وحجز ودائع مصرفية كحد أدنى(40%) و(10%) أسهم إستثمارية كحد أعلى.

- الاحتفاظ بمخصص للمطالبات غير المبلغ عنها بنسبة (5%) من إجمالى المطالبات التي سددتها الشركة خلال العام السابق أو (5%) من صافي الاقساط التأمينية أيهما أكبر،ويضاف لذلك مبلغ المطالبات تحت التسوية في نهاية العام وتقدم الشركة شهادة من البنوك بوجود سيوله في حساب الشركة الجاري يعادل ذلك المخصص والمطالبات تحت التسوية.

- مخصص صندوق ضمان حملة الوثائق (1%) من إجمالي اقساط السيارت للعام السابق وتسدد بشيك لهيئة الرقابة في نهاية العام حيث تحتفظ هيئة الرقابة بهذا الصندوق تحت ادارتها ويستغل هذا الصندوق لسداد حقوق حملة الوثائق في حالة افلاس احدى الشركات وفي حالة التعثر تمنح الشركة قرض حسن لسداد التزاماتها.

- حجز مخصص دعم حملة الوثائق بنسبة (15%) من اجمالى الفائض وتحتفظ به الشركة ضمن احتياطيات حقوق حملة الوثائق لتقوية المركز المالي لشركات التامين.

- الزمت الهيئه شركات التامين برفع راس المال الى (10) مليون جنيه (عشرة مليار جنيه بالقديم).

- قيام الهيئة بالتأكد من حصول شركات التأمين على اتفاقيات اعادة التأمين لكل فروع التأمين (حسب نشاط كل شركة وفروع التامين التى تعمل من خلالها) من شركات عالميه فى اعادة التامين.

- لا يتم تجديد ترخيص لمباشرة الشركة عملها الا بعد التأكد من قيام الشركة من واقع قوائمها المالية المراجعة بواسطة مراجع قانونى بتطبيق وتنفيذ كل ماذكر اعلاه وتقوم الهيئة برقابة مباشرة على شركات التأمين بواسطة عاملين اكفاء مؤهلين مهنياً وعلمياً في مجال التأمين والمحاسبة تقوم بالتفتيش والإطلاع على السجلات المحاسبيه والتأمينية من خلال زيارات لمقرات الشركات للتأكد من تطبيق متطلبات الرقابة في العمل بالشركات وتعتمد القوائم المالية بعد التأكد من مطابقتها للمعايير المحاسبية الواجبة التطبيق والتأكد من نشر قوائم الحسابات في الصحف وغيرها من الأدوات والآليات التي تتبعها حفاظاً على حقوق حملة الوثائق وحماية لهذه الشركات وعلى سوق التأمين واستقراره.

ومن وجهة نظرنا ووفق الحيثيات التي ساقها المقال فإن سوق التأمين السوداني سوق واعد ويرتكز على آليات إدارية وفنية تحفظ حقوق أهل المصلحة (شركات تأمين وحملة وثائق ومساهمين) .

نشاز في همس السحر

روضة الحاج

وغداً تسافر كالمساء
وأظل وحدي للصقيع وللشتاء
أواه لو تدرى صديق العمر كيف غداً أكون
والناس حولي يضحكون ويمرحون
وحدي مع الأشواق أبقى والشجون
قد كنت أعرف أن يوماً ما سيأتي
فيه تمضي للبعيد
أعددت زادك بسمتي وقصائدي
كيف ابتسامتي إن رحلت
وبعد ظعنك ما القصيد؟
أواه من زمن يعاندني ومن قلب عنيد
أواه منك غداً ستمضي معجلاً
وأظل أقتات الأسى
كيف احتباس الدمع بعدك
عندما يأتي المسا
كيف اصطبار القلب عنك وبالحنين قد اكتسى

بل كيف يبحر قارب
في اليم تاه ومارسى
تمضي غداً وأظل وحدي كالغريق
تتشابه الأشياء عندي
والمرائي والطريق
قل لي بربك سيدي
من لي إذا جاء المطر
من لي اذا عبس الشتاء
أو اكفهر
من لي إذا ما ضاقت الدنيا وعاندني القدر
قد كنت أحمل هم أيامي
وخوفي والعناء
وأجيء تسبقني خطاي إلى هنا
ولديك أترك يا صديق هواجسي ومخاوفي
أذر الشقاء
قل لي لمن آوي إذا زاد الهجير
أو تاه دربي في الزحام
وحرت بعدك في المسير
تمضي غداً.. وغد يلوح
ويظل يخفق متعباً ذاك الجريح
أترى سيأتي الصبح يوما
بعد وجهك ذا الصبيح
وغداً ستسألني القصائد عنك والليل الطويل
وغداً ستسألني المرائي عندما يأتي الأصيل
سأقول سافر كالمساء
وظللت وحدي للصقيع وللشتاء
خوفي صديق العمر إن طال السفر
خوفي إذا جاء المساء
وما أتيت مع القمر
وغاب عن وجهي القمر
خوفي إذا عاد الخريف وما رجعت مع المطر
خوفي إذا ما الشوق عربد داخلي
وبرغم اخفائي ظهر
خوفي إذا ما رحت أبحث عنك ولهى
ذات يوم يا صديق
ولم أجد لك من أثر..

6. Available Opportunities of Insurance Services:

Albaraka Insurance Company deals with almost all types of insurances namely Motor, Marine, and Marine Hull insurance, Fire and Allied Perlis insurance, Liabilities Insurance, Burglary and Theft Insurance, Machinery Insurance, Contractor's Al Risks Insurance, Contractor's Plant and machinery Insurance (CPM), Deterioration of Stock Insurance, Electronic Equipment Insurance, Personal Accidents and workmen's compensation insurance, Cash in safe and cash in Transit Insurances , Plate Glass and fidelity Guarantee Insurance, Takaful (Life Assurance), Travel Insurance, Medical Insurance, Credit and Bond Insurances, Energy Insurance, Banker Blanket Bond and Computer Crime Insurance (BBB/ECC), Agriculture Insurance, Medical Malpractice Insurance, War in land Insurance, Aviation Hull and Liability Insurance .
In addition to the above mentioned covers the company renders a wide range of other insurance services i.e. risk management, loss prevention, loss minimization and free insurance consultations to its clients.
All above mentioned covers are available at reasonable competitive insurance rates, and efficient professional services backed by the highest reinsurance security levels.

Awards:

Albaraka Insurance Company (Sudan) awarded a rating BBB (Triple B) from the Islamic International Rating Agency (Bahrain). (Triple B) is a high rating for the quality of credit factors sufficient company protection, came classification pond Insurance Company within the Islamic financial services institutions and operations of joint stock companies in a ten different countries representing markets President of the agency.

7. Reinsurers:

1.African Reinsurance Company
2. PTA Reinsurance Company (Zep Re)
3. Misr insurance company

8- Brokers:

1- Alsford Page and Gems Limited, London.
2- Afro-Asian Insurance Services Ltd. London

1. Historical Background:

Al Baraka Insurance Co. is a Sudanese insurance company established in 1985 as an independent investment entity by AlBaraka bank of Sudan a subsidiary of the famous an worldwide banking group (Al Baraka Group.) the paid up capital was equivalent to US Dollars 500,000 (Now the Board of Directors of the company raised the paid up to SDG 5000,000 (Five Million Sudanese Pounds). The company is licensed under Sudan laws to perform cooperative insurance. According to this model the company is theoretically owned by its policyholders and their General Meeting approves the annual budgets and the Audited Financial Accounts, and elects their representatives to the Board of Directors. They receive their share in the annual surplus (profits) in addition to indemnities irrespective of losses and accidents which may occur.

2. Mission Statement:

The mission of Al Baraka Insurance Company is to become and stand as a dominant leader in the provision and development of co- operative insurance services to satisfy the needs of its growing clients, and extend its insurance services to new customers and geographical areas.

3. Promises and Commitments:

- To continuously observe the highest standards of professionalism and business ethics.
- To continuously adhere to truthfulness, perfection and creativity.

4- Public Image:

To guarantee the achievement of its mission and promises, Albaraka Insurance Co. values and recruits competent employees who continuously see their main responsibilities is to actively contribute in the development of their Company which should always be of high quality services, efficient, flexible accessible, responsive and attractive to clients and open to understand and create new initiatives.

5. Analysis of Strengths:

- Albaraka Insurance Co. undertakes the appropriate arrangements of its annual reinsurance agreements and contracts with reputable first class international reinsurers thereby strengthening its financial capabilities to ensure immediate settlement of its clients claims.
- As a subsidiary of the well known worldwide Albaraka Banking Group, the company gets considerable Group support especially from Albaraka Bank of Sudan.
- The company's Board of Directors includes members elected by the representatives of the Policyholders, in addition to a number of other prominent Sudanese economic and industrial project owners who stand and constitute the main financial supporters of Albaraka Insurance Co. and contribute, through their clientee, to enrich the company's reputation in the insurance market.
- The Company's actual experience during its past years with its clients showed real success in its continuous efforts to sustain excellence and reflect its good reputation in the market.

Company Profile

Main office:	2nd Floor, Al Baraka Tower, Khartoum, Sudan
P.O Box:	3877
Telephones:	770713 / 785023 / 785626 / 744480 / 764949 Area code: 83
Mobil:	0922414399 / 0912302402
Fax:	83- 774732
E-mail:	info@albaraka-ins.com
Web Site	www.albaraka-ins.com

Headquarter:

Khartoum, Alsoug Alarabi-Albaraka Tower,2nd floor

Main offices:

1. Bahri
2. Omdurman
3. Ebeid Khatim
4. Alsteen Street
5. Al Suok Al mahali
6. Wad Madani
7. Port Sudan
8. Rabak
9. Sinnar
10. Alobaeid
11. Alsagana

Automated inspection offices

1. Omdurman
2. Gabra Khartoum
3. Khartoum South
4. Abo Adam
5. Algereaf Shareg
6. Alaalagat Albaynia
7. Bahri
8. Rabak
9. Kassala
10. Madani
11. Rofaa
12. Dongla
13. Alkamlin
14. Atbra
15. Alfashir
16. Port Sudan

Sub-offices

1. Souq Libya
2. Almugren
3. Omdurman (2) offices
4. Alsoug Alshaabi Omdurman
5. Dal office
6. Sudapet
7. Alsagana
8. Alkamlin
9. Alhasahisa
10. Atbara
11. Singa
12. PortSudan
13. Kosti
14. Aldamazine
15. Alfashir
16. Nyala
17. Dongola
18. Dogola Abrgeag
19. Halafa
20. Berber
21. Shandi

البركة
للتأمين

فروع الشركة

1	الفرع الرئيسي/الخرطوم برج البركة الطابق الثاني
2	فرع أمدرمان – شارع العرضة
3	فرع السوق المحلي
4	فرع الخرطوم بحري
5	فرع شارع الستين
6	فرع شارع عبيد ختم
7	فرع السجانة
8	فرع بورتسودان
9	فرع ربك
10	فرع سنار
11	فرع الابيض
12	فرع عطبرة
13	فرع ود مدني

مكاتب الفحص الآلي

1	مكتب الفحص الآلي الجريف
2	مكتب الفحص الآلي مدني
3	الفحص الآلي امبده
4	مكتب الفحص الآلي رفاعة
5	مكتب الفحص الآلي كسلا
6	مكتب الفحص الآلي ربـــك
7	مكتب الفحص الآلي أمدرمان
8	مكتب الفحص الآلي جبره
9	الفحص الآلي بورتسودان
10	الفحص الآلي العلاقات البينية
11	مكتب الفحص الآلي الفاشر
12	مكتب الفحص الآلي عطبرة
13	مكتب الفحص الآلي بربر
14	مكتب الفحص الآلي دنقلا
15	مكتب الفحص الآلي الكاملين
16	مكتب الفحص الآلي ابو ادم
17	مجمع خدمات الشرطة الخرطوم
18	مجمع خدمات الشرطة بحرى
19	مجمع خدمات الشرطة امدرمان
20	مكتب الفحص الآلي القضارف
21	مكتب الفحص الآلي حلفا
22	الفحص الآلي الحصاحيصا

المكاتب الفرعية

1	مكتب الكاملين
2	بنك الخرطوم
3	مكتب عطبـرة
4	مكتب كوستي
5	مكتب سنجة
6	مكتب بورتسودان
7	مكتب الحصاحيصا
8	مكتب الفاشـــــر
9	مكتب نيـالا
10	مكتب سوق ليبيا
11	مكتب الدمازين
12	مكتب المقـرن
13	مكتب دال
14	مكتب سودابـت
15	مكتب سوق أم درمـان
16	السوق الشعبي أم درمان
17	مكتب دنقلا
18	مكتب العمارات
19	مكتب البرقيق
20	مكتب حلفا
21	مكتب شندى
22	مكتب الجنينه
23	مكتب زالنجى
24	مكتب الضعين
25	مكتب توكيلات صمام
26	مكتب الترعة

المكتب الرئيسي	الطابق الثانى – برج البركة – الخرطوم – السودان
ص.ب	3877 السودان
تلفونات	83/782718 /764949 /744480 /785626 /785023 /770713
الفاكس	83 / 774732
البريد الالكتروني	info@albaraka-ins.com
الموقع الالكتروني	www.albaraka-ins.com

البركة
للتأمين

شركة التأمين السودانية الوحيدة التي نالت في عامي ٢٠١٦ - ٢٠١٧

التصنيف الإئتماني BBB

من الوكالة الإسلامية الدّولية للتصنيف (البحرين)

مؤشرات تصنيف شركة البركة للتأمين (السودان):

(جودة الإئتمان وعوامل الحماية الكافية)

- الشركة الثانية في تأسيس التأمين التكافلي بالسودان.
- تأكيد الإستقرار المالي والتميز بجودة أنشطة الأعمال.
- تحقيق النمو السريع والتوسع في شبكة الفروع.
- إبتكار منتجات تأمينية جديدة للسوق السوداني.
- الإلتزام بالمعايير الشرعية.

الوكالة الاسلامية الدولية للتصنيف (مقرها البحرين) لديها رخصة من البنك المركزي البحريني للعمل كمؤسسة خارجية لتقييم الائتمان وتوفر تصنيفات مستقلة للمؤسسات المالية، وأبرز مساهميها البنك الاسلامي للتنمية والمؤسسة الاسلامية لتنمية القطاع الخاص.